

DAFTAR PUSTAKA

- Afitri, P. S. (2021). Pengaruh Digital Marketing dan Ragam Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Online Shop Moy Stuff Kota Bengkulu .
- Annur, C.M., 2023. Seberapa Sering Masyarakat Indonesia Gunakan PayLater? Ini Hasil Surveinya. Databoks (Katadata), 23 June. [online] Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/23/seberapa-sering-masyarakat-indonesia-gunakan-paylater-ini-hasil-surveinya> [diakses 18 June 2025].
- Anwar, M. C. (2021) Apa itu paylater? Simak definisi, contoh, dan tips agar tak terjebak. Kompas.com. Available at :<https://money.kompas.com/read/2021/06/16/055201226/apa-itu-paylater-simak-definisi-contoh-dan-tips-agar-tak-terjebak> [diakses 14 April 2026]
- Amir, R. R. (2025). Pengaruh Buy Now, Pay Later terhadap Happiness dan Self-Control pada Mahasiswa di Jakarta. Jurnal Valuasi : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan, 5(2),1110-1124.
- Aulianisa, S.S. & Novendra, B., 2020. Konsep dan perbandingan Buy Now, Pay Later dengan kredit perbankan di Indonesia: Sebuah keniscayaan di era digital dan teknologi. Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional, 9(2).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bengkalis. (2025). Kabupaten Bengkalis dalam angka 2025. Badan Pusat Statistik Kabupaten Bengkalis. [BPS Kabupaten Bengkalis – Kabupaten Bengkalis Dalam Angka 2025](#). [diakses 15 April 2026].
- Ermawati. (2021). Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Boos Salad (Pada Masyarakat Bengkalis).
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gifari, A. & Dewi, C.K., 2024. Pengaruh perceived benefit, social influence,

perceived risk dan habit terhadap behavioural intention dan kaitannya dengan penggunaan BNPL pada Gen-Z dan Milenial di Indonesia. e-Proceedings of Management (Telkom University).

Guttman-Kenney, B., Firth, C., & Gathergood, J. (2023). Buy Now, Pay Later (BNPL) on your credit card. *Journal of Behavioral & Experimental Finance*.

International Telecommunication Union, 2024. Facts and Figures 2024: Internet use continues to grow, but universality remains elusive. [online] Available at: <https://www.itu.int/itu-d/reports/statistics/2024/11/10/ff24-internet-use/> [diakses 18 Juni 2025].

Islamiah, I., Istianingsih, I., Wahyuningsih, E. & Perkasa, D.H., 2023. Edukasi literasi keuangan digital dan teknologi: Konsep dan perbandingan Buy Now, Pay Later dengan kredit perbankan di Indonesia. *Dedikasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1).

Kotler. (2021). *Manajemen Pemasaran*.

Laksemiyasa Ditha, I.G.A.T., Wiwekananda, I.G.N.A. & Ambalika, N.K.A.D., 2025. Lebih dari sekadar Tren: Pengaruh FoMO, perbandingan sosial, dan materialisme pada perilaku Buy Now, Pay Later Gen Z. *E-Jurnal Manajemen (Universitas Udayana)*, 14(1).

Martadikusuma, A.D., 2025. Perlindungan hukum bagi konsumen dalam transaksi Buy Now, Pay Later (BNPL) di Indonesia: Tinjauan regulasi dan praktik bisnis. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 3(2).

Munawaroh, N.Y., 2018. Indikator Minat Beli (Purchase Intention) pada Produk Konsumen. [online] Namaha. Available at: <https://konsultasiskripsi.com/2025/02/22/indikator-minat-beli-purchase-intention/> [diakses 19 Juni 2025].

Musnaini (2021). *Manajemen Pemasaran*. CV Insan Cendikia Mandiri : Kabung.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK), 2024. OJK: Pembiayaan “paylater” naik 33,64 persen yoy per Mei 2024. *Antara News*, 13 July. [online] Available at: <https://www.antaraneews.com/berita/4196673/ojk-pembiayaan-paylater-naik-3364-persen-yoy-per-mei-2024> [diakses 18 Juni 2025].

- Setiadi, B. & Astuti, S.M., 2022. Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Penggunaan PayLater terhadap Minat Beli Konsumen di *E-commerce*. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, 4(1), pp.45–58.
- Silva. (2021). Minat Beli Konsumen Pada Toko Serba 35 DI Kota Bengkalis.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. CV Andi. Yogyakarta
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran Strategik* (Edisi 2). Yogyakarta: Andi.
- Wikipedia, 2025. Buy now, pay later. [online] Available at: https://en.wikipedia.org/wiki/Buy_now%2C_pay_later [diakses 18 Juni 2025].