

REFERENCES

- Aini Alisatul (2024) *Liaison Officer (LO): Definisi, Tugas, Kualifikasi, dan Skillnya*. Tersedia pada: <https://glints.com/id/lowongan/liaison-officer/> (Diakses: 27 Juli 2024).
- Alinda, D., Nurfazri, R., Fadillah, Y.T. dan Rakhelia, S. (2024) 'Strategi Manajemen Pemasaran di Era Digital', *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 3(2), hlm 1147 1153. Tersedia pada: <https://openjournal.unpa.ac.id/index.php/PSM/article/view/40479>
- Bella, R.L.F. et al. (2024) 'Small- and Medium-Sized Enterprises: Trends and Future Perspectives for Sustainability and Digitalization in Germany', *Sustainability*, 16(16), 6900. <https://doi.org/10.3390/su16166900>
- Bradač Hojnik, B. dan Huđek, I. (2023) 'Small and Medium-Sized Enterprises in the Digital Age: Understanding Characteristics and Essential Demands', *Information*, 14(11), 606. <https://doi.org/10.3390/info14110606>
- Deby Laras Wati et al. (2024) 'Peranan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia', *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 3(1), hlm. 265–282. <https://doi.org/10.61930/jebmak.v3i1.576>
- Devi, S.P. et al. (2025) 'Marketing Mix dan Kewirausahaan', *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 4(1), hlm. 56 76. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v4i1.3139>
- Donoriyanto, D.S. et al. (2023) 'Optimalisasi Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Online Store pada Pelaku UMKM di Kota X', *Jurnal Abdimas Peradaban*, 4(1), hlm. 42–50. <https://doi.org/10.54783/ap.v4i1.22>
- Guntara, R.G. (2022) 'Aplikasi chatbot konsultan bisnis untuk UMKM berbasis Dialogflow pada platform Android', *Indonesian Journal of Digital Business*, 2(1), hlm 9 16. Tersedia pada: <https://ejournal.upi.edu/index.php/IJDB/article/view/49405>
- Indrawati, N.R. dan Susanti, E.D. (2025) 'Peran business consultant dalam transformasi digital UMKM melalui program APINDO UMKM Merdeka', *Jurnal Akademik Pengabdian Masyarakat*, 3(1). <https://doi.org/10.61722/japm.v3i1.3621>
- Maharani, S. dan Musnaini, M. (2024) 'Pengaruh Marketing Mix (Product, Price, Promotion & Place) terhadap Minat Beli Produk oleh Konsumen pada

- Jambi Night Market', *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 13(1), hlm. 229–242. <https://doi.org/10.22437/jmk.v13i01.27434>
- Manalu, S.P. et al. (2023) 'UMKM creative exhibition as a realization of the potential of the rising economic village Desa Perkebunan Tanjung Kasau', *Abdimas Talenta: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2), hlm. 960–966. Tersedia pada: <https://www.researchgate.net/publication/377652981>
- Marolt, M. et al. (2025) 'Exploring Digital Transformation Journey Among Micro, Small and Medium Sized Enterprises', *Systems*, 13(1), 1. <https://doi.org/10.3390/systems13010001>
- Mutiara Rahayu dan Fitriyah, Z. (2024) 'Keterampilan Foto dan Video sebagai Peningkatan Branding Produk Bagi UMKM Kelurahan Rungkut Tengah', *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), hlm. 152–158.
- Ni Ketut Sri Rahayuni (2024) 'Penggunaan Media Sosial sebagai Media Pembelajaran English for Hospitality', *Jurnal Bima*, 2(1), hlm. 269–278. <https://doi.org/10.61132/bima.v2i1.599>
- Orlando, G.H. dan Anwar, M. (2023) 'Peningkatan Minat Beli Produk UMKM melalui Media Bazar', *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), hlm. 230–234. Tersedia pada: https://jurnal.fkip.samawa-university.ac.id/KARYA_JPM/article/view/590
- Pratiwi, E.D. (2024) 'Peran UMKM dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat', *EKSYDA: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 4(2). <https://doi.org/10.51226/eksyda.v4i2.626>
- Purba, B.J. dan Arfin, A. (2021) 'Analisis peranan liaison officer dalam pelayanan dan pengawasan secara mandiri pada kawasan berikat mandiri', *Jurnal Ilmiah Publika*, 9(2). <https://doi.org/10.33603/publika.v9i2.6355>
- Rustiarini, N.W. et al. (2021) 'Perancangan katalog produk untuk meningkatkan penjualan UMKM', *Jurnal Masyarakat Mandiri (JMM)*, 5(5), hlm. 2615–2624. <https://doi.org/10.31764/jmm.v5i5.5296>
- Sa'id, M. dan Handayani, M. (2024) 'Analisis Laporan Laba Rugi pada UMKM: Studi Kasus Kost El Farras', *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(1), hlm. 43–47. <https://doi.org/10.1234/jbm.v3i1.2586>
- Saputra, F.H. et al. (2023) 'Implementasi sistem controlling peralatan elektronika berbasis website', *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 9(2). <https://doi.org/10.35329/jiik.v9i2.283>

- Stefanus Eko Prasetyoi et al. (2025) 'Implementasi Pembuatan Website Company Profile dan Menu Digital pada UMKM Simalis Cafe', *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 2(6), hlm. 1295–1301. Tersedia pada: <https://jurnal.intekom.id/index.php/njms/article/view/1045>
- Suci Nurfauziah et al. (2023) 'Pelatihan penggunaan dan pengembangan e-katalog pada UMKM', *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.33795/abdimas.v10i1.3575>
- Suhartono, S. et al. (2022) 'Pendampingan Berkelanjutan dan Pelatihan Penyusunan Sustainability Company Profile UMKM', *Jurnal Abdimas Perbanas*, 3(2), hlm. 93–103. <https://doi.org/10.56174/jap.v3i2.485>
- Sundari, R. (2025) 'Peranan Digital Marketing dalam Mencapai Efisiensi Usaha Pelaku UMKM', *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 3(3), hlm. 204–215. <https://doi.org/10.35446/bisniskompetitif.v3i3.2040>
- Syahnani, F. et al. (2024) 'Pelatihan Digital Marketing dan Pameran UMKM sebagai Sarana Pengembangan Strategi Pemasaran', *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), hlm. 259–266. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.1847>
- Syukri, A.U. dan Sunrawali, A.N. (2022) 'Digital marketing dalam pengembangan UMKM', *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 19(1), hlm. 170–182. <https://doi.org/10.30872/jkin.v19i1.10207>
- Yuliani, M. dan Zakiah, K. (2021) 'Strategi pemasaran karya seni lukis di Kampung Seni Budaya Jelekong', *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa*, 18(2), hlm. 75–84. <https://doi.org/10.29313/performa.v17i1.7694>