

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi. (2024). Peran manajemen strategi dalam pengembangan UMKM di era digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital*, 3(1).
- Al Shobaki, M. (2023). SWOT analysis as a strategic planning tool for business development. *International Journal of Business Strategy*, 12(3).
- Azzahra, & Khalid. (2024). Integrasi analisis SWOT dan STP dalam perencanaan bisnis. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Modern*, 4(1).
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik UMKM Indonesia 2023*. Jakarta: BPS.
- Belvadyka, dkk. (2025). Analisis strategi pengembangan usaha Malika *Florist* dengan analisis SWOT di Cluster Bunga Bratang Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1).
- Budiono. (2022). Konsep dan implementasi manajemen strategi dalam organisasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(2).
- Chen, Y., & Huang, L. (2020). The motivation, strategies, and barriers for adopting social media marketing in the flower retailing business. *Journal of Retailing and Consumer Services*.
- Darmawan, & Jazuli. (2025). Analysis of the development strategy for the bouquet crafts business using the Ansoff Matrix approach. *International Journal of Business and Management Studies*, 10(1).
- Fiantika. (2022). Analisis data dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 4(2).
- Fitriyani. (2024). Analisis SWOT dalam meningkatkan daya saing UMKM. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan UMKM*, 3(2).
- Hafidz, & Nugroho. (2024). Implementasi manajemen strategi pada UMKM. *Jurnal Strategi Bisnis Indonesia*, 5(1).
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.
- Herlina. (2024). Strategi pengembangan usaha berbasis inovasi dan manajemen pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Inovasi*, 2(1).
- Ilham, & Churiyah. (2024). Strategi pengembangan usaha UMKM melalui inovasi

- produk. *Jurnal Kewirausahaan dan Ekonomi Lokal*, 7(1).
- Imamah, dkk. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi strategi pengembangan usaha berdasarkan pendekatan SWOT. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan*, 8(2).
- Kementerian Koperasi dan UMKM. (2023). *Data perkembangan UMKM Indonesia 2023*. Jakarta: Kemenkop UMKM.
- Kenanoğlu, M. (2023). Problems of retailers in the cut flower sector and a proposal for the sustainability of the sector: The case of Turkey. *Sustainability*.
- Maharani. (2021). Teknik pengolahan data dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Sosial*, 3(1).
- Narto, & Basuki. (2022). Strategi pengembangan UMKM berbasis analisis faktor internal dan eksternal. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 6(1).
- Nugroho, & Suryana. (2020). Strategi pengembangan usaha untuk meningkatkan daya saing berkelanjutan. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 5(2).
- Putri, & Sinatria. (2024). Manajemen strategi dengan pendekatan analisis SWOT untuk meningkatkan daya saing di pasar bunga lokal (Studi kasus pada UMKM Buciso Florist). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif*, 4(1).
- Sari, & Maemunah. (2024). Analisis permasalahan bisnis buket bunga menggunakan metode SWOT. *Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis Kreatif*, 5(1).
- Sari, F. M., & Mutiarni, R. (2025). From flowers to strategy: A SWOT-based business development analysis of Queency Florist. *Proceedings of International Conference on Digital Education and Social Science (ICDESS)*.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*.
- Syafrida. (2022). *Metodologi penelitian dan teknik analisis data*. Jakarta: Kencana.
- Wowor, dkk. (2023). Strategi pengembangan usaha Florist Nawanua Flora di Kelurahan Kakaskasen Tiga Kota Tomohon. *Jurnal EMBA*.
- Supriati, S., & Handayani, T. (2026). Evaluasi penerapan strategi digital marketing dan studi kelayakan rancang bangun aplikasi marketplace pada UMKM binaan Politeknik Negeri Bengkalis. *Jurnal EMT KITA*, 10(1)