

REFERENCES

- Ahmed, et al. (2023). Social media engagement and content quality. *International Journal of Marketing*.
- Atmanto, E. A. (2023). *Strategi Komunikasi Podcast 'Ancur' dalam Membangun Audience Engagement dengan Pendengar di Platform Spotify*.
- Bajri, & Irwansyah. (2020). Strategic communication studies and the 7C principle.
- Dewi, K. T., Werdistira, I. W. A., & Suparman. (2025). *An analysis of language styles found in podcasts interview*. *Journal of Education, Teaching, Linguistics and Literature (JETLLi)*, 2(1), 20–30. <https://doi.org/10.59065/jetlli.v2i1.5796>
- García-Marín. (2020). User engagement in podcasts: Key determinants for success.
- Harahap, Rizki, & Siregar. (2022). Strategi komunikasi dan pemilihan media dalam penyampaian pesan.
- IDN Media. (2024). *Riset Ketertarikan Gen Z Terhadap Podcast di Indonesia*.
- Idris, I. H., Syamsurizal, & Muhammad, D. (2018). *Peningkatan cognitive engagement siswa dalam pembelajaran dengan pendekatan POE (predict-observe-explain) dan multimedia interaktif yang dikembangkan sendiri*. *Edu-Sains*, 7(2), 21–31.
- Jahroh, et al. (2025). Raditya Dika as a creative and innovative content creator.
- Lindgren. (2020). Communication strategies in podcasting: Storytelling and interactivity.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Theories of Human Communication*.
- Meidina, & Kurniasari. (2022). Analisis interaksi audiens dan algoritma platform media sosial.
- Madden, A., Ruthven, I., & McMenemy, D. (2013). *A classification scheme for content analyses of YouTube video comments*. *Journal of Documentation*, 69(5), 693–714. <https://doi.org/10.1108/JD-06-2012-0078>
- Pradana, R. A., Purwanti, S., Dwivayani, K. D., & Agustian, J. F. (2022). Strategi Komunikasi Podcast dalam Meningkatkan Eksistensi (Studi pada Konten #Tongkrongangenz Po dcast Ancur).
- Radika, M. I., & Setiawati, S. D. (2020). Strategi Komunikasi Podcast dalam Mempertahankan Pendengar (Studi Kasus pada Podcast Do You See What I See).

- Rahartri. (2019). Media komunikasi dan strategi penyampaian informasi.
- Rahmatullah. (2025). Humor as a communication bridge in digital content.
- Reuters Institute. (2024). *Digital News Report 2024*.
- Social Blade. (2024). *Statistik dan Analisis Saluran YouTube Raditya Dika*.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (seperti yang dikutip dalam Febriani M, 2019).
- Sundari, & Purba. (2020). Strategi komunikasi dan konsistensi dalam pembuatan konten.
- Syarafina, W. N., Musyaffa, I. N., Ramadhana, M. R., & Puspitasari, P. A. (2021). Strategi Komunikasi Podcast dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital (Studi Kasus pada Podcast Manusia Keju).