

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di zaman ini, kehadiran sistem informasi berbasis web menjadi yang penting bagi banyak pembisnis, perkembangan usaha pada bidang kuliner sudah sangat cepat. contohnya pada usaha kue cake, yang dimana para pengusaha sudah banyak memperjualkan berbagai aneka kue-kue. raninsa cake yang menjual berbagai macam cake contohnya: *brownies*, *cookies*, *puding*, dan *cheesecake*, penjualannya yang masih manual, belum adanya penjualan berbasis online dan penjualannya secara home based (tidak ada *store*), kostumer cuma memesan lewat *whatsapp* (0822-1449-1448) atau dm *instagram* (raninsa.kitchen) jadi owner kesulitan dengan masalah tersebut dan owner masih keliru atau tidak tepatnya pada pesanan, menulis pesanan masih satu persatu dan masih menggunakan cara manual dengan bertatap muka dan belum adanya keamanan seperti *one time password*, dengan menggunakan metode *waterfall* untuk mempermudah owner dalam melakukan proses penjualan dan lebih terarah, efisien, dan aman untuk usaha raninsa cake.

Dengan dibuatnya sistem informasi usaha raninsa cake berbasis web ini diharapkan dapat mengatasi tantangan yang dihadapi oleh usaha raninsa cake. metode pengembangan *waterfall* dapat menjamin website yang dikembangkan sesuai dengan keperluan dan dapat dimanfaatkan dengan efektif oleh konsumen.

Aplikasi *e-commerce* berbasis web juga mempermudah konsumen dalam menemukan produk cake yang diinginkan dan meningkatkan potensi penjualan usaha raninsa cake. Dengan berkembangnya teknologi saat ini mempunyai sisi keamanannya yaitu dengan menggunakan keamanan OTP ialah singkatan dari *ONE-TIME PASSWORD*, yaitu kode verifikasi yang hanya bisa digunakan sekali dalam waktu tertentu. Kode OTP dikirimkan melalui email sebagai verifikasi tahap kedua setelah pengguna berhasil login menggunakan email dan password.

Ada beberapa jurnal yang dijadikan sebagai bahan pedoman untuk meningkatkan penelitian agar lebih maksimal diantaranya adalah perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada toko vanza bakery menggunakan

waterfall dimana penelitian ini membahas mempermudah dalam dunia bisnis. Maka dibuatkan sistem informasi penjualan dan pemesanan yang ada pada Toko Vanza Bakery disertai melakukan pemesanan custom kue yang diinginkan[1]. Penelitian yang bertema sama yaitu Yudin Wahyudin dan Dhian Nur Rahayu yang melakukan pengembangan sistem informasi berbasis *website* dengan data yang digunakan adalah data dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2020[2].

Selanjutnya penelitian yang berjudul rancang bangun sistem informasi berbasis *website* untuk toko blaze cake di bengkayang penelitian ini membahas tentang memungkinkan blaze cake untuk meningkatkan visibilitas online, memberikan informasi produk yang jelas kepada calon pelanggan, dan membuat proses pemesanan lebih efisien[3].

Berdasarkan pada penelitian diatas, maka akan dilakukan sebuah penelitian tentang “rancang bangun aplikasi raninsa cake berbasis web dengan menerapkan (OTP) dan SSO” yang dapat mempermudah owner untuk mengatasi permasalahan yang ada yaitu kekeliruan atau tidak tepatnya pada pesanan, kemudian owner juga masih sulit menulis pesanan satu persatu dan masih menggunakan cara manual dengan bertatap muka dalam proses transaksi, dan belum adanya keamanan seperti *one time password*. Sistem menerapkan dua mekanisme autentikasi, yaitu login menggunakan email dan password yang dilengkapi dengan verifikasi OTP, serta login menggunakan (SSO) melalui akun *Google*. Sehingga sistem yang akan di rancang diharapkan dapat mempermudah pada usaha raninsa cake dalam melakukan proses penjualan.

1.2 Permasalahan

Permasalahan yang terjadi pada usaha mikro kecil menengah raninsa cake ialah sering terjadi kekeliruan atau tidak tepatnya pada pesanan serta untuk memudahkan pekerjaan owner yang minim karyawan, sehingga sulit kalau menulis pesanan satu persatu dan masih menggunakan cara manual dengan bertatap muka dalam proses transaksi, belum adanya keamanan seperti OTP, dan dengan dirancangnya penjualan berbasis web ini akan mempermudah usaha raninsa cake nantinya. Penelitian ini berfokus pada pembuatan *website* penjualan raninsa cake dengan menggunakan metode *waterfall* untuk mempermudah pemilik usaha dalam melakukan proses penjualan.

Raninsa Cake belum memiliki media penjualan berbasis web yang dapat menampilkan informasi produk secara terstruktur, seperti daftar menu, harga, detail produk, serta riwayat transaksi pelanggan. Kondisi ini menyulitkan owner dalam mengelola data pesanan dan memantau transaksi secara efisien, serta membatasi jangkauan pemasaran kepada konsumen yang lebih luas.

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan yang telah ditetapkan, maka batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya membahas perancangan dan pembangunan aplikasi penjualan Raninsa Cake berbasis web.
2. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode Waterfall.
3. Sistem keamanan yang diterapkan dibatasi pada autentikasi One Time Password (OTP) berbasis email saat proses registrasi dan login.
4. Penelitian tidak membahas keamanan jaringan lanjutan, seperti enkripsi tingkat server, penetration testing, atau audit keamanan sistem.
5. Sistem pembayaran dibatasi pada unggah bukti pembayaran, tanpa integrasi payment gateway otomatis.
6. Aplikasi dikembangkan menggunakan framework Laravel dan diakses melalui web browser.

1.4 Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah merancang dan membangun aplikasi penjualan Raninsa Cake berbasis web dengan menerapkan autentikasi login menggunakan email dan password yang dilengkapi OTP serta autentikasi (SSO) menggunakan akun *Google*.

1.5 Manfaat

Ada beberapa manfaatnya yaitu:

1. Mempermudahkan usaha raninsa cake supaya lebih berkembang dan banyak dijangkau oleh konsumen.
2. Pengguna dapat memilih berbagai aneka kue cake di website ini.
3. Bermanfaat untuk mendapatkan informasi terkait *website* penjualan raninsa cake.
4. Proses penjualan lebih terarah, efisien, dan aman untuk usaha raninsa cake.

Inilah 4 manfaatnya, maka penulis akan melakukan penelitian sehingga pelanggan akan puas dengan website ini dan meningkatkan kepercayaan pelanggan.