

REFERENCES

- Agnes Alvionita, R. R. (2024). Edunomika – Vol. 08, No. 01, 2024. Digital Marketing Strategy: Case Study And Best Practice For .
- Ahmad Muazayyin1, A. K. (2024). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Vicco Java Kopi Dan Kakao Jember. Jurnal Ilmiah Multidisiplin Nusantara Volume 2 ; Nomor 1 ; Maret 2024 ; Page 01-07 Doi : <https://doi.org/10.59435/Jimnu.V2i1.249> Web : <https://jurnal.padangtekno.com/index.php/jimnu> Cc Attribution Sharealike 4.0 License. Ahmad Muazayyin| Page 1 E-Issn : .
- Asri Suangga, R. L. (2023). 5 Th Sores Social And Humaniora Research Symposium (Sores) Volume 2023. The Importance Of Financial Reporting Assistance For Persis Banjaran Jam'iyyah Businessmen.
- Budi Harto, M. M. (2024). Pemanfaatan Teknologi Informasi Digital, Digital Marketing, Dalam Mendorong Sustainability Competitive Bisnis Umkm Kue Suguhwangi Di Desa Melatiwangi Kecamatan Cilengkrang Kabupaten Bandung. Jurnal Ikraith-Abdimas Vol 8 No 1 Maret 2024.
- Dea Harum Nugrahaini, A. S. (2024). International Journal Of Architecture And Urbanism Vol. 08, No. 01 (2024) 1 – 16. Study Of Futuristic Architectural Forms Towards The Function Of Convention Buildings (Case Study: Indonesia Convention Exhibition (Ice), Bsd) .
- Dian Fitriyana , Azzahra Vanesya, Fitriatunnisa Shabrina, Sudiana Wachyudi, Ety . (2024). Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset . The Role Of Instagram Social Media In Increasing The Number Of Sales In The Culinary Business Siomay Jodoh, 19.
- Dian Novianti1, A. (2023). Improving Sales Rate Through Social Media Marketing Strategy For Small Business. Urmal Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Flores Vol. 13 No. 01 Edisi Maret Tahun 2023 P. 167-180 Issn 1907-5189 E-Issn 2722-6328 Published Online In [Http://E-Journal.Uniflor.Ac.Id/index.php/Analisis](http://E-Journal.Uniflor.Ac.Id/index.php/Analisis).
- Dona, H. P., Indriasari, N., & Hardinata, D. (2024). Analisis Kelayakan Bisnis Pada Usaha Siomay Dan Batagor Pak Andri Di Tinjau Dari Aspek Produksi . Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi.
- Eliyanti Agus Mokodompit, I. N. (2023). Kreatif: Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara– Vol.3, No.4 Desember 2023. Digital Marketing Strategy For Msme Development.

- Elli Sulistyaningsih¹, W. M. (2024). Analysis Of E-Marketing Strategy And Business Innovation In Optimizing Improvement Of Service Quality And Its Effect On Msme Income. *Adi Journal On Recent Innovation (Ajri)* P-Issn : 2685-9106 Vol. 5 No. 2 March 2024 E-Issn : 2686-0384.
- Erna Retno Rahadjeng, E. D. (2022). *Abdimas Umtas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Lppm-Universitas Muhammadiyah Tasikmalaya* Volume: 5 Nomor: 1 E-Issn: 2614 - 8544. Accounting And Digital Marketing Assistance For Msmes In The Covid 19 Pandemic Period.
- Indah Fitri Rahmawati, R. S. (2024). Pengaruh Strategi Event Marketing, Dan Sponsorship Terhadap Brand Awareness Produk Noodle Di Pt. Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk Kota Palembang. *Ekoma : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* Vol.3, No.3, Maret 2024, 4.
- Indah Rahayu Lestari, R. M. (2021). *Jurnal Pkm: Pengabdian Kepada Masyarakat* P-Issn 2614-574x, E-Issn 2615-4749 . Pemanfaatan Google Ads Sebagai Penunjang Bisnis Umkm Dimasa Pandemi Covid-19, 376-383.
- Karoso, S. (2021). The Role Of Liaison Officer (Lo) In The Festival . *Prosiding Seminar Nasional Sensasada* .
- Kintan Rahayu¹, D. A. (2023). Pendampingan Penyusunan Neraca Berbasis Microsoft Excel Pada Umkm Opak Emak Hj. Idah. *Kintan Rahayu¹, Devi Astriani²* Vol. 3 No 1 Issn 2962-9357 E-Issn 2962-9942
- Fadhilah Alwi, Hutomo Atma Maulana. (Seminar Nasional Industri Dan Teknologi (Snit), Politeknik Negeri Bengkalis). Making A Promotional Video For Msme Fostered Partners Pt. Refinery . *Seminar Nasional Industri Dan Teknologi (Snit), Politeknik Negeri Bengkalis* , Hlm. 600 - 73 .
- Mayla Surveyandini¹, R. P. (2024). Meningkatkan Penjualan Di Era Digitalisasi Dengan Promosi Pemasaran Yang Efektif Pada Kub Yasinta Desa Sokawera Kabupaten . *Jurnal Pengabdian Sosial* E-Issn : 3031- 0059 .
- Meliani Nurhasanah, S. A. (2023). Available On Line At <https://Journal.Rescollacomm.Com/Index.Php/Ijbesd/Index> . Strategy For Strengthening Msmes Capabilities : Implementation Of Digital Marketing As A Means Of Promotion And Commercialization Of Business Products In The Kencana Village Of Bogor City.

- Mochamad Amboro Alfiantoazzah Rihhadatul'ais, I. N. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Memperkuat Brand Awareness Pekan Raya Jakarta (Prj). Jurnal Pendidikan Tambusai Sinta.
- Mochammad Achsan Auza'il, U. K. (2024). Edukasi Manajemen Keuangan Santri Dengan Metode 50/30/20 Di Pondok Pesantren Al-Utsmani Untuk Mencegah Budaya Israf. Welfare : Jurnal Pengabdian Masyarakat Volume 2, Issue 1, 2024 E-Issn : 2986-5824 <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/welfare>.
- Muhammad Fahmi Johan Syah, K. R. (2023). International Conference On Education Innovation And Social Science (Iceiss). Utilization Of Digital Marketing For Micro, Small, .
- Novieyanti, M. R. (2023). Quantitative Economics And Management Studies (Qems) Issn: 2722-6247 (Online) Vol. 4 No. 3 (2023) . Marketing Strategy For Msmes In The Digital Era.
- Nur Laila Yuliani, M. R. (2022). Development Of Digital Marketing Models For Msmes To Improve The Community's Economy. Community Empowerment Vol.7 No.4 (2022) Pp. 731-736.
- Putra, F. R. (2022). Jurnal Reportase Ebc Expo 2022 Binus University Malang. Program Studi Kewirausahaan Universitas Bina Nusantara.
- Putri, V. K. (2022, 02 21). Sponsorship Dalam Pemasaran: Pengertian Dan Tujuannya. Kompas Tv.
- Rini Arvika Sari, Nageeta Tara Rosa (2023). Implementation Of Digital Marketing As A Strategy In . Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (Sentrinov) Ke-9 .
- Sahirul Alim Tri Bawono 1*, A. F. (2024). Perancangan Katalog Kerajinan Logam Umkm Tembaga Mewah Sebagai Media Branding Dan Pemasaran. Jurnal Pengabdian Teknologi Tepat Guna Vol. 5, No.1, Maret 2024 , Hlm.51 -60.
- Saldin Paputungan, M. M. (2023). <http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/ekonomi> Jurnal Ekonomi, Volume 12, No 03, 2023 Issn: 2301-6280 (Print) Issn: 2721-9879 (Online). The Role Of Digital Marketing For Brand Awareness To Improve Marketability In Msmes.

- Shinyong Jung, A. F.-J. (2024). Emerald Publishing Limited. Festivalization Of Business Events: Exploring A New Strategy For Designing More Engaging Conference Experiences.
- Silfester Odi, R. P. (2024). Jurnal Manajemen Kreatif Dan Inovasi Vol. 2, No. 1 Januari 2024. Peningkatan Kualitas Laporan Keuangan Umkm Kuliner Tradisional Di , 60-65.
- Silviana Ayu Puspendari, S. A. (2023). Dharma Pengabdian Perguruan Tinggi (Depati) Vol 3. Pemanfaatan Pemasaran Digital Dan Perdagangan Elektronik Dalam Pemasaran Umkm Siomay Cakrabuana Di Era New Normal.
- Sindi Ayu Lestari1,Yunelly Asra. (2024). Competitive Strategies Analysis At Msme's Id . Jurnal Inovasi Bisnis 4 (2024) 65-74 Seri Manajemen Investasi Dan Kewirausahaan.
- Sope, A. S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan. Jibema: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Volume 1, No. 2, October 2023, P. 87-100.
- Sugiharto, B. H. (2024). Management Studies And Business Journal (Productivity) Vol 1 (1) 2024 : 99-107. The Role Of E-Commerce For Msmes As A Digital Marketing Strategy In Facing Industrial Revolution 4.0.
- Sukma Ardinal, E. A. (2023). Manajemen Marketing Di Play Group Tkit Adzakia Iii Padang Tahun Akademik 2022/2023. Vol. 02 No. 02 (2023) : 442-448 E-Issn: 2964-0131 P-Issn-2964-1748 Unisan Jurnal: Jurnal Manajemen Dan Pendidikan E-Issn: 2964-0131 P-Issn-2964-1748 Available Online At <https://Journal.An-Nur.Ac.Id/Index.Php/Unisanjourna>.
- Tasim, C. (2023, 12 1). Mengenal Sponsorship: Pengertian, Keuntungan, Dan Jenisnya. Offeedev.
- Tri Sinarti, S. B. (2024). Innovative And Creative Strategies For The Pempek Business In Penetrating The International Market. International Journal Of Economics And Management Sciences Volume. 1 No. May 2, 2024 E-Issn: 3046-9279, Page. 121-133.

Upadhyay, N. (2024). *Business Models For The Blockchain: An Empirical Analysis*. Elsevier.

Vinatra, S. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkh) Dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara Dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik* Vol. 1, No. 3 September 2023 E-Issn: 2775-4200; P-Issn: 2580-8028, Hal 01-08 Doi: <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i1.832>.