

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2018). *Marketing: An Introduction* (13th ed.). London: Pearson Education.
- Bankole, O. A., & Adewale, A. J. (2025). Product Innovation and Customer Brand Loyalty of Smartphones in Ekiti State, Nigeria. *Journal of Marketing*, 117-127. Dipetik April 17, 2025, dari <https://www.researchgate.net/profile/Oluwole-Bankole-2/publication/388779989>
- Evani, R., Vanesa, S., Wijaya, V., & Guanata, D. (2024). Pengaruh inovasi produk dan electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian Smartphone Oppo. *Jurnal Arastirma*, 73-82. Dipetik Maret 25, 2025, dari <https://doi.org/10.32493/arastirma.v4i1.38194>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keitz, J. P., Marshall, G. W., & Jhonston, M. W. (2017). *Marketing Management*. New York: McGraw-Hill Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). London: Pearson Education.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2018). *Marketing* (13th ed.). Massachusetts: Cengage Learning.
- Luktaningsih, A., Cahya, A. D., & Iskandar, M. (2024). The Influence of Product Quality, and Brand Images on Purchasing Decisions through the Role of Purchase Intention as an Intervening Variable. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 1853–1864. Dipetik April 23, 2026, dari <https://doi.org/10.37676/ekombis.v12i2.5347>
- Mayasari, S., & Safina, W. D. (2021). Pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Restoran Ayam Goreng Kalasan Cabang Iskandar Muda Medan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 1(2), 63-76. Dipetik April 24, 2025, dari <https://jurnalbisnismahasiswa.com/index.php/jurnal/article/view/7>
- Mobility, I. (2025). GT 20 Pro Product Specification. *Artikel bisnis*. Dipetik Juli 28, 2026, dari <https://sg.infinxmobility.com/gt-20-pro>

- Muslim, A. (2024). *Pengguna Smartphone RI Diprediksi 194 Juta pada 2024*. Jakarta: investor.id. Dipetik Juni 12, 2025, dari <https://investor.id/techno/340839/pengguna-Smartphone-ri-diprediksi-194-juta-pada-2024>
- Nandal, N., Agarwal, A. K., & Nandal, N. (2024). A Product Innovation Measure for Indian Automobile Industry: Scale Development and Validation. *Journal of Technology*, 13(1), 152-160. Dipetik Juli 22, 2026, dari https://www.researchgate.net/profile/Nisha-Nandal-2/publication/371788456_A_Product_Innovation_Measure_for_Indian_Automobile_Industry_Scale_Development_and_Validation/links/6495289bc41fb852dd2729b4/A-Product-Innovation-Measure-for-Indian-Automobile-Indust
- Riau., B. P. (2025, March 09). *Provinsi Riau Dalam Angka 2025*. (Vol. 1). Pekanbaru: BPS Provinsi Riau. Retrieved March 9, 2026, from <https://riau.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/5663296e1a18a72f2a230f8b/provinsi-riau-dalam-angka-2025.html>
- Riyanto, G. P. (2025). 5 Besar Merek HP di Indonesia Q3-2025 Versi Counterpoint. *Artikel Bisnis*.
- Setiani, R. (2023). Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian pada Paparan's Café Tangerang. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 3(1), 270-285. Dipetik Mei 8, 2025, dari <https://doi.org/10.32477/jrabi.v3i1.685>
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Widiastuti, E., & Mardiyanto, D. (2024). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek, dan Strategi Digital Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Journal of Marketing*, 8, 1-11. Dipetik Maret 20, 2025