

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, S., & Yanti, R. T. (2023). *The influence of digital payment on consumptive behavior (Case study: Students of the Faculty Economics, UNIVED Bengkulu). International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR).*
- Agustian, M., Setiawati, R., & Ihsan, M. (2023). Pengaruh gaya hidup, media sosial, literasi keuangan, dan e-money terhadap perilaku konsumtif (Studi kasus pada Generasi Z di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi.*
- Andriani, B. F., Rosmanidar, E., & Diniah, Z. (2023). Pengaruh Digital Payment ShopeePay dan Locus of Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Student Research (JSR).*
- Andriyaningtyas, I., Adam, M., & Herianingrum, S. (2021). Penerimaan e-wallet syariah LinkAja dalam rangka pengembangan ekonomi digital di Indonesia. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 5(4), 534–552.
- Anggorowati, A., & Sari, D. E. (2024). The effect of digital payment and e-service quality on consumptive behavior among Shopee users. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE).*
- Astuti, A. D. dan Faujiah, A. 2023. *Pengaruh Penggunaan Dompot Digital terhadap Perilaku Konsumtif Perspektif Islam pada Generasi Milenial Daerah Istimewa Yogyakarta.* Alkasb: Journal of Islamic Economics.
- Arimurti, R., Raflah, W. J., & Rambe, A. N. (2023). *Determining factors of consumer purchases decisions in MSME BUMDesa Kuala Alam Bandar Jaya.* *Journal Economy and Currency Study*
- Bank Indonesia. (2023). *Perkembangan sistem pembayaran digital di Indonesia dan implementasi QRIS.* Jakarta: Bank Indonesia.
- Berlin, S., & Sudarsi, S. (2024). Analisis penggunaan e-wallet terhadap perilaku konsumtif masyarakat di era digital. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(2), 98–107.
- Dewi, A. A. (2024). *The effect of digital payment on Generation Z's consumptive behaviour.* *International Journal Administration, Business & Organization.*

- Dewi, R. (2024). Pengaruh penggunaan QRIS terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Politeknik Negeri Bandung. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 17(1), 72–83.
- Dikria, M. Y. dan Mintarti, R. 2016. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013*.
- Elvina, E., Wulandari, N., Wirayuda, P., Rohiman, & Haryadi, W. (2023). *Pengaruh literasi keuangan dan status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Samawa*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gukguk, M., & Panjaitan, H. (2025). Perilaku konsumtif masyarakat dalam penggunaan pembayaran digital. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, 6(1), 21–33.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Relasi: Jurnal Ekonomi*.
- Insana, D., & Johan, R. (2021). Pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 209–218.
- Kamilah, N., Irvan, M., & Safitri, S. (2024). *Pengaruh persepsi kemanfaatan, kemudahan penggunaan, dan risiko terhadap minat penggunaan QRIS pada UMKM di Kota Bandung*.
- Larasati, B. C. dan Laksamana, R. 2024. *Pengaruh Penggunaan Dompot Digital terhadap Perilaku Konsumtif Karyawan di Pontianak*. *Jurnal Ekonomi Integra*, Vol. 14, No. 2.
- Machmudi, R. D. S. dan Fikriyah, K. 2023. *Pengaruh Kemudahan Bertransaksi Cashless Menggunakan Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim di Jawa Timur*. *Edunomika*.
- Manalu, S. O. (2024). Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dalam berbelanja di Shopee pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Medan Area. *[Tesis]* Universitas Medan Area.

- Moehadi, S., Prasetyo, A., & Nugroho, B. (2023). Digital payment adoption and consumer spending behavior in Indonesia. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 13(3), 54–62.
- Mora, A., & Sidiq, M. (2024). Pengaruh promosi digital dan kemudahan pembayaran terhadap perilaku konsumtif pengguna e-wallet. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(1), 60–71.
- Ningrum, A. E. K. dan Furqani, A. 2025. *Peran Digital Payment terhadap Kinerja UMKM (Studi pada Pelaku UMKM Keris di Sumenep)*. Journal of Management and Innovation Entrepreneursip (JMIE).
- Nizar, A. M. dan Yusuf, A. 2022. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja*. Jurnal Manajemen dan Sains (J-MAS).
- Nurrohyani, D., & Sihalo, S. R. (2020). Pengaruh promosi cashback pada OVO dan Go-Pay terhadap perilaku konsumen mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Ekawan*.
- Nafisah, D., & Nirawati, L. (2025). *Digitalisasi: Konsep Transformasi Bisnis di Era Digital*. Jurnal Studi Administrasi Bisnis.
- Pulungan, D. R. dan Febriaty, H. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*.
- Puteri, A., Rahman, F., & Saputra, H. (2023). Adopsi sistem pembayaran digital di Indonesia dan dampaknya terhadap perilaku konsumen. *Jurnal Ekonomi Modern*, 9(2), 134–145.
- Putri, D., Sari, M., & Nugraha, R. (2024). Cashless society dan perubahan perilaku konsumsi masyarakat di era digital. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Kontemporer*, 10(1), 15–26.
- Rahayu, F. R., Suthia, R., & Darta, E. (2022). An overview of impulse purchase behavior on F-Commerce platform in Sumatera, Indonesia. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*.
- Sanjaya, V. dan Widoatmodjo, S. 2022. *Analisis Faktor yang Memengaruhi Pembelian Impulsif pada E-Commerce di Jakarta selama Pandemi COVID-19*. Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan.
- Siregar, R., Hidayat, T., & Kurniawan, D. (2025). Transformasi sistem pembayaran digital dan implikasinya terhadap perilaku konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 5(1), 40–52.

- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital pada Era Revolusi Industri 4.0 di Indonesia. *Jurnal Al Qardh*.
- Utami, E. Y., Hendrayani, E., Nitawati, E. Y., Nuraini, L., & Kalalo, R. R. (2024). Eksplorasi penggunaan e-wallet ShopeePay pada mahasiswa di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(2).
- Wawo, A. B., Safaruddin, & Qalbi, N. (2023). Pengaruh Penggunaan Dompot Elektronik sebagai Alat Transaksi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.
- Yuniasanti, R. dan Nurwahyuni, W. A. 2023. *Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk E-Commerce pada Generasi Z*.