

REFERENCES

- Al Farisi, S., & Fasa, M. I. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73-84.
- Ambulani, N. (2024). The Virtual Events of Stakeholder Jatim Fest Preferences on Social Presence Approach. *CENDEKIA: Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmiah*, 1(2).
- Annala, A. H. (2024). *Analisis Laporan Keuangan Laba Rugi Pada UMKM Toko Bangunan Arum Jaya Di Desa Bina Karya Jaya* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Arista, C., Sholikhah, A., Saharani, A. E., Rotama, B. A., Brilliantia, A., Falach, M. Z., & Oktavia, I. (2024). Strategi Inovasi dan Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Nasi Menthok Bu Roni. *Nusantara Community Empowerment Review*, 2(2), 112-118.
- Arif, M., Rosa, N. T., & Domos, E. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Pt.Afra Insan Amanah (Studi Kasus Pada Agen Di Jabodetabek) *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(1), 84-89.
- Arsjah, R. J., Banjarnahor, E., Pohan, H. T., & Nugroho, H. A. (2022). Pelatihan Menyusun Laporan Keuangan Berbasis Sak Etap Dan Analisis Laporan Keuangan Bagi Umkm. *Jurnal Abdikaryasakti*, 2(1), 61-74.
- Astuti, R., Kartawinata, B. R., Nurhayati, E., Tuhuteru, J., Mulatsih, L. S., Muliyani, A., ... & Indriani, J. D. (2022). *Manajemen keuangan perusahaan*.
- Atika, B., & Rijal, R. (2023). Pengaruh pemahaman siswa dalam menyusun jurnal umum terhadap kemampuan siswa membuat neraca saldo pada mata pelajaran akuntansi di kelas x smk. tamir hamzah tanjung kubah indrapura TA 2022/2023. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4(2), 373-378.
- Bagwell, T. J. (2023). Marketing strategies to improve the sales of bakery products of small-medium enterprise (SMEs) in Malaysia. *International Food Research Journal*, 21(6), 2101-2107.
- Cahyadi, D., & Tangsi, T. (2023). *Video Promosi*.

- Chen, J., & Sun, Z. (2024). Service quality, relationship quality, and continuity intention in food and the agricultural Expo setting. *International Food and Agribusiness Management Review*, 1(aop), 1-18.
- Dewi, D. H., Setyawati, I., Karyatun, S., Setiawan, A. R., Hardianto, M. N., & Zulfikar, A. (2023). Strategi Pengembangan Dan Pengelolaan UMKM Desa Kalikidang Banyumas Jawa Tengah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Darul Ulum*, 2(1), 1-9.
- Djogo, O. (2022). Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Era Digital Pada Masa Sekarang. Kebijakan: *Jurnal Ilmu Administrasi*, 13(1), 43-47.
- Fahdia, M. R., Kurniawati, I., Amsury, F., & Saputra, I. (2022). Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Bagi UMKM Tajur Halang Makmur. *Abdiformatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 2(1), 34-39.
- Farhan, A., & Shifa, A. W. (2023). Penggunaan metode pembayaran QRIS pada setiap UMKM di era digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(2), 1198-1206.
- Ijlal, M. F. M., Chotijah, U., & Aditama, D. (2022). Perancangan Aplikasi Katalog Produk Pt Petrosida Gresik Berbasis Android. *Jurnal Komtika (Komputasi dan Informatika)*, 6(1), 39-48.
- Kurniawan, V., Faisal, M., Ansori, R., & Pangaribuan, R. Y. (2024). Pengaruh umkm (usaha mikro kecil menengah) terhadap peningkatan perekonomian indonesia tahun 2024. Musytari: *Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 9(4), 111-120.
- Muniarty, P., Hasan, S., Patimah, S., Hadmandho, T. C., Butarbutar, D. J. A., Pratisti, C., ... & Sihombing, C. M. (2022). *Manajemen Pemasaran. PT. Global Eksekutif Teknologi. Sumatera Barat*.
- Nainggolan, E. G. M., Silalahi, B. T., & Sinaga, E. M. (2022). Analisis kepuasan Gen Z dalam menggunakan QRIS di Kota Pematangsiantar. *MANAJEMEN: Jurnal Ekonomi*, 4(1), 24-32.
- Najib, M., & Nindiati, D. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Hungry Burger. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), 36-51.

- Nisa'Febriyanti, C., Puspita, D., Badruzzaman, M. R., Al Fatar, M. F., & Ruba, M. G. (2023). Pembuatan Website Katalog Produk Kuliner Sebagai Media Promosi dan Pemasaran UMKM Sate Ayam Ponorogo Pak Ici. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 582-588.
- Nufus, H., & Handayani, T. (2022). Strategi Promosi dengan Memanfaatkan Media Sosial TikTok dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada TN Official Store). *Jurnal Emt Kita*, 6(1), 21-34.
- Ompusunggu, D. P., & Irenetia, N. (2023). Pentingnya manajemen keuangan bagi perusahaan. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(2), 140-147.
- Pardede, J. F., Nugroho, L., & Hidayah, N. (2022). Analisa Urgensi Digitalisasi dan Laporan Keuangan Bagi UMKM. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(4), 1531-1542.
- Putri, A. P., Hetami, A. A., Fourqoniah, F., Andriana, A. N., Ardiyani, M., Muniroh, T. U., ... & Indah, S. R. (2022). Pelatihan digital marketing untuk mencapai optimalisasi strategi pemasaran pada UMKM. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(2.1 Desember), 828-839.
- Riofit, H. (2024). Strategi Pemasaran Produk UMKM Di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner*, 8(5).
- Saehan, A., Kusmanto, K., Suryadi, S., & Pohan, T. H. (2023). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Promosi Produk UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)*, 3(2), 44-48.
- Salwa, S. (2023). Analisis Penerapan Strategi Bauran Manajemen Pemasaran Terhadap Produk Tabungan Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung Pada Bank Syariah Indonesia (Bsi). *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 4(1), 27-38.
- Sambodo, B., Filicia, F., Pratama, N., Jaya, S., Maisyarah, S., & Amelia, S. (2023). The Importance of Financial Reports in MSMEs. *Community Development Journal: Journal of Community Service*, 4(2), 4153-4157.
- Sari, I. R., Mulyani, M., & WA, S. P. W. (2024). Pengenalan Transaksi Akuntansi Mulai dari Jurnal Umum Sampai Neraca Saldo di SMK Techno Media. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 1(9), 1067-1071.

- Sari, R. M., & Wibowo, D. (2024). Strategi penghematan pajak untuk promosi pada PT. XYZ. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 13(2).
- Setiawan, R., Wibisono, D., & Purwanegara, M. S. (2022). Defining event marketing as engagement-driven marketing communication. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 24(2), 151-177.
- Setyadi, B., Helmi, S., & Santoso, A. (2024). Unraveling the influence of product advertising on consumer buying interest: exploring product knowledge, product quality, and mediation effects. *Cogent Business & Management*, 11(1), 2349253.
- Syafira, D., & Akbar, D. (2023). Penggunaan Digital Advertising Dalam Promosi Championship Event Oleh Myedusolve. *Bisnis Event*, 4(13), 1-9.