

PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* PADA *HANDCRAFT* LIDI SAWIT “REZKI KREASI LIDI”

Nama : Eli Anggre Yeny
NIM : 5604221021
Pembimbing : Ir. Andri Nofiar. Am, S.Kom., M.Kom

Abstrak

Proyek skripsi ini bertujuan untuk menerapkan *Digital Marketing* pada *Handcraft* lidi sawit ‘rezki kreasi lidi’. Perkembangan teknologi digital memberikan peluang bagi UMKM untuk meningkatkan pemasaran dan daya saing usaha melalui *Digital Marketing*. Namun, UMKM “Rezki Kreasi Lidi” di Kota Dumai masih mengalami keterbatasan dalam pemasaran digital karena promosi produk hanya dilakukan secara sederhana dan media digital belum dimanfaatkan secara optimal. Proyek skripsi ini bertujuan untuk Menganalisis bauran pemasaran (*marketing mix*), mengetahui bagaimana penerapan *Digital Marketing* pada UMKM Rezki Kreasi Lidi serta mengetahui bagaimana kendala dan solusi pada UMKM Rezki Kreasi Lidi. Proyek skripsi ini dilakukan dengan memanfaatkan optimalisasi *Google My Business*, pembuatan media sosial usaha, serta pembuatan konten promosi digital. Metode yang digunakan meliputi observasi, analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats*), analisis STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*), penyusunan kalender konten, dan pendampingan *Digital Marketing*. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan visibilitas usaha, perluasan jangkauan pemasaran, penggunaan media sosial yang aktif, serta peningkatan pendapatan usaha dari sekitar Rp500.000 menjadi Rp735.000 per bulan. Kegiatan ini menunjukkan bahwa *Digital Marketing* mampu meningkatkan daya saing UMKM kerajinan lidi sawit di era digital.

Kata Kunci: *Branding, Digital Marketing, UMKM, Kerajinan Lidi Sawit, Media Sosial.*