DAFTAR PUSTAKA

Alfika, M. (2022). *Pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli ulang melalui keputusan pembelian sabun cair merek lux (Studi Kasus Pada Warga Kelurahan Semper Timur Jakarta Utara)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).

Febrianti, E., Rahmawati, I., & Sa'adah, L. (2024). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Botol Sosro. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, *3*(2), 119-131.

Martianto, I. A., Iriani, S. S., & Witjaksono, A. D. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, *7*(3), 1370-1385.

Masdaini, E., & Hemayani, A. D. (2022). Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, *2*(1), 20-28.

Rahmatia, R., & Hakim, A. (2023). Pengaruh promosi media sosial dan word of mouth terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada konsumen toko Tho Masagena). *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)*, *4*(2), 186-191.

Muslimin, Z., Zainuddin, M. Z., & Saputra, M. K. (2022). Strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada usaha UMKM sederhana. *Sultra Journal of Economic and Business*, *3*(2), 132-149.

Mutaqin, E. J., Muslihah, N. N., Hamdani, N. A., & Sasty, S. D. F. (2021). Analysis of the application of learning theory of JB Bruner in a counseling study counting operation to add whole numbers. In *Social, Humanities, and Educational Studies (SHEs): Conference Series* (Vol. 4, No. 1, pp. 109-116).

Putra, F. E. Y. H., Hamdun, E. K., & Subaida, I. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Air Mineral Merek Kn Di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, *2*(7), 1398-1414.

Pratama, R. F. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Hoops Indonesia Di Cabang Grand Indonesia* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).

Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2020). Pengaruh atmosphere store, desain produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi kasus di rown division Surakarta). *Excellent*, *7*(2), 143-152.

Rahayu, H. P., & Habib, M. A. F. (2024). Strategi Pemasaran NOVI ULVIA MUA dalam Meningkatkan Omset Penjualan. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, *8*(1).

Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2021). Analisis strategi pemasaran dalam pasar global. El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 1(2), 213-223.

Siregar, A. M., & Aslami, N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan dan Agama Islam*, *21*(2), 96-103.

Sugiyono. (2024). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Alfabeta Bandung.

Syafrianita, N., & Asnawi, M. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Pada CV. Syabani di Pusat Pasar Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, *7*(2), 31-40.

Syahputra, N.N. (2021). *Analisis Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Kartu Tri Seluler pada 27 Telepon Seluler di Pekanbaru* (Disertasi Doktor, Universitas Islam Riau).

Tua, G. V. M., & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian mesin pompa air submersible Dab Decker di CV. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *1*(04), 140-154.

Veronica, F., & Rustam, T. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Billindo Utama di Kota Batam. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, *3*(3).