

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. Wear, P. bin Idris, N. Rosita, and I. Mulia, “Analisis Sentimen Terhadap Hasil Pilpres 2024 Pada Aplikasi Tiktok Dan X Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier,” vol. 1, p. 2024, 2024.
- [2] D. E. Prasetyo, “Pancasila : Jurnal Keindonesiaan,” *J. Keindonesiaan*, vol. 3, no. 2, pp. 1–10, 2023.
- [3] C. Sentosa, “Program Makan Siang Gratis di Indonesia: Solusi Atau Beban?,” Character Building BINUS University. Accessed: Apr. 17, 2025. [Online]. Available: <https://binus.ac.id/character-building/2025/03/program-makan-siang-gratis-di-indonesia-solusi-atau-beban/>
- [4] W. Amna *et al.*, *DATA MING*. Sumatra Barat: PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2023.
- [5] A. Handayani and I. Zufria, “Analisis Sentimen Terhadap Bakal Capres RI 2024 di Twitter Menggunakan Algoritma SVM,” *J. Inf. Syst. Res.*, vol. 5, no. 1, pp. 53–63, 2023, doi: 10.47065/josh.v5i1.4379.
- [6] F. S. Pamungkas and I. Kharisudin, “Analisis Sentimen dengan SVM, NAIVE BAYES dan KNN untuk Studi Tanggapan Masyarakat Indonesia Terhadap Pandemi Covid-19 pada Media Sosial Twitter,” 2021. [Online]. Available: <https://journal.unnes.ac.id/sju/prisma/article/view/45038>
- [7] P. Arsi and R. Waluyo, “Analisis Sentimen Wacana Pemindahan Ibu Kota Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM),” *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 8, no. 1, p. 147, 2021, doi: 10.25126/jtiik.0813944.
- [8] M. R. Tanjung, N. Heryana, and Siska, “Analisis Sentiment Pengguna Platform X Terhadap Indonesia Emas 2045 Menggunakan Algoritma Support Vector Machine,” *JATI (Jurnal Tek. Inform.)*, vol. 11, no. 2, 2024.
- [9] W. Rizki and G. Kusumawardhana, “Analisis Sentimen pada review Aplikasi Grab di Google Play Store Menggunakan Support Vector

- Machine,” *Progresif J. Ilm. Komput.*, vol. 8, no. 2, pp. 200–207, 2021.
- [10] N. C. Fauzan Baehaqi, “Analisis Sentimen Terhadap Cyberbullying Pada Komentar di Instagram Menggunakan Algoritma Naïve Bayes,” *Indones. J. Comput. Sci.*, vol. 13, no. 1, pp. 1051–1063, 2024, [Online]. Available: <http://ijcs.stmikindonesia.ac.id/ijcs/index.php/ijcs/article/view/3135>
 - [11] F. D. Ananda and Y. Pristyanto, “Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Layanan Internet Provider Menggunakan Algoritma Support Vector Machine,” *MATRIK J. Manajemen, Tek. Inform. dan Rekayasa Komput.*, vol. 20, no. 2, pp. 407–416, 2021, doi: 10.30812/matrik.v20i2.1130.
 - [12] S. Razia, Jaithunbi, H. Harikrishnan, and V. Varadarajan, “Sentiment Analysis on Movie Reviews Dataset Using Support Vector Machines and Ensemble Learning,” *Int. J. Inf. Technol. Web Eng.*, vol. 17, no. 1, pp. 1–23, 2022, doi: 10.4018/IJITWE.311428.
 - [13] R. Yunita and M. Kamayani, “Perbandingan Algoritma SVM Dan Naïve Bayes Pada Analisis Sentimen Penghapusan Kewajiban Skripsi,” 2023. doi: 10.33022/ijcs.v12i5.3415.
 - [14] A. P. Astuti, S. Alam, and I. Jaelani, “Kompilasi Algoritma Support Vector Machine Dengan Naïve Bayes untuk Analisis Sentimen pada Aplikasi BRImo,” *J. Bangkit Indones.*, vol. 11, no. 2, pp. 1–6, 2022, doi: 10.52771/bangkitindonesia.v11i2.196.
 - [15] M. Samantri and Afyati, “Perbandingan Algoritma Support Vector Machine dan Random Forest untuk Analisis Sentimen Terhadap Kebijakan Pemerintah Indonesia Terkait Kenaikan Harga BBM Tahun 2022,” 2024. doi: 10.35870/jtik.v8i1.1202.
 - [16] A. Nofandi, N. Y. Setiawan, and D. W. Brata, “Analisis sentimen ulasan pelanggan dengan Metode Support Vector Machine (SVM) untuk peningkatan kualitas layanan pada Restoran Warung Wareg,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 7, no. 1, pp. 458–466, 2023, [Online]. Available: <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/12218>
 - [17] R. T. Adek, Z. Fitri, and S. Chairani Siegar, “Analisis Sentimen Komentar

Pada Saluran Youtube Beauty Vlogger Berbahasa Indonesia Menggunakan Metode Support Vector Machine,” *J. Algoritma*, vol. 5, no. 2, pp. 164–175, 2025, doi: 10.35957/algoritme.v5i2.9692.

- [18] A. Sitanggang, Y. Umaidah, Y. Umaidah, R. I. Adam, and R. I. Adam, “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Makan Siang Gratis Pada Media Sosial X Menggunakan Algoritma Naïve Bayes,” *J. Inform. dan Tek. Elektro Terap.*, vol. 12, no. 3, 2024, doi: 10.23960/jitet.v12i3.4902.
- [19] N. F. Ilmi, *Problematika Teori & Praktik Komunikasi*. Jakarta Selatan: PT Mahakarya Citra Utama Group, 2023.
- [20] S. U. Masruroh and E. S. Qorina, *Fast Text dan Word2vec Pada Query Kesamaan Semantik Sistem Temu Kembali Informatika*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2022.
- [21] B. Efori, *Data Mining Untuk Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- [22] H. C. Morama, D. E. Ratnawati, and I. Arwani, “Analisis Sentimen berbasis Aspek terhadap Ulasan Hotel Tentrem Yogyakarta menggunakan Algoritma Random Forest Classifier,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 6, no. 4, pp. 1702–1708, 2022, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [23] Y. Kustiyahningsih and Y. Permana, “Penggunaan Latent Dirichlet Allocation (LDA) dan Support-Vector Machine (SVM) Untuk Menganalisis Sentimen Berdasarkan Aspek Dalam Ulasan Aplikasi EdLink,” 2024. doi: 10.34148/teknika.v13i1.746.
- [24] Y. Nurdin, K. Saddami, and Nasaruddin, *Pengenalan Praktis Supervised Machine Learning: Dengan Jupyter Notebook*. Banda Aceh: USK Press, 2025.
- [25] Suryantara and I. G. Ngurah, *PYTHON: Implementasi Algoritma /kompleks dalam Era Industri 5.0 dan Society 5.0*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2024.