

DAFTAR PUSTAKA

- Dwinanda, G., & Nur, Y. (2020). Bauran pemasaran 7p dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada industri retail giant ekspres makassar. *Jurnal Mirai Management*, 6(1), 120-136.
- Mukti, A., & Aprianti, K. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedao Kirani Coffee*, *Jurnal Bina Manajemen*, 10(1), 229-245
- Hafizah, T. (2020). Pengaruh Dimensi Realibility Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkalis Ponsel, Proposal Tugas akhir, Politeknik Negeri Bengkalis.
- Hanim, F, (2024) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serba 35 Ribu Di Bengkalis, Skripsi, Politeknik Negeri Bengkalis.
- Handayani, F., Susanti, I., & Khitam, M. C. (2024). *The Influence of Physical Evidence, Price and Word Of Mouth on the Decision to Purchase Camphor Wood at UD*. Source: Rizki. *Research Trend in Technology and Management*, 2(3), 102-112.
- Siregar, A. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Merek Reglow (Studi Kasus Pada Masyarakat Bengkalis), Skripsi, Politeknik Negeri Bengkalis.
- Melysa, A. (2022). Pengaruh Lokasi, People Dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Di Hotel Grand Central Pekanbaru, Skripsi, UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Mukminin, M. K., Haryanti, I., & Mukminin, a. (2024). Pengaruh Phsyical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Snake Coffe. Muqaddimah, *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2(4), 123-32.
- Makrifah, L., & Trishananto, Y. (2021). Pengaruh bukti fisik, layanan, dan religiusitas terhadap loyalitas dengan kepuasan sebagai intervening. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 11(2), 330-341.
- Weun, W. I., & Ardiansyah, I. (2024). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GEN Z DI ARBOREA CAFE MANGGALA WANABAKTI. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 292-307.

- Mailiana, M., Hayati, D., & Budiati, P. L. (2023). PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *CAFE* (STUDI KASUS MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN ANGKATAN 2019 STIENAS BANJARMASIN). *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(2).
- Nisak, H. (2021). *Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap penggunaan digital payment di Singaraja* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Rosita, R. D. (2019). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Pada Kopi Luwak Mataram, Bantul* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta)
- Rohmah, A. (2020). Pandemi covid-19 dan dampaknya terhadap perilaku konsumen di indonesia. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(7), 1373-1378..
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36.
- Pane, S. H., & Prabowo, A. The Influence Of Service Quality And Physical Evidence On Student Satisfaction Potensi Utama University.
- Kusuma, D. A., Putra, F. I. F. S., & Rahayuningtyas, T. E. (2024). Mengungkap pengaruh label halal, kualitas pelayanan, bukti fisik, dan promosi media sosial terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan di Semarang. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 9(2), 302-316.
- Ma'sum, T. (2020). Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan. *Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman*, 10(2), 133-153.
- Weun, W. I., & Ardiansyah, I. (2024). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GEN Z DI ARBOREA CAFE MANGGALA WANABAKTI. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 292-307.
- Yucha, N., Setiawan, S., MUTTAQIIN, N., Ekasari, R., & Mauladi, K. F. (2020). Digital payment system analysis of buying decision in Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 323-328.