

DAFTAR PUSTAKA

- Anhar, H., Haryati, I., & Hamidah, N. K. (2024). Pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen Receh Coffee. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 2(3), 52–58.
- Anita, S., Yuli, A., Endriana, E., Wahyuni, R., Khairo, F., Rahmani, S., ... Abdillah, F. (2023). *Perilaku konsumen*. CV. Intelektual Manifes Media. (<https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=4Z2oEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA69>), diakses 28 Mei 2024.
- Andrian., Putra, C., Indra, W., Jumawan., Nursal, M., & Fadhli. (2022). *Perilaku konsumen*. Rena Cipta Mandiri. (<https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=BWF9EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA65>), diakses 28 Mei 2024.
- Anwar, M. V. H., & Indiyani, L. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan pengunjung Dekleine Batu Culinary & Camp Café di Malang. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 1(4), 1–13.
- Aisyah, S. (2021). Analisis peranan auditor internal terhadap fungsi pemasaran (promosi) pada Hotel Transit Syariah Medan. *Accumulated Journal*, 3(2).
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Ballang, A., & Pongtuluran, K. (2023). Pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap kepuasan pelanggan di Café Mie Setang Kecamatan Rantepao Kabupaten Toraja Utara. *Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 1, 113–125.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustomo, R. P., & Wahyuni, D. U. (2022). Pengaruh harga, lokasi, dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen pada Panji Sport Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11(10).
- Gujarati, D. N. (2014). *Econometrics by example* (2nd ed.). Palgrave Macmillan.
- Idrawati, M. (2015). *Metode penelitian kuantitatif dan aplikasinya dalam penelitian sosial*. Mitra Wacana Media.

- Ing, I., & Dahlan, K. S. (2023). The influence of price, location and promotion on customer loyalty mediated by customer satisfaction. *International Journal of Social Service and Research*, 3(10).
- Irawan, H. (2003). *Prinsip kepuasan pelanggan*. Elex Media Komputindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2016). *Services marketing: People, technology, strategy* (8th ed.). Pearson.
- Mahendra, M. Y. I., & Irawati, W. (2023). Pengaruh lokasi, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Restoran Warunk Pak Kumis Pare. *Journal of Business and Innovation Management*, 5(2), 205–215.
- Mardiana, D., & Sijabat, R. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 6(1).
- Munawir, A. (2018). *Manajemen pemasaran jasa*. Deepublish.
- Permada, A. R. T., L, S. S. M., & Akbar, T. (2024). Pengaruh fasilitas dan lokasi terhadap tingkat kepuasan konsumen coffee shop pada “Tell Kopi Kediri”. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2(3), 295–306.
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business a Stage*. Harvard Business Press.
- Piyoh, D. D., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2024). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian. *Edunomika*, 8(1).
- Rizki, S. M., Lestari, S. P., & Arif. (2024). Pengaruh lokasi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen Toko Santi Collection Cikatomas Tasikmalaya). *Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 2(4).
- Santoso, S. (2015). *Statistik untuk penelitian*. PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer behavior* (12th ed.). Pearson.
- Setiadi, N. J. (2022). *Perilaku konsumen dan implikasinya untuk strategi pemasaran*. Kencana.
- Soesanto, J. P., Septiana, F., & Febry, T. (2020). Pengaruh kualitas produk dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian produk Amodeu. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 5(1).

- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryana. (2020). *Kewirausahaan: Kiat dan proses menuju sukses* (5th ed.). Salemba Empat.
- Suryosubroto, B. (2010). *Manajemen pendidikan sekolah dasar*. Rineka Cipta.
- Sunyoto, D. (2018). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. CAPS (CV. Andi Offset).
- Susanti, M., Mulyono, H., & Syamsuri, A. R. (2021). Ketersediaan dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pada PT. Sumber Perintis Jaya Dolok Masihul. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi pemasaran* (5th ed.). Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2021). *Service, quality & satisfaction* (2nd ed.). Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran strategik* (4th ed.). Andi Offset.
- Valerina, & Ady, A. (2022). The effect of accessibility and facilities on Halsean Coffee & Resto's consumer satisfaction at Cimahi, Indonesia. *International Journal Administration, Business & Organization*, 3(2), 52–60.
- Waringin, T. D. (2018). *Marketing revolution*. Gramedia Pustaka Utama.
- Westwood, J. (2018). *How to write a marketing plan*. Kogan Page.
- Widodo, S. (2018). Strategi pemasaran dalam meningkatkan siklus hidup produk (product life cycle). *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 4(1).
- Winata, E. (2023). The effect of service quality, facilities and location on customer satisfaction: A case study in the food industry. *International Journal of Law Policy and Governance*, 2(1), 1–10.
- Umar, H. (2018). *Riset pemasaran dan perilaku konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2020). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (7th ed.). McGraw-Hill Education.