

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi ke 17.). Pearson.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2024). *Laporan Survei Penetrasi Internet Indonesia 2024*. Diperoleh dari (<https://survei.apjii.or.id/>), diakses 15 Juni 2025.
- Astuti, R. D., & Noviyanti, G. (2023). Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP (Studi Kasus: Toko Nurfi, Desa Kepuh Kecamatan Palimanan Kabupaten Cirebon). *Jurnal Manajemen dan Teknologi Rekayasa*, 2(1), 13-25.
- Budiman, A. (2019). Manajemen Usaha Kecil dan Menengah. Graha Ilmu.
- Chaffey, D. (2019). Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice (7th ed.). Pearson Education.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing* (7th rd.). Pearson Education Limited.
- Course-net.com. (2025). *Google My Business: Pengertian, Manfaat, Serta Fitur-fiturnya*. (<https://course-net.com/blog/google-my-business-pengertian-manfaat-serta-fitur-fiturnya/>), diakses 12 Juni 2025.
- DataReportal. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. Diperoleh dari (<https://datareportal.com/>), diakses 12 Juni 2025.
- Fauziah, F., Ramayanti, N. E., & Noor, L. K. (2023). *Manajemen Wirausaha UMKM*. UMS Press.
- Firmansyah, M. A (2023). *Manajemen Pemasaran*. UMSurabaya Publishing.
- Ghifari, S., dkk. (2024). Penerapan Strategi Digital Marketing pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Waken Cafe. *Jurnal Niara*, 16(3), 504-512.
- Hanifah, H., Nugraha, N. A. R., & Sari, A.W.Y (2024). Penerapan Analisis SWOT Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Ngemil Pare). *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi*, 4(1), 222-230
- Hasan, A., dkk. (2022). Implementasi Pemasaran *Digital* sebagai Strategi Pemasaran dan untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Pada UKM Yosu Preloved Di Kota Batam). *SEIKO: Journal of Management &*