

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amalia, R. (2021). Literasi akuntansi dan kemampuan penyusunan laporan keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 6(2), 85–94. <https://doi.org/10.91321/jak.v6i2.2021>
- Asna, N., Putri, D. A., Rahman, F. (2023). Sertifikasi akuntansi dan kesiapan kerja lulusan. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 8(2), 112–123. <https://doi.org/10.20885/jab.v8i2.2023>
- Athalla, R., A., F. (2024). Pengaruh personal branding digital terhadap kesiapan kerja generasi muda. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 115–128. <https://doi.org/10.47289/jeb.v12i2.2024>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS (1 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F., Jr.; Hult, G. Tomas M.; Ringle, Christian M.; Sarstedt, Marko. (2019). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). SAGE Publications, Inc.
- Hernanda, D., Mardiana, N., Firdaus, L. (2025). Pengaruh personal branding dan modal sosial terhadap kesiapan kerja (Studi penggunaan LinkedIn pada alumni Universitas Lampung). *Jurnal Mirai Management*, 10(1), 114–125. <https://doi.org/10.37531/jmm.v10i1.2025>
- Istanti, L. N, Nusantara, J., Sari, D. P. (2020). Pengaruh tingkat pemahaman akuntansi dan persepsi biaya terhadap niat mengambil sertifikasi CA dengan motivasi sebagai variabel moderasi. *Jurnal Akuntansi Aktiva*, 3(2), 98–110. <https://doi.org/10.91221/aktiva.v2020.01>
- Junaidi. (2015). Penggunaan variabel dummy dalam analisis regresi. *Jurnal Statistika Terapan*, 2(1), 45–52. <https://doi.org/10.91321/jst.v2i1.2015>

- Khasanah, U., T., S. (2023). Literasi akuntansi dan implikasinya terhadap kemampuan digital akuntansi. *Jurnal Akuntansi Digital*. <https://doi.org/10.98221/jad.v2023.01>
- Kuningsih, W. (2013). Minat dan perencanaan karir mahasiswa akuntansi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. <https://doi.org/10.91221/jpe.v2013.01>
- Lastyaningrum, D. (2023). Literasi akuntansi dan kemampuan membuat keputusan keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. <https://doi.org/10.91221/jeb.v2023.01>
- Mongilala, M. (2021). Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mahasiswa mengikuti sertifikasi kompetensi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(3), 210–219. <https://doi.org/10.61428/jpe.v9i3.2021>
- Muliasari K., Andayani S. (2023). Pengaruh Pengalaman Magang, Kompetensi Mahasiswa Dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik. *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*, 1(3), 245–259. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v1i3.658>
- Mulyadi. (2021). *Akuntansi biaya* (1 ed.). Salemba Empat.
- Muyassaroh, N., Fadillah, R., Pratiwi, D. (2025). Peran sertifikasi profesi terhadap keputusan karier mahasiswa akuntansi. *Jurnal Pendidikan dan Profesi*, 14(1), 60–72. <https://doi.org/10.74822/jpp.v14i1.2025>
- Rahmadewi, L., Putra, R., Safitri, N. (2023). Minat kerja, pengalaman magang, dan soft skill terhadap kesiapan kerja mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 88–100. <https://doi.org/10.91221/jpe.v11i2.2023>
- Rampersad, H. K. (2008). A new blueprint for powerful and authentic personal branding. *Performance Improvement*, 47(6), 34–37. <https://doi.org/10.1002/pfi.20007>
- Salma, N., Wijaya, D., Hakim, R. (2024). Pengaruh penggunaan platform pencari kerja terhadap minat kerja mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Teknologi*, 7(4), 301–312. <https://doi.org/10.69352/jmt.v7i4.2024>
- Setyorini, D. (2023). Pengaruh literasi akuntansi terhadap kemampuan menyusun laporan keuangan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. <https://doi.org/10.77491/jam.v2023.01>

- Sinurat, D. (2023). Authentic personal branding berdasarkan konsep Hubert K. Rampersad. *Jurnal Manajemen Komunikasi*.
<https://doi.org/10.91221/jmk.v2023.01>
- Sugiyono. (2024). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Wardani, D. K. (2024). Faktor Penentu Minat Mahasiswa Akuntansi Indonesia Berkarir di Kantor Akuntan Publik. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*. <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i3.28745>
- Wright, C. (2010). Introduction to Personal Branding. ExileLifestyle.
<http://exilelifestyle.com>