

ANALISIS PENGARUH BUKTI FISIK (*PHYSICAL EVIDENCE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAFE TALACIA (STUDI KASUS MASYARAKAT BENGKALIS)

Nama : Zamrialdi
Nim : 5604221056
Pembimbing : Muhammad Arif, S. Tr, M.Si.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Bukti Fisik (*Physical Evidence*) terhadap Keputusan Pembelian konsumen di Cafe Talacia Bengkulu. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan penelitian asosiatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan masyarakat Bengkulu yang pernah melakukan pembelian di Cafe Talacia. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, yaitu responden yang berusia minimal 17 tahun dan pernah berkunjung serta melakukan pembelian di Cafe Talacia. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistics untuk menguji pengaruh variabel Bukti Fisik (*Physical Evidence*) (X) terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bukti Fisik (*Physical Evidence*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian konsumen di Cafe Talacia Bengkulu. Hal ini dibuktikan melalui uji hipotesis (uji t) yang menunjukkan bahwa nilai t hitung lebih besar daripada t tabel dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, sehingga hipotesis penelitian diterima. Selain itu, hasil koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa Bukti Fisik (*Physical Evidence*) memberikan kontribusi sebesar 59,5% terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan 40,5% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin baik bukti fisik yang ditampilkan, seperti lingkungan yang nyaman, tata letak ruangan yang menarik, serta fasilitas pendukung yang memadai, maka semakin tinggi pula kecenderungan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Aspek bukti fisik yang paling dominan dipertimbangkan konsumen adalah lingkungan yang nyaman dan tata letak ruangan, sedangkan pada variabel keputusan pembelian, konsumen menunjukkan keyakinan yang tinggi dalam memilih Cafe Talacia sebagai tempat untuk melakukan pembelian dan berkunjung kembali.

Kata Kunci: Bukti Fisik (*Physical Evidence*), Keputusan Pembelian, Cafe Talacia, Masyarakat Bengkulu.

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PHYSICAL EVIDENCE
ON PURCHASE DECISIONS AT CAFE TALACIA (CASE STUDY
OF THE BENGKALIS COMMUNITY)***

Student Name : Zamrialdi
Student ID Number : 5604221056
Supervisor : Muhammad Arif, S. Tr, M.Si.

Abstract

This study aims to analyze the influence of Physical Evidence on consumers' Purchase Decisions at Cafe Talacia Bengkalis. The research employed a quantitative method with an associative research approach. Data were collected by distributing questionnaires to 100 respondents who were residents of Bengkalis and had previously made purchases at Cafe Talacia. The sampling technique used was purposive sampling, with the criteria that respondents were at least 17 years old and had visited as well as made purchases at Cafe Talacia. Data were analyzed using simple linear regression analysis with the assistance of IBM SPSS Statistics to examine the effect of the Physical Evidence (X) variable on Purchase Decision (Y). The results of the study indicate that Physical Evidence has a positive and significant effect on consumers' Purchase Decisions at Cafe Talacia Bengkalis. This finding is supported by the t-test, which shows that the calculated t-value is greater than the t-table value and the significance value is less than 0.05, indicating that the research hypothesis is accepted. Furthermore, the coefficient of determination (R^2) shows that Physical Evidence contributes 59.5% to Purchase Decisions, while the remaining 40.5% is influenced by other variables not examined in this study. These findings indicate that the better the physical evidence provided, such as a comfortable environment, an attractive layout, and adequate supporting facilities, the higher the consumers' tendency to make purchase decisions. The aspects of physical evidence most highly considered by consumers are a comfortable environment and the café's layout, while for the purchase decision variable, consumers demonstrate a high level of confidence in choosing Cafe Talacia as a place to make purchases and revisit.

Keywords: Physical Evidence, Purchasing Decision, Cafe Talacia, Bengkalis.