

PENGARUH MODAL USAHA DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI KECAMATAN BENGKALIS

Nama Mahasiswa : Erna Suryanti
NIM : 5304221523
Dosen Pembimbing : Rosmida, SE., M. Si., CGAA, BFA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh modal usaha dan sikap kewirausahaan terhadap pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Bengkalis. Dengan menggunakan teknik purposive sampling, sebanyak 100 pelaku UMKM dipilih sebagai responden. Analisis data dilakukan melalui regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal usaha tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan UMKM, mengindikasikan bahwa besarnya modal awal bukan faktor penentu utama dalam pencapaian pendapatan. Sebaliknya, sikap kewirausahaan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan, menegaskan bahwa karakteristik mental seperti inovasi, keberanian mengambil risiko, dan orientasi pada peluang memiliki peran penting dalam keberlangsungan dan pertumbuhan usaha. Secara simultan, kedua variabel tersebut menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan UMKM, meskipun kontribusi model secara keseluruhan tergolong rendah. Hal ini mengisyaratkan bahwa banyak faktor lain di luar model yang turut membentuk tingkat pendapatan UMKM, seperti strategi pemasaran yang diterapkan, akses terhadap teknologi informasi, lokasi usaha yang strategis, serta dinamika persaingan pasar. Temuan ini memberikan implikasi bahwa pembinaan UMKM perlu lebih menekankan pada pengembangan kapasitas kewirausahaan daripada hanya fokus pada penyediaan modal. Pengembangan kompetensi non-finansial pelaku usaha menjadi kunci untuk meningkatkan kinerja ekonomi UMKM di daerah.

Kata Kunci : Modal Usaha, Sikap Kewirausahaan, Pendapatan UMKM.

**THE EFFECT OF BUSINESS CAPITAL AND
ENTREPRENEURIAL ATTITUDE ON THE INCOME OF
SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE
DISTRICT OF BENGKALIS**

Student Name : Erna Suryanti
ID Student : 5304221523
Supervisor : Rosmida, SE., M. Si., CGAA, BFA

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of business capital and entrepreneurial attitudes on the income of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Bengkalis District. Using a purposive sampling technique, 100 MSMEs were selected as respondents. Data analysis was conducted through multiple linear regression with the help of SPSS version 27 software. The results showed that business capital did not have a significant influence on MSME income, indicating that the amount of initial capital is not the main determining factor in achieving income. In contrast, entrepreneurial attitudes were shown to have a positive and significant influence on income, confirming that mental characteristics such as innovation, risk-taking courage, and orientation to opportunities play an important role in business sustainability and growth. Simultaneously, both variables showed a significant influence on MSME income, although the overall contribution of the model was relatively low. This suggests that many other factors outside the model also contribute to MSME income levels, such as the implemented marketing strategy, access to information technology, strategic business location, and market competition dynamics. These findings imply that MSME development needs to place more emphasis on developing entrepreneurial capacity rather than solely focusing on providing capital. Developing non-financial competencies of business actors is key to improving the economic performance of MSMEs in the regions.

Keywords : Business Capital, Entrepreneurial Attitude, MSME Income.