

REFERENCES

- Achsa, A., Destiningsih, R., & Hirawati, H. (2020). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Wisata Desa Taman Bunga Manohara Desa Purwodadi. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*, 5(1), 1-17.
- Ali, H., Zainal, V. R., & Ilhamalimy, R. R. (2021). Determination of Purchase Decisions and Customer Satisfaction: Analysis of Brand Image and Service Quality (Review Literature of Marketing Management). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 141-153.
- Aripin, Z., Ichwanudin, W., & Faisal, I. (2023). Brand Sustainability Strategy Development: The Role of Social Media Marketing and Marketing Management. *Kriez Academy: Journal of development and community service*, 1(1), 39-49.
- Aulia, S., Andani, A. C., Khairunnisaa, I., Hikma, Z., & Setiabudi, D. I. (2022). Upaya Meningkatkan Rasa Nasionalisme Siswa Melalui Lomba Cerdas Cermat Di Uptd Sdn 3 Wagir. *Cendekia: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa dan Pendidikan*, 2(3), 81-92.
- Annisa, Z. N., & Wulansari, D. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Di Staffee. Ca Bouquet Sidoarjo. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 6(4), 31-40.
- Anam, K. (2024, February). Analisis Strategi Sponsorship Kreatif Dalam Membangun Ekosistem Inovasi Di Prodi Magister Manajemen Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma. In *Prosiding SEMANIS: Seminar Manajemen Bisnis* (Vol. 2, No. 1, pp. 964-967).
- Anas, M. S., Maddinah, N. A., Eizamly, N.U.E.N., Sulaiman, N.A., & Wee, H., (2020), Key Success Factors Toward MICE Industry: A Systematic Literature Review, *Juornal of Torism, Hospitality & Culinary Arts*, 12 (1), 188-221.
- Amal, B. K., Pasaribu, F., Supsilani, S., Purba, A. S., (2022), The Analysis of The Expo Bank Sumatera Utara to Reduce Poverty. *Jurnal Webology*.19(1). 6900-6920.
- Fadil, M., Zahra, I, A, A., Hariadi, N., Syah, F., (2024). Evaluasi Program Kuliah Umum MICE 2022, *Jurnal BusinessEvent*. 5(18),55-60.

- Fitri, R. E. (2021). Aplikasi Cerdas Cermat Menggunakan Algoritma Linear Congruential Generator Berbasis Android. *JUKOMIKA (Jurnal Ilmu Komput. dan Inform.*
- Hamzah, H., Hasin, A., Mehora, S., Kadir, M. R., & Agriawan, M. N. (2023). Prototipe Bel Cerdas Cermat Berbasis Arduino Uno.
- Junaedi, I. W. R., Pribadi, F. S., Latif, A. S., Juliawati, P., Sumartana, I. M., Nurdiana, N., ... & Santoso, R. (2022). Manajemen Pemasaran (Implementasi Strategi Pemasaran di Era Society 5.0).
- Krings, W., Palmer, R., & Inversini, A. (2021). Industrial marketing management digital media optimization for B2B marketing. *Industrial Marketing Management*, 93, 174-186.
- Muarif, A., Syarifudin, A., & Hamandia, M. R. (2024). Analisis Faktor Keberhasilan Event Organizer Dalam Menyelenggarakan Acara (Studi Kasus Cv Soundtrack Indonesia). *Journal of Business and Halal Industry*, 1(4), 8-8.
- Martínez-López, F. J., Merigó, J. M., Gázquez-Abad, J. C., & Ruiz-Real, J. L. (2020). Industrial Marketing Management: Bibliometric Moverview Since its Foundation. *Industrial Marketing Management*, 84, 19-38.
- Ma'sum, I. H., Sundari, N., Adipradana, S. C., Hermawan, D., Anjani, N. N., Dewi, S. A., ... & Khaerunnisa, K. K. (2024). Membangun Kepercayaan Diri Dan Motivasi Peserta Didik Tunanetra Dalam Cerdas Cermat Di SMALB Pembina Tingkat Nasional Jakarta an Nas: *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 71-76.
- Mirella, N. N. R., Untari, D. T., & Komariah, N. S. (2023). Analisis Penggunaan Media Sosial Dalam Menentukan Posisi Produk Streaming Online Dengan Model Online Share of Voice (Osov). *Jurnal Economina*, 2(9), 2596-2609.
- Mena-Navarro, A., Almeida-García, F., & Cortés-Macías, R. (2022). The role of the MICE sector in Singapore's tourism policy. A historical perspective. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 16(4), 710-730.
- Ramadhani, A. N., Sitanggang, K. M. O., Cahyani, A., Rizky, M. A., Harianto, S. F., & Rahmatin, L. S. (2024). Lomba Cerdas Cermat Sebagai Metode

Inovatif Pengembangan Minat Belajar Siswa SDN Kalisari 1 Surabaya.
Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara, 8(3), 631-639.

Ramadhan, Z. A. (2020). *Strategi Bauran Pemasaran 7p Dalam Mempertahankan Kelangsungan Usaha Pada Situasi Pandemi Covid-19 Di Kota Jakarta Timur (Studi Kasus Rumah Makan Ayam Geprek "Jenderal")* (Doctoral dissertation, STIE Mahardhika Surabaya).

Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2021). Analisis strategi pemasaran dalam pasar global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213-223.

Rokib, M., Baharuddin, S. M., Hatutik, M., Sumarih, Djampagau, H, R, D., Marhawati, Agustinah, F., Saragih, R., Purba, L, R, S., Keke, Y., Kusuma, C, S, D., Rizki, J., Hilal, N., Rofiq, A, A., (2020). *Strategi Pemasaran Bisnis*. CV. Media Sains Indonesia: Kota Bandung.

Sari, R. A., Rosa, N. T., (2023). The Perspective of Social Media Adoption as the Implementation of Customer Relationship Management (CRM) Technology in then Bengkalis UMKM Community. *Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)*. 9(2), 102-109.
<https://doi.org/10.4108/eai.21-9-2023.2342977> .

Shofiyani, A., Aisa, A., Lubab, M. A. I., Khotimah, K., & Hajiroh, Y. N. (2023). Meningkatkan Kekreatifan dan Membangkitkan Minat Belajar Peserta Didik dengan Lomba Cerdas Cermat di Desa Sidomulyo. *Jumat Pendidikan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 15-19.

Sope, A. S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 1(2), 87-100. Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 399-4