

REFERENCES

- Aisyah, S. N., Wisudawanto, R., & Azis, H. (2024). Penerapan IMC (Integrated Marketing Communications) oleh Pemerintahan Kabupaten Sukoharjo pada Kegiatan Sukoharjo
- Expo2023. *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(4), 61-74.
- Anita, S.B., Mayreista, D., & Arif, A. (2024). Pengembangan P4 (Product, Price, Place, Promotion) Kemplee (Kemplang Lele) Pada Umkm Anugerah Lele. *Aktivasi: Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*.
- Arjang, A., Sutrisno, S., Permana, R. M., Kusumastuti, R., & Ausat, A. M. A. (2023). Strategies for Improving the Competitiveness of MSMEs through the Utilisation of Information and Communication Technology. *Al-Buhuts*, 19(1), 462-478.
- Armiani, Nursansiwi, D.A., Wardah, S., Prathama, B.D., Kartini, E., & Fauzi, A.K. (2022). Legalitas Usaha dan Digitalisasi Menjadi Faktor Keberlanjutan UMKM pada Masa New Normal. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Formosa*.
- Awaludin, A., Maharani, D.D., Hidayaty, D.E., & Sandi, S.P. (2023). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Kedai Cakwei'in Karawang, Jawa Barat. *Journal of Management and Social Sciences*.
- Faiz, M. W. (2024). *Pengaruh literasi keuangan dan word of mouth terhadap minat menggunakan produk pembiayaan dengan religiusitas sebagai variabel moderasi: Studi pada anggota BMT UGT Nusantara Capem Pujon* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Indah Diah Safitri, I., Alfiah, N.A., & Kurniasanti, S.A. (2023). Penerapan Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM (Studi Kasus UMKM Mawar Bakery). *Jurnal Javanica*.

- Kick, D., Rösl, S., Auer, T., & Schieder, C. (2024, May). Data Catalogs in an Industrial SME Context—A Systematic Literature Review. In *International Conference on Subject-Oriented Business Process Management* (pp. 24-37). Cham: Springer Nature Switzerland.
- Lubis, S. S., & Veri, J. (2024). “Systematik Literature Review Pengembangan Potensi Branding UMKM Melalui Proses Digitalisasi Bisnis”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. accessed 10 des 2024
- Mahmud, M., & Sartika, M. (2022). Pendampingan Mendisain Batik sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Produk UMKM Batik Durenen. *Abdimasku : Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Montoya., R., T., & Devece., C., & Albert., C., L & Agreda., S., G. (2024) *Effectiveness of digital marketing and its value in new ventures*, available from: accesed 10 dec 2024
- Mujanah, S., Sumiati, S., M. Nayve, Jr, R., & Mark Pejegria, A. (2023). Business Management Assistance For Small Micro Enterprises (Msmes), And Entrepreneurial Strategies In The Barangay San Isidro Area, Rodriquez Rizal Philippines. *International Journal Of Community Service*.
- Nurhayati, E. (2022). Event Property Expo Produk Pembiayaan KPR BNI IB Griya Hasanah. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(4), 4444-4455.
- Pradnyani, I. G. A. A., Sagir, J., Rispawati, D., & Rahayu, N. (2024). Pembuatan Video Profil Bilal Artshop Desa Beleka Lombok Tengah Sebagai Media Informasi. *Jurnal Abdimas Sangkabira*, 5(1), 49-57.
- Purwaningsih, M.S., Mardiyah, A., Fajar, Y.N., Capsa, N.H., Gurning, R.R., & Riwoe, A.P. (2024). Analisis Peningkatan Pemakaian QRIS Menggunakan Metode Regresi Linier. *Jurnal Ilmiah FIFO*.
- Ridyanto, M., & Sukarno, S. (2023). Financial and Tax Planning Strategy to Optimize the Financial Performance of PT Kaltim Daya

Mandiri. *European Journal of Business and Management Research*, 8(6), 166-174.

Rizkiawan, I.K., Fahman, F.H., & Hermansyah, D. (2023). Pelatihan Kewirausahaan dengan Strategi Marketing Mix di Desa Kedawung Sragen. *Seandanan: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*.

Sejati, D.I., Wahidah, N., Mucharif, T., Saemayaroh, S., Daniarso, I.P., Hantari, I.A., Kurniawan, M.W., Perdana, B.S., Wildan, M., & Ifa,

K.R. (2023). Literasi dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Manufaktur Batik di Pekalongan. *Jurnal Inovasi Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*.

Yolanda, C. (2024). Peran usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dalam pengembangan ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 170-186.

Yuniaswati, D., Pitoewas, B., & Siswanto, E. (2024). Persepsi Masyarakat Terhadap Hak Memilih Dalam Demokrasi pada Pemilu Kepala Pekon. *Jalakotek: Journal of Accounting Law Communication and Technology*, 1(1), 17-25