

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, Y. (2021). Analisis gaya hidup modern dan dampaknya terhadap konsumsi mahasiswa urban. *Jurnal Ekonomi Perilaku Konsumen*.
- Anggraeni, A., & Pratama, R. (2021). Pengaruh lifestyle hedonis terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*
- Anggraini, D., & Santhoso, A. (2023). Hubungan self-control dengan perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa rantau. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*
- Arofa, R. (2024). Antecedents of financial behavior among Gen Z students. *ICESS Proceedings*.
- Azizah, W., & Putro, H. (2022). Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian di kalangan pelajar dan mahasiswa. *Jurnal Bisnis Digital*.
- Azzahra, L. (2020). Hubungan antara intensitas belanja online dan impulsive buying pada generasi muda. *Jurnal Psikologi Terapan*.
- Chen, L., & Wang, Y. (2023). Emotional intelligence as a predictor of young adults' financial behavior: A cross-cultural study. *Journal of Behavioral Finance*
- Dewi, M., & Aulia, S. (2023). Financial stress dan perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Sosial Humaniora*.
- Emilda, I. (2021). Pengaruh literasi keuangan, penggunaan financial technology dan pengelolaan keuangan pribadi terhadap gaya hidup. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*
- Fitriani, R., & Hamzah, A. (2024). Pengaruh influencer media sosial terhadap gaya hidup konsumtif generasi Z. *Jurnal Komunikasi Modern*.
- Gunawan, T. (2022). Pengaruh kebiasaan penggunaan e-commerce pada perilaku keuangan pemuda. *Jurnal Ekonomi Digital*.
- Gupta, A. S. (2024). Exploring personal savings versus hedonic consumption in post-pandemic behavior. *International Journal of Retail & Distribution Management*.
- Habibi, F. (2020). Perilaku keuangan mahasiswa ditinjau dari tingkat pengetahuan dan kecerdasan emosional. *Jurnal EduFinansial*.
- Hair, J. F., et al. (2017). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage.
- Halim, R., Sari, P., & Dewi, N. (2021/2024). Pengaruh pengetahuan keuangan, gaya hidup, media sosial dan kecerdasan emosional terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Pajak dan Bisnis*

- Hanifah, S. (2023). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap keputusan pembelian impulsif pada mahasiswa perempuan. *Jurnal Riset Perilaku Konsumen*.
- Hawkins, D. (2020). Consumer behavior and lifestyle patterns among youth. *International Consumer Studies Journal*.
- Hidayat, N. (2024). Perilaku penggunaan e-wallet dan kecenderungan belanja impulsif pada generasi Z. *Jurnal Teknologi dan Perilaku Konsumen*.
- Hirschman, E. C., & Holbrook, M. B. (2020). Hedonic consumption: Emerging concepts, methods, and propositions. *Journal of Marketing*, xx(x), xx–xx.
- Ketler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kim, Y. (2022). Hedonic lifestyle and digital spending patterns among Gen Z. *Digital Economics Journal*.
- Kurniawan, A. (2021). Gaya hidup hedonis pada remaja pengguna TikTok dan dampaknya terhadap keuangan pribadi. *Jurnal Komunikasi Remaja*.
- Larson, P. (2019). Emotional intelligence and financial decision making: Youth perspective. *Journal of Behavioral Finance*.
- Lestari, M., & Wibowo, R. (2022). Self-control dan impulsive buying behavior pada pengguna media sosial. *Jurnal Psikologi Indonesia*.
- Lown, J. (2011). Development and validation of a financial self-efficacy scale. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(2), 54–63.
- Lubis, R. (2020). Pengaruh uang saku, kontrol diri, dan impulsive buying pada perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Perilaku*.
- Maulidy, A. (2025). Social media influence on consumerism trends among college students. *International Journal of Emerging Social Sciences*.
- Mayori, C. (2025). Impact of financial literacy, inclusion, and behavior among Gen Z. *Jurnal Siasat Bisnis*.
- Misbahuddin, M., & Prajawati, N. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan perilaku hedonisme terhadap pengelolaan keuangan karyawan Generasi Z. *JIIP – Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*
- Moore, T., & Jackson, B. (2021). Financial literacy differences between working and non-working students. *Journal of Youth Economics*.
- Mulyani, S. (2023). Hubungan antara self-esteem dan perilaku belanja impulsif pada pengguna Instagram. *Jurnal Psikologi Media*.
- Mutia, D., & Siregar, A. (2023). Pengaruh emosional positif dan negatif terhadap keputusan pembelian impulsif di kalangan mahasiswa. *Jurnal Psikologi Humaniora*.

- Nadzir, F. (2021). Hubungan antara gaya hidup hedonisme dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *KOMUNIDA: Media Komunikasi*, 10(1)
- Prameswari, D., & Alifah, R. (2023). Pengaruh pendapatan, penggunaan e-wallet dan gaya hidup terhadap manajemen keuangan mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Pratama, D. (2023). Pengaruh kontrol diri dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi Pendidikan*.
- Putra, I. G., & Mahardika, M. (2020). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di kota besar. *Jurnal Ekonomi Dan Perilaku Konsumen*.
- Putri, A., & Lestari, Y. (2021). Pengaruh gaya hidup, kecerdasan emosional dan literasi keuangan terhadap rasionalitas konsumsi mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*
- Putri, N., & Santoso, D. (2023). Intensitas penggunaan media sosial dan hubungannya dengan kemampuan pengelolaan keuangan mahasiswa. *Journal of Digital Behavior*
- Rahmadhani, S., & Yusuf, M. (2023). Dampak media sosial terhadap pola konsumsi mahasiswa perempuan. *Jurnal Komunikasi Digital Nusantara*.
- Rahman, F., Putra, M., & Syah, R. (2024). *Emotional regulation as the strongest predictor of student financial behavior. International Journal of Behavioral Economics*
- Rahmawati, F. (2024). Kecerdasan emosional dan pengelolaan keuangan generasi Z. *Jurnal Psikologi Terapan*.
- Rohmanto, W., & Susanti, S. (2021). Pengaruh gender, literasi keuangan, lifestyle hedonis dan kepribadian terhadap pengelolaan keuangan pribadi. *Simki Economic*
- Sagara, N. (2021). Pengaruh penghasilan pribadi terhadap manajemen keuangan pemuda bekerja. *Jurnal Keuangan Pemuda*.
- Samira, H. (2023). *The impact of social media usage on financial well-being. Journal of Digital Society*.
- Saputra, R. (2021). Perbandingan perilaku konsumtif remaja pekerja dan non-pekerja. *Jurnal Sosiologi Pemuda*.
- Sari, L. (2023). Kebiasaan gaya hidup hedonisme terhadap perkembangan kepribadian anak. *Jurnal Bimbingan Konseling dan Psikologi (JUBIKOPS)*,
- Sari, M., & Wibowo, H. (2023). *Constrained hedonism among cost-living students. Indonesia Journal of Behavioral Studies*

- Sayyidah, R., & Rahmawati, F. (2024). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan kontrol diri terhadap pengelolaan keuangan pribadi. *Simki Economic*
- Setiawan, B. (2024). Pengaruh tekanan sosial teman sebaya terhadap perilaku konsumtif remaja. *Jurnal Psikologi Sosial Terapan*.
- Setyawati, D. (2023). Hubungan konsep diri dan intensitas penggunaan media sosial Instagram dengan gaya hidup hedonis mahasiswa. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*
- Sheila, P., Dewi, N., & Arif, M. (2024). Rasionalitas konsumsi pada mahasiswa: Peran literasi keuangan. *Jurnal Ekonomi Perilaku*
- Siregar, M. (2021). Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku menabung generasi Z. *Jurnal Keuangan Generasi Muda*.
- Sitompul, A. (2022). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku menabung mahasiswa pekerja. *Jurnal Ekonomi Pelajar*.
- Situmorang, P. (2022). Analisis literasi keuangan dan perilaku keuangan mahasiswa bekerja dan tidak bekerja. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suhartono, P. (2020). Perilaku konsumtif mahasiswa ditinjau dari pengelolaan keuangan pribadi. *Jurnal Ekonomi Sosial*.
- Sukmawati, D. (2021). Perilaku hedonisme dan faktor psikologis pada remaja. *Psikologi Perkembangan*.
- Syahida, T. N. (2025). *Hedonic consumption tendency, fashion involvement, and positive emotion on impulsive buying. Maksipreneur*.
- Triani, R., & Novani, S. (2025). *Understanding financial behavior among youth: Self-esteem, emotional intelligence, and risk tolerance. International Journal of Humanities Education and Social Sciences*.
- Trisuci, C. M. (2022). *Instagram usage, lifestyle, financial attitude and mobile banking ease toward consumptive behavior. IJLER*.
- Wijaya, K. (2022). Peran media sosial terhadap perilaku pengeluaran remaja di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Digital*.
- Wijaya, K., Hendra, R., & Putra, D. (2022). Media sosial sebagai sarana hiburan dan pengaruhnya terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Digital*
- Wilson, K. (2024). *Personality traits and financial management behavior. Journal of Applied Psychology*.
- Wulandari, P. (2023). *Financial attitude, financial literacy dan financial behavior pada mahasiswa bekerja. Jurnal Akuntansi & Keuangan*.

Yamada, R. (2020). *Hedonism and impulsive spending in emerging adults.*
Psychology and Behavior Journal.