

DAFTAR PUSTAKA

- Andina, F. (2021). Penyusunan laporan keuangan sederhana untuk UKM (kasus pada Up Cool Consulting). *Jurnal Riset Akuntansi*, 13(1), 1– 10.
- Anandri, U. A. S. (2025). *Business plan and financial feasibility study of “Prata Bubuhan” breakfast UMKM stall in Indragiri Hilir Regency*. *Priviet Social Sciences Journal*, 5(11), 388–399.
<https://journal.privietlab.org/index.php/PSSJ/article/view/746>
- Alfikry, H. M. D., & Bahiroh, E. (2022). Perencanaan bisnis terhadap perusahaan. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(3), 1189–1196.
- Arifianti, R., Taryana, A., & Fordian, D. (2024). Proses produksi jeruk pada pengusaha jeruk di Lembang, Kabupaten Bandung Barat. *Responsive: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Publik*, 7(4), 165–178.
- Arifah, A., & Misidawati, M. (2024). Analisis pasar dan strategi pemasaran dalam studi kelayakan usaha. *Market Analysis and Entrepreneurship*, 2(1), 45–56.
<https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/maen/article/view/1922>
- Chairani, R., Pountung, I. R. P., Leoni, S., & Tartiani, Y. A. T. (2024). Analisis biaya produksi dan harga pokok penjualan pada Pabrik Sari Gurih Baru 568. *Anggaran: Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*, 2(4), 218–229.
- Chandra, Y. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(2), 128-136.
- Fili, A., Putra, R., & Rahmawati, D. (2025). Studi kelayakan usaha sebagai alat perencanaan bisnis pada UMKM. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 4(2), 112–123.
<https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jiem/article/view/3858>

- Hayati, N. (2025). Analisis Implementasi Akuntansi Berbasis Digital pada UMKM. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 12(1), 45–58. <https://doi.org/10.21002/jaki.2025.04>
- Hikmawan, A. (2022). Analisis penetapan harga jual barang dalam perspektif ekonomi Islam. *EKOMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 5(2), 45–56.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2021). *Entrepreneurship* (11th ed.). McGraw-Hill.
- Indawati, N. (2025). Digitalisasi UMKM Sambal Bawang: Strategi Peningkatan Branding Melalui Media Sosial. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 23(1), 45-55.
- Indonesian Journal of Interdisciplinary Research in Science and Technology. (2024). Business planning. *Indonesian Journal of Interdisciplinary Research in Science and Technology*
- Ismail, S., Abd Rahman, N. H., Shafie, N. I., & Daie, M. S. (2024). Constructing an integrated business plan framework: A strategic blueprint. *Advanced International Journal of Business, Entrepreneurship and SME's*, 6(21), 188–204.
- Irham, M., Mutia, A., & Ramli, F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Mitigasi Risiko Terhadap Keberlangsungan UMKM Di Kota Jambi. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 9(2), 210–225. <https://doi.org/10.45678/jkp.2024.92.210>
- Jannah, M., Faizah, A. N., Indraputri, A. J., Puspita, V. E., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Pentingnya analisis SWOT dalam suatu perencanaan dan pengembangan bisnis. *International Journal of Environmental, Social, and Governance Practices (IJESGP)*, 1(1), 1– 10.
- Jatmiko, W., et al. (Tahun). Bisnis Berkelanjutan serta Implikasinya pada Kinerja UMKM Industri Kuliner di Kota. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(2), 240-249.
- Komarudin. (2025). Optimalisasi proses produksi untuk meningkatkan efisiensi operasional di perusahaan manufaktur. *Bisnis-Net: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 1–10

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). *Marketing management* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran* (13th ed., Vol. 2). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Langkun, F., Mantong, R., & Rundupadang, L. (2023). Analisis penentuan harga pokok produksi menggunakan metode full costing. *Lokawati: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 5(2), 123–132.
- Malika, S., Yusuf, M., & Subriyanti, R. (2024). Analisis kelayakan usaha ditinjau dari aspek manajerial dan operasional. *Journal of Economics and Business Studies*, 3(2), 89–101.
<https://jurnal.minartis.com/index.php/jeps/article/view/2434>
- Nalurita, I., & Isnain, F. S. (2022). *Study of business feasibility on red ginger tea dip product*. *Food and Agro-Industry Journal*, 3(2), 161–169.
<https://www.jurnal.uts.ac.id/index.php/fagi/article/view/2070>
- Prasetyo, E., & Ilmu, P. (2020). Preferensi dalam Belanja Online pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(2).
- Salah, A., Çağlar, D., & Zoubi, K. (2023). The impact of production and operations management practices in improving organizational performance: The mediating role of supply chain integration. *Sustainability*, 15(20), 15140.
- Setiawati, S. (2024). Implementasi Aplikasi Kaskita Untuk Manajemen Keuangan UMKM Menggunakan Pendekatan User-Centered Design. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 10(1), 78–90.
<https://doi.org/10.33333/jtik.v10i1.456>
- Shoib, A., Agustina, N., & Surachman, S. (2024). Analisis strategi pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada UMKM pengrajin keramik: Studi kasus pada UMKM Denis Souvenir Sulastri. *Jurnal Bintang Manajemen*, 2(4), 50–58.

- Sianturi, R. D. (2020). Manajemen Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT pada UMKM untuk Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(2), 47-58.
- Sudirman. (2023). *Kewirausahaan dan manajemen usaha*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, D. T., & Wirahapsari, D. (2024). *Business plan usaha kuliner olahan daging ayam Tasuu Katsu di Kota Semarang: Analisis kelayakan bisnis*. *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 122–129.
<https://jurnal.unai.edu/index.php/jtimb/article/view/3230>
- Wahab, & Sudirman. (2023). *Skema Millennium Development Goals*. Poltekesos.
- Widya Utami. (2025). *Ketahui perencanaan keuangan melalui proyeksi keuntungan*.