

REFERENCES

- B.Lukitawati,& Aishah, R. (2023). Strategy for the promotion of MSME Halal go international (Study on UMKM halal products and Indonesian Muslim fashion). . *In Proceedings of the 5th International Graduate Conference in Islam and Interdisciplinary Studies*, 19-20.
- Bahasoan, Awal Nopriyanto, et al. Transformasi Digital pada UMKM: Penggerak Pertumbuhan Ekonomi dan Inklusi di Negara Berkembang. *Jurnal Indragiri Penelitian Multidisiplin*, 2025, 5.1: 9-19.
- Chasanah, C. L., & Muzammil, S. (2025). Studi Komparasi Regulasi Sertifikasi Halal oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). *Maslahah: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 3(1), 138-149.
- Effendi, C. M., Afifa, S. N. A., Natasya, E. A., Elvaretta, V., Augustin, V., Satya, Y. D., ... & Rimadias, S. (2025). Meningkatkan Daya Saing UMKM Wardang Melalui Strategi Pemasaran Digital. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 3(1), 354-367.
- Fitriasari, D., & Ahmadi, M. A. (2025). Literature Review Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen pada Sosial Media: Review Produk, Reputasi Merek, Dampak Terhadap Perjualan. *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1b), 1137-1143.
- Haikal, Fikry, et al. "Peran Influencer Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di E-Commerce." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 3.1 (2025): 275-287.
- Isnaini, N. R., & Ahmadi, M. A. (2025). The Role Of Digital Technology In Marketing Change: A Literature Review Of The Impact Of E-Marketing On Business Competitiveness. *Musytari: Journal of Management, Accounting, and Economics*, 13(7), 31-40
- I. F,Rahmawati,Et,al. (2024). Pengaruh Strategi Event Marketing, dan Sponsorship Terhadap Brand Awareness Produk Noodle di PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Kota Palembang. . *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, ,

1266-1278.

Kumalatul, Dila, et al. "Strategi inovasi untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Probolinggo di Era Digital." *New Economy* 1.1 (2025): 8-13.

L, Evelina. (2023). Paradigma Baru Sponsor Sebagai Mitra Penyelenggaraan Event. *Humaniora*,, 986-995.

Novatiani, R. A., Christina, V., Novianto, R. A., Sarumpaet, T. L., & Wijaya, A. (2025). Kompetensi Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kualitas Informasi Keuangan UMKM. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 9(1).

Putri, Diwayana Putri Nasution. "Edukasi Inklusi Keuangan untuk Kesejahteraan UMKM dan Pengurangan Pengangguran di Kota Medan." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Disiplin Ilmu (JPMASDI)* 3.1 (2025): 1-6.

Romadhona, A., & Putri, F. F. (2025). Analisis Strategi Promosi Melalui Akun Instagram Infokrian Untuk Meningkatkan Brand Awareness Umkm. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 6(1).

Rukmindari, Syifa Safitri; Setiadarma, Aan. Marketing Public Relations Event Iims Infinite Live 2024 Dalam Meningkatkan Brand Image Melalui Publikasi. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 2025, 9.1: 266-278.

Saifudin, Abdul Ghofar, Bahtiar Effendi, and Wahid Wachyu Adi Winarto. "Pelatihan Penyusunan Kelayakan Bisnis, Proposal Usaha Dan Analisis Keuangan Pada Calon Enterpreneurship." *AKM: Aksi Kepada Masyarakat* 5.2 (2025): 685-696.

T. C.,Anggraeni,Et.al. (2023). Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Shopee. . *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*,, 40