

REFERENCES

- Adillah, W. A., & Zaky, M. (2022). Human Resource Management: Application of Theory and Practice in Internal Organizations. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 3(1), 21-28.
- Aris, A. A., Murthada, M., Hendra, M., Zainudin, Z., Hartini, H., Malik, M. A., & Firdaus, M. (2023). The Role of Management of Human Resources in Enhancing The Quality of Schools. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(3), 11012-11023.
- Fadluloh, F. (2020). Open Space, Human Resource, SDI The Analysis of Sport Open Space and Human Resource in Purbalingga Regency. *Indonesian Journal for Physical Education and Sport*, 1(1), 88-97.
- Fitriyah, S., Wijayanti, A., & Purwaningrum, M. R. (2024). Pelaksanaan Self Assessment Peserta Didik pada Pembelajaran Bahasa Indonesia Sekolah Dasar. *Jurnal Inovasi, Evaluasi dan Pengembangan Pembelajaran (JIEPP)*, 4(1), 121-127.
- Gadzali, S. S., Gazalin, J., Sutrisno, S., Prasetya, Y. B., & Ausat, A. M. A. (2023). Human resource management strategy in organisational digital transformation. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 760-770.
- Hanipah, U., & Asra, Y. (2023, November). Seminar On The Importance Of Good Relationship With Suppliers For Business Development And Continuity (Case Study On Msdm). In *Seminar Nasional Industri dan Teknologi* (pp. 765-771).
- Ida Maria (2021, 20 Desember). Peran Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Organisasi. Diakses pada 30 Januari 2025, dari <https://surl.li/qgtgir>.
- Lumbanraja, P., Lubis, A. S., & Nadapdap, K. M. N. (2024). A review of the Johari window theory as grand theory of human resource competence. *Multidisciplinary Reviews*, 7(1), 2024002-2024002. <http://doi.org/10.31893/multirev.2024002>
- Maharani, O., & Rindaningsih, I. (2023). Penilaian Kinerja Sebagai Penentu Prestasi dan Kinerja Tenaga Kependidikan: Literature Review. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(1), 159-170.
- Panjaitan Hasudungan Hermawan Eddy Hermawa. (2023). The Human Resource Management in Improving Employee Performance in Private Companies. *Jurnal Ilmiah Management*, Vol. 4 No. 1
- Pradini Gagih, & Nurhanifah Tasya Alin, (2023). Marketing Communication Strategy of Trade Expo Indonesia 2022 Event in The New Normal Era Ice

BSD Tangerang Selatan. *International Journal of Economics, Management, Business and Social Science (IJEMBIS)*. May 2023. E-ISSN: 2774-5336.

Pratama, H. F., Iqbal, M., & Agustina, M. (2024). Peran Volunteer Dalam Penyelenggaraan MICE (Studi Kasus: Sriwijaya Expo 2022 oleh PT. Garindo Media Utama). *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 44-51.

Qutni, D., Kristiawan, M., & Fitriani, Y. (2021). Human resource management in improving the quality of education. *Edunesia: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 2(2), 354-366.

Ramadhani Ashri Fathona, & Syah Firman, (2024). Peranan Public Relation Dalam Penyelenggaraan Webinar. *Jurnal Bisnis Event*. 5. 18, Mei (2024)

Rupa, J. S. (2022). Instagram Sebagai Media Penyajian Project Dan Karya Seni Pada Praktik Pameran Online Siswa Kelas Ixd Smpn 31 Surabaya. *Jurnal Seni Rupa*, 10(3), 57-69.

Saefullah, A., Gustiawan, W., & Kuraesin, A. D. (2023). HUMAN RESOURCE MANAGEMENT FUNCTIONS IN BUSINESS SUSTAINABILITY:(Frozen Food Business Case Study). *Upajiwa Dewantara: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen Daulat Rakyat*, 7(2), 90-100.

Sportanddev. (2023). What is monitoring and evaluation (M&E). Diakses pada tanggal 31 Januari 2025, dari <https://surl.li/fygtjd>.