

## REFERENCES

- Al Farisi, S., & Fasa, M. I. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73-84.
- Alfiansyah, F., Aryani, S., & Daryaningtyas, Z. (2024, July). Studi Kelayakan Bisnis “Seblak dan Baso Aci”. In *Seminar Nasional Potensi dan Kemandirian Daerah* (Vol. 2).
- Astuti, H., Wijaya, S., & Agustina, M. (2023). Implementasi Marketing Mix 7P Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Referensi: *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 11(1), 1-14.
- Baviga, R. (2022). Pengaruh Persepsi Pemilik dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi: Studi Kasus Pada UMKM Jagung Goreng Air Panas Semurup. *Yudishtira Journal: Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside*, 2(2), 173-194.
- Billa, A. S., & Wardani, R. T. I. (2023). Promosi Melalui Katalog Menggunakan Canva untuk Meningkatkan Minat Beli di Cookye Cookies Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9(2), 147-152.
- Budiono, P., Rosalia, F., Makhya, S., Hertanto, H., Mariyana, T., Warganegara, A., ... & Afero, D. (2023). Meningkatkan Persepsi Masyarakat dan Pengelola BUMDes tentang Pentingnya Kelestarian Lingkungan Hidup di Kecamatan Sidomulyo, Lampung Selatan. Repong Damar: *Jurnal Pengabdian Kehutanan dan Lingkungan*, 2(1), 35-44.
- Burhan, U. M. (2023). Digital Marketing in Promotion of Tourism Objects in Selayar Islands Regency. *International Journal of Professional Business Review*, 8(5), e01054-e01054.
- Calvin, A. C. T. C. (2023). Laporan Reportase EBC Expo Malang.
- Eka, D., Diah, Y. M., Taufik, T., Bunga, C. A. C., Putriana, V. N., Febianti, D., ... & Arifuddin, Z. (2022). Peranan Kompetensi SDM dalam Meningkatkan Industri UMKM di Kecamatan Ilir Barat II Palembang. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 3(1), 39-44.
- Febrianti, F. N., Alfianto, E. A., & Azizah, N. (2024). Implementasi Digital Marketing sebagai Strategi dalam Meningkatkan Pemasaran UMKM Imas Food Tuter. *Proficio*, 5(1), 833-839.

- Hasanah, U., Faried, A. I., Sebayang, S., & Ulzannah, N. (2024). Penerapan Pembuatan Proposal Profil UMKM di Desa Pematang Serai. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Ekonomi dan Bisnis Digital*, 1(3), 320-323.
- Henisa, P., & Samosir, H. (2024). Rancang Bangun Aplikasi Katalog Barang pada PDAM Tirta Prabujaya Kota Prabumulih Berbasis Web. *Indonesian Journal of Information Technology and Computer Science*, 2(01), 136-141.
- Huda, W. M., Murhadi, M., & Saputro, W. T. (2023). Pengembangan Video Profil Sebagai Media Promosi Pada Pondok Pesantren. *Intek: Jurnal Informatika dan Teknologi Informasi*, 6(1), 77-86.
- Kristiawan, D. A. (2024). Perancangan Display Perhiasan untuk Meningkatkan Kemudahan Membawa dan Menata Produk dalam Persiapan Pameran (Doctoral dissertation, Universitas Kristen Duta Wacana).
- Lestari, N. S., Rosman, D., & Triana, I. (2024). Analyzing the Effect of Innovation and Strategic Planning on MSME Performance, Utilizing Technology Adoption as a Moderator. *Procedia Computer Science*, 245, 500-507.
- Munandar, A. (2023). Systematic literature review: Penerapan sistem informasi untuk mendukung peningkatan kualitas laporan keuangan di Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 12(2), 218-225.
- Munte, R. N., Modifa, I., Lamno, S. M., Silitonga, S. A., Amani, Z. R., Harahap, D. P. A., ... & Perangin-Angin, D. (2024). S Pendampingan Pemasaran UMKM Toko Arumi Shop Cabang Pematangsiantar di Era 5.0. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sapangambe Manoktok Hitei*, 3(2), 159-165.
- Ningtyas, K. A., & Hidayat, A. (2023). Analisis Bauran Pemasaran Di PT Haruman Multi Artha Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian. *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, 1(5), 332-345.
- Poedjiono, N. F. (2023). *Reportase Entrepreneurship-Business Creation Expo*.
- Sope, A. S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan. *Jibema: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 1(2), 87-100.
- Sudiantini, D., Hafsari, P., Fhauzan, R. F., Kusuma, S. V., & Deisler, S. (2023). Peran Manajemen Pemasaran Global dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 1(2), 67-77.

- Tam, F. Y., & Lung, J. (2025). Digital marketing strategies for luxury fashion brands: A systematic literature review. *International Journal of Information Management Data Insights*, 5(1), 100309.
- Taufiqurrochman, M., Khristianto, W., & Wahyudi, E. (2024). Implementasi Bauran Pemasaran Pada Kopixel Jember. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, 3(1), 1-12.
- Ulya, M. (2024). Revitalisasi Strategi Inovasi Ekonomi Bisnis di Era Digital Berkelanjutan Untuk GEN Z. Reinforce: *Journal of Sharia Management*, 3(2), 150-160.
- Utama, V. E., Theodore, D., Wulung, A., & Ardyan, E. (2024). Strategi Inovasi Pemasaran Produk pada UMKM Pisana di K. Prapanca: *Jurnal Abdimas*, 4(1), 1-8.
- Wargadalem, F. R., Wasino, & Yulifar, L. (2023). Pempek Palembang: history, food making tradition, and ethnic identity. *Journal of Ethnic Foods*, 10(1), 45.
- Wulandari, A., Dompok, T., & Salsabila, L. (2024). Transformasi Digital UMKM Studi Kasus Strategi Adopsi Teknologi. JOPPAS: *Journal of Public Policy and Administration Silampari*, 6(1), 21-30.
- Zefriyenni, Z., Eliza, E., Azka, B. P., & Lusiana, L. (2022). Pengembangan Umkm Berbasis Digital Pada Umkm Batu Gadang Kecamatan Lubuk Kilangan Padang. Kumawula: *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3), 558.
- Zhou, D. (2024). Tourism destination marketing strategy driven by big data. *Journal of Computational Methods in Science and Engineering*, 24(4-5), 2593-2609.