

PENINGKATAN IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* PADA UMKM CAFE SALERO NAH BAYA DI DESA TELUK PAMBANG

Nama : RISK A
NIM : 5604221026
Dosen Pembimbing : Bustami, S.ST., M.Si

Abstrak

Proyek ini bertujuan untuk menganalisis bauran pemasaran, menerapkan *digital marketing* UMKM Cafe Salero Nah Baya , dan juga untuk mengetahui kendala dan solusi dalam pelaksanaan penerapan *digital marketing*. Metode yang digunakan meliputi analisis SWOT, analisis STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*), pembuatan *Google My Business*, pemilihan media sosial, penyusunan kalender konten, pembuatan konten promosi sebagai media pemasaran digital. Hasil proyek menunjukkan bahwa penerapan *digital marketing* melalui Instagram ([pondoksaleronahbaya2023](#)), TikTok (Warung Salero Nah Baya), *Facebook* (PondokSalero nah baya), *Google My Business*, memperluas jangkauan promosi, mempermudah konsumen memperoleh informasi usaha. Selama pelaksanaan proyek terdapat beberapa kendala, kendala dalam berkomunikasi dengan owner, Koneksi Internet. Solusi yang dilakukan untuk mengatasi kendala tersebut adalah memutuskan untuk mendatangi lokasi UMKM tersebut secara langsung, memastikan perangkat yang digunakan terhubung ke jaringan *Wi-Fi* yang kuat dan stabil.

Kata kunci: *Digital Marketing*, Daya Saing, Penerapan , Media Sosial, Cafe Salero Nah Baya

INCREASE IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING IN THE UMKM CAFE SALERO NAH BAYA IN TELUK PAMBANG VILLAGE

Name : RISK A
Student ID Number :5604221026
Supervisor : Bustami, S.ST., M.Si

Abstract

This project aims to analyze the marketing mix, implement digital marketing UMKM Cafe Salero Nah Baya, and identify the obstacles and solutions in implementing digital marketing. The methods used include SWOT analysis, STP analysis (Segmenting, Targeting, Positioning), creating Google My Business, selecting social media platforms, preparing a content calendar, and creating promotional content as a digital marketing medium. The results of the project show that the implementation of digital marketing through Instagram (pondoksaleronahbaya2023), TikTok (Warung Salero Nah Baya), Facebook(PondokSalero Nah Baya), and Google My Business can expand promotional reach and make it easier for consumers to obtain business information. During the implementation of the project, several obstacles were encountered, including difficulties in communicating with the owner and internet connection problems. The solutions implemented to overcome these obstacles were visiting the UMKM location directly and ensuring that the devices used were connected to a strong and stable Wi-Fi network.

Keywords: *Digital Marketing, Competitiveness, Implementation, Social Media, Cafe Salero Nah Baya*