

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2021). Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Alfabeta.
- Amirullah. (2022). Perilaku Konsumen dan Pengambilan Keputusan Pembelian. *Akademika: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis*, 20(2), 169–175.
- Ayunani, N. A., Varadina, Y., & Octavia, A. N. (2023). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Solusi*, 21(3), 290–299.
<https://journals.usm.ac.id/index.php/solusi/article/view/7079>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). Manajemen pemasaran (Edisi Bahasa Indonesia).
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). Marketing Management (16th ed.). Pearson Education.
- Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J. F. A., & Rogi, M. H. (2021). [Judul sesuai artikel]. *Jurnal EMBA*, 9(1).
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667.
- Sundari, Eva., dan Imam Hanafi. 2024. Strategi Pemasaran Pemasaran. Pekanbaru: UIR PRESS.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mix Methods). Alfabeta.
- Sugiyono. (2024). Metode penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Ed. revisi).
- Sumaa, S., Soegoto, A. S., & Samadi, L. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal EMBA*, 9(4), 304–313.
- Tjiptono, F. (2020). Strategi Pemasaran (4th ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2021). Strategi pemasaran (Edisi 5). Andi.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran, dan Strategi. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2022). *Service, quality & satisfaction*. Andi