

REFERENCES

- Adwan, Ahmad al and Ghaiath Altrjman. "The role of social media marketing and marketing management promoting and developing brand sustainability strategy." *International Journal of Data and Network Science* (2024): n. pag.
- Afni, N.L., Ningsih, S.L., Safitri, W.P., & Purwanto, D.S. (2024). Analisis Struktural Fungsional Strategi Adaptasi Melalui Inovasi Pemasaran UMKM Es The Mase. *Bantenese : Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Ardiansyah, L.Y., Palit, J., & Prasetyo, R. (2024). Pelatihan Pengelolaan Keuangan Dan Promosi Digital Untuk Umkm. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin*.
- Arini, N.I., Kristianto, F.P., & Supardi, S. (2023). Video Profil Desa Pucang sebagai Sarana Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah serta Peningkatan Ekonomi Masyarakat. *Sewagati*.
- Asdi, A. (2024). Strategi Pemasaran Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Sebagai Upaya Meningkatkan Kuantitas Penjualan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). *Journal of Economic, Bussines and Accounting (Costing)*.
- Banerjee, D.B. (2023). Challenges And Opportunities For Micro, Small, And Medium Enterprises: Navigating The Business Landscape. *The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research*.
- Brighidin, I. (2023). The balance sheet – support for the analysis of the financial position. *Provocările contabilității în viziunea tinerilor cercetători, editia VII*.
- Cahyaningrum, A.O., & Harsono, M. (2023). Historical Study Of Promotion Philosophy In Marketing Kajian Historis Filosofi Promosi Dalam Pemasaran. *ProBank*.
- Dašić, D., Vučić, V., Turčinović, Ž., & Tošić, M. (2023). Digital Marketing - Marketing Opportunities And The Power Of Digital Consumers. *Ekonomika poljoprivrede*.
- Hariyanti, S., & Kristanti, D. (2024). Digital Transformation in MSMEs: an Overview of Challenges and Opportunities in Adopting Digital Technology. *Jurnal Manajemen Bisnis, Akuntansi dan Keuangan*.
- Kusumawati, D.N., Kusumah, W.I., & Wibisono T, R.W. (2022). Analisis Desain Kemasan Produk Umkm Makanan Tradisional Lempur Berbahan Alami Memiliki Daya Tarik Dan Ketahanan Mutu Produk. *Jurnal Nawala Visual*.
- Lewa Djo, A.J., Tameno, N., & Theresia Kiak, N. (2024). Analisis Persepsi Penggunaan Qris (Quick Response Indonesia Standard) Sebagai Alat

- Transaksi UMKM di Kota Bajawaj. *Comserva : Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*.
- Liu, B. (2024). Research on the innovative way of modern marketing strategy. *Finance & Economics*.
- Maulana, M. I. (2024). Bauran Promosi Rumah Sakit Umum Daerah Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Lestari Sosial Budaya*, 2(2), 62-67.
- Meenakshi, K., & Ranjan, P.S. (2024). Financial Management Strategies for Small and Medium Enterprises. *International Journal of Research Publication and Reviews*.
- Meizary, O.A., Magdalena, B., Informatika, I., & Darmajaya, B. (2023). Strategi Pemasaran Digital Pada Produk Umkm Dapoer Ibu Hayra. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*.
- Nelson, A., & Caroline, W. (2023). Penerapan Strategi Promosi Atau Membangun Brand Image Pada Media Digital/Online Di Caffein. *Swarna: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Nur Rosyidiana, R., Miladiah Ervianty, R., Nurul, M., & Nirwana Santy, A. (2024). Financial Statement Analysis And Company Profile: Enhancing Msmes Capacity Towards International Level. Darmabakti Cendekia: *Journal of Community Service and Engagements*.
- Prabowo, D.A., Tariazela, C., & Birgithri, A. (2024). An Examination of the Impact of Using Marketplaces to Promote the Growth of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia. *Startuppreneur Business Digital (SABDA Journal)*.
- Pradita, K. K., Manullang, R. R., & Mulyani, H. T. S. (2023). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Minat Beli Ulang Pada Toko Buku Gramedia Pangkalpinang. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 10(2), 197-202.
- Proborini, A.L. (2024). Pelatihan Video Editing Untuk Meningkatkan Jangkauan Digital Marketing Bagi Pelaku Umkm Di Kecamatan Kebon Jeruk Jakarta. *Besiru : Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Putri, N. A., & Ardyansyah, F. (2023). Implementasi Islamic Marketing Mix Pada Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Basuki Rahmat Surabaya Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2804-2814.
- Rachmawati, M. (2024). The Use Of Digitalization Of Information In Developing Digital Marketing For Msmes. *Edusight International Journal of Multidisciplinary Studies*.
- Raharja, R.M., Irawan, M.A., Fitri, A., Aisyah, A., & Khairunnisah, N.A. (2024). Innovative Marketing Strategies in Human Resource Management:

Improving Organizational and Marketing Performance in the Digital Era. *JIHAD : Jurnal Ilmu Hukum dan Administrasi*.

- Rifawan, A., Wibawa, S., Darmawan, I., & Mahyudin, E. (2022). Fasilitas Ekspor Untuk Pelaku Umkm Jawa Barat. *Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora*.
- Shaumi, F.Z., Hidayah, A.P., Denia, A.P., & Alhaq, L.R. (2022). Designing of Business Performance Measurement Instruments of Notify Coffee With Balanced Scorecard. *International Journal of Entrepreneurship and Business Management*.
- Sifwah, M. A., Nikhal, Z. Z., Dewi, A. P., Nurcahyani, N., & Latifah, R. N. (2024). Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM. *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(1), 109-118.
- Sofiyawati, N. (2024). Pendampingan Penyajian Laporan Keuangan pada UMKM. *Jurnal Pengabdian Sosial*.
- Sutrisno, Diawati, P., Muhamad, L.F., Permana, R.M., & Suparwata, D.O. (2024). Innovative Strategies of SMEs in Alignment with Community Needs. *Jurnal Terobosan Peduli Masyarakat (Tirakat)*.
- Tamara, T. L. K., Amir, J., & Halik, J. B. (2023). Pengaruh Social Media Marketing Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Tastea Perintis Kemerdekaan Makassar. *Al-Buhuts*, 19(2), 112-131.
- Umam, K., Suminto, A., Syahrinda, Z., & Azis, M.G. (2024). Pendampingan Desain Logo dan Perancangan Katalog Produk UMKM Roti Gilang Arum Sebagai Strategi Peningkatkan Produktivitas. *ABDIMASKU : Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Venkateswaran, C., Ramachandran, M., Saravanan, V., Prasanth, V., & Sriram, S. (2022). Understanding Various Digital Marketing Strategies and Its Implications. *Trends in Banking, Accounting and Business*, 1(1), 21-26.
- Widjaja, G. (2024). Inter-Sector Collaboration In Supporting The Welfare Of Umkm: A Literature Review. *International Journal Of Financial Economics*, 1(6), 1173-1180.
- Wright, E.S. (2024). The Culture of Business: A Comprehensive Literature Review of Culture and Business. *Global Journal of Cultural Studies*.