

REFERENCES

- Adawiyah, R., & Rais, S. (2023). Gastrodiplomasi Sebagai Strategi Dalam Memperkenalkan Kuliner Indonesia Di Hungaria.. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 12(2), 691-698.
- Adiningrat, A. A., Nurnajamuddin, M., Amiruddin, A., & Wahyuni, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kualitas Manajemen Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Makanan Kota Makassar. *Management Studies And Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(6), 4164-4154.
- Aditya, R., & Rusdianto, R. Y. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2), 96-102.
- Agung, S. P., Patriansah, M., & Viatra, A. W. (2023). Video Sebagai Media Promosi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Pempek Di Kota Palembang. *Besaung: Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 8(2), 97-107.
- Alviana, N., & Asra, M. (2024). Alviana, N., & Asra, M. (2024). PENINGKATAN MINAT KONSUMEN MELALUI STRATEGI PEMASARAN: Peningkatan Minat Konsumen Melalui Strategi Pemasaran. *Iltizam: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 2(1), 121-132.
- Alvina, A., Nursina, R., Musliati, S. I., Wulandari, D. M., & Prihanisetyo, A. (2024). Pendampingan Pembuatan QRIS, Packaging, Varian Menu Guna Meningkatkan Penjualan UMKM Crispy Oriental Ibu Listy Di Kelurahan Baru Ilir, Kota Balikpapan. *Karunia: Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(4), 22-43.
- Ardana, S. G., Luqyana, A. S., Antono, I. A. L., Rahayu, R. P., Qonita, L., Zahra, S. A., Alsyahdat, F., & Pembangunan, P. E. (2023). Efektivitas Penggunaan QRIS bagi Kalangan Mahasiswa UNNES untuk Transaksi Pembayaran dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi pada Era Digitalisasi. *Jurnal Potensial*, 2(2), 167–183.
- Basompe, I. M., & Nugraeni, N. (2023). Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana Bagi Pelaku Umkm Di Kelurahan Condongcatur. *Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi IPTEKS*, 1(6), 1063-1066.
- Chandra, B., & Sigalingging, C. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Umkm Di Jakarta Barat Dalam Penggunaan Qris Sebagai Metode Pembayaran. *Mount Hope International Business Journal*, 1(1), 1-12.
- Deca, D. (2023). Optimalisasi Peran Bendahara Dalam Manajemen Keuangan di RA Raudhatul Jannah Cimerak. *Ekodestinas*, 1(1), 13-19.

- Dewi, W. N., Nas, C., Aries, J., & Norhan, L. (2022). Perancangan Company Profile Cv. Aaf Print Cirebon Menggunakan Video Animasi Sebagai Promosi Usaha. *Jurnal Digit: Digital Of Information Technology*, 12(2), 203-213.
- Dewianawati, D. (2022). Analisa Kinerja Keuangan Kppri Dengan Pendekatan Laporan Keuangan Pada Kppri. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(1), 454- 470.
- Dewianawati, D. (2022). Analisa Kinerja Keuangan Kppri Dengan Pendekatan Laporan Keuangan Pada Kppri. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(1), 454- 470.
- Diana, Y., Rahayu, S., & Zannah, A. (2023). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan Dan Pemasaran Digital Terhadap Peningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Desa Kelambir Lima. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 6(1), 1-14.
- Eriyana, D. R., & Budiantara, M. (2023). Pendampingan Pembuatan Pembukuan Sederhana Pada UMKM Di Desa Sumbersari Kecamatan Moyudan Kabupaten Sleman. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Indonesia (JPKMI)*, 3(3), 93- 101.
- Gabriella, T., & Latubulo, D. D. J. (2022). Penerapan Promotion Mix Dalam Komunikasi Pemasaran Apartemen Sringhill Royale Suite. *Kalbisiana Jurnal Sains, Bisnis Dan Teknologi*, 8(3), 2973-2992.
- Harianja, E. S., Kurniawan, N., Simanjorang, L. A., Arindha, M. V., & Sianturi, H. (2023). Analisis SWOT UMKM Kuliner Terhadap Ekonomi Berkelanjutan di Kawasan Jekan Raya Kota Palangka Raya. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 1(5), 2034–2042.
- Henisa, P., & Samosir, H. (2024). Rancang Bangun Aplikasi Katalog Barang Pada PDAM Tirta Prabujaya Kota Prabumulih Berbasis Web. *Indonesian Journal Of Information Technology And Computer Science*, 2(01), 136- 141.
- Imani, R. D., Sucipto, H., Afridah, N., Syaifulloh, M., & bambang Riono, S. (2023). Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Desa Randusanga Wetan. *CITAKARYA Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(01), 43-55.
- Jatmiko, E., & Wahid, M. A. R. (2023). Pelatihan Manajemen Pemasaran Melalui Photoroom Pada Umkm Di Desa Braja Harjosari, Kec. Braja Selehah, Lampung Timur. *PEDULI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 91-95. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 2(1), 121-132.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Peralihan dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Lestari, D. Y. W., Muna, T. N., & Renfiana, L. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen pada UMKM:(Studi Kasus Kedai Siempur). *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 1(6), 366-381.
- Lestari, M. K., & Krisnaningsih, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Online Produk Fashion Pada UMKM Di Kota Surabaya. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(2), 143-159.
- Marbun, A. N., Nasution, Y. S. J., & Harahap, I. (2023). Analisis Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS Terhadap Perkembangan Bisnis UMKM Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia (BSI) Kc Sibolga). *AHKAM*, 2(2), 361-372.
- Meiden, C., Suhartono, S., Prasetyo, A. H., Triyani, Y., & Sakti, S. H. (2024). Pelatihan Penyusunan “Sustainability Company Profile” Bagi UMKM Eksportir Dan Eksportir Potensial Di Jakarta. *Jurnal Karya Untuk Masyarakat (JKUM)*, 5(1), 1-11.
- Meryawan, I. W., Idayanti, I. D. A. A. E., & Susanti, I. A. K. L. A. (2023). Peran Penting Cita Rasa Dan Kualitas Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen Umkm Kacang Merah Wira Bajing Klungkung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 9(1), 45-56.
- Muhamad, R. F., & Windrayani, P. (2022). Pengembangan Aplikasi Katalog Pembelian Barang Berbasis Web Toko Rizky Plastik. *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis Dan Teknologi*, 8(2), 1935-1944.
- Munawar, A., Riyadi, R., & Amyar, F. (2023). Pendampingan Peningkatan Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Pelaku UMKM Kampung Cincau Kelurahan Gudang Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 4(1), 51- 58.
- Nurfadilah, N., Chahyono, C., & Ruslan, M. (2024). Pengaruh Pelatihan, Pameran, Dan Bantuan Alat Terhadap Peningkatan Omzet Umkm Melalui Perilaku Wirausaha Di Kota Makassar. *Indonesian Journal of Business and Management*, 7(1), 145-151.
- Nurussofiah, F. F., Karimah, U., Khodijah, S., & Hidayah, U. (2022). Penerapan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Online Di Era Globalisasi. *Development: Journal Of Community Engagement*, 1(2), 92-108.
- Ohara, M. R., Suparwata, D. O., & Rijal, S. (2024). Revolutionary Marketing Strategy: Optimising Social Media Utilisation as an Effective Tool for MSMEs in the Digital Age. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 2(1), 313-318.
- Ompusunggu, D. P., & Irenetia, N. (2023). Pentingnya Manajemen Keuangan Bagi Perusahaan. *Cemerlang: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(2), 140- 147.

- Phopphan, K., Choovanichchanon, C., Mongkol, S., & Arunkiri, M. (2023, March). Marketing Strategy on Service Industry in the Next Normal: A Case of Samutsongkhram Province. In International Academic Multidisciplinary Research Conference in Vienna 2023 (pp. 329-336).
- Puryanti, A., Ernawati, S., & Julaiha, J. (2024). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Makanan Pada UMKM Kota Bima. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 2(3), 273-295.
- Putri, N., & Suherman, E. (2024). Strategi Pemasaran Menggunakan E-Commerce Di CV Adiva Digital Printing. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 6(5), 131-140.
- Rasheed, A. A., & Nafiz, A. (2022). Factors Influencing the Adoption of Social Media Marketing by Micro, Small, and Medium-sized Enterprises (MSMEs) of the Maldives and its Impact on MSME Performance. *International Journal of Social Research & Innovation*, 6(1), 47-73.
- Rohmana, A., & Hwihanus, H. (2023). Peran Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pemanfaatan Teknologi Terhadap Pembukuan Digital Pada UMKM. *Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 1(1), 54-63.
- S. A., & Alsyahdat, F. (2023). Efektifitas Penggunaan QRIS Bagi Kalangan Mahasiswa UNNES Untuk Transaksi Pembayaran Dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi Pada Era Digitalisasi. *Jurnal Potensial*, 2(2), 167- 183.
- Sahara, S., & Nasution, S. (2024). Analisis Studi Kelayakan Bisnis UMKM Gerobak Chicken Steak Dalam Mengekspansi Usaha Di Kecamatan Medan Perjuangan. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 4(1), 219-229.
- Sahputra, A., & Lubis, D. S. (2023). Perancangan dan Pembuatan Iklan Video sebagai Media Promosi pada Usaha Qorigins Betta. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 988- 996.
- Phopphan, K., Choovanichchanon, C., Mongkol, S., & Arunkiri, M. (2023). Marketing strategy on service industry in the next normal: A case of Samutsongkhram Province. In *Proceedings of the International Academic Multidisciplinary Research Conference in Vienna 2023* (pp. 329–336). Vienna, Austria.
- Setyodewi, R. H., & Imani, K. H. (2023). Pemasaran Digital Berbasis Metode Sostac Untuk Keberlangsungan Bisnis Tradisional. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(5), 929-935.
- Sono, M. G., Erwin, E., & Muhtadi, M. A. (2023). Strategi Pemasaran Digital Dalam Mendorong Keberhasilan Wirausaha Di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 1(04), 312-324.

- Sopuroh, S., & Tanjung, H. (2022). Pengaruh Bauran Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Dalam Perspektif Islam. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5 (2), 730– 744.
- Sudiantini, D., Adelia, L., Prastiwi, L., Kembaren, L. B., & Qhozi, M. D. S. (2023). Manajemen Pemasaran Kewirausahaan Melalui E-Commerce Untuk Meningkatkan Sebuah Kinerja UMKM. *Sinomika Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(6), 1641-1650.
- Umar, M. S., Juleha, S., Marsela, P. M., Rosida, R., Hadi, A. T. A., Ningsih, R. S., & Nuraida, S. (2024). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Pemasaran Desa Patai Kecamatan Cempaga Kota Waringin Timur. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 428-434.
- Wende, M. E., & As'ari, H. (2023). Pelatihan dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana UMKM. *Jurnal Peradaban Masyarakat*, 3(3), 129-132.
- Wiriani, E., Wani, C. E., Puspita, E. A., & Jamali, J. (2023). Peran Disperindagkop Dan UKM Dalam Mempromosikan Produk UKM Di Kota Langsa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 3(3), 323-332.
- Yasotha, Y., Lumbantungkup, R., Siregar, M., Indriati, A., Azhari, Z., & Busra, A. D. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Ox Coffee Medan. *JMSH: Jurnal Multidisiplin Sosial Dan Humaniora*, 1(1).