

ANALISIS PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* INSTAGRAM TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN SKINCARE (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Bengkalis)

Nama : Krisdayanti Pardede
NIM : 5604221014
Pembimbing : Rini Arvika Sari, S.Sos., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Beauty Influencer* di Instagram terhadap loyalitas konsumen *skincare* pada masyarakat Kecamatan Bengkalis. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kecamatan Bengkalis yang menggunakan produk *skincare* dan mengikuti *Beauty Influencer* di Instagram. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *snowball sampling*. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Beauty Influencer* Instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen *skincare* pada masyarakat Kecamatan Bengkalis. Nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,634 menunjukkan bahwa *Beauty Influencer* memberikan pengaruh sebesar 63,4% terhadap loyalitas konsumen, sedangkan 36,6% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Dengan demikian, semakin baik pengaruh *Beauty Influencer* di Instagram, maka semakin tinggi pula loyalitas konsumen terhadap produk *skincare*.

Kata Kunci: *Beauty Influencer*, Instagram, Loyalitas Konsumen, *Skincare*.