

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyono, N. G., Rahmat, T. Y., & Anindita, R. (2021). *Digital marketing strategies to increase online business sales through social media. Journal of Humanities, Social Science, Public Administration and Management (HUSOCPUMENT)*.
- Bilal, L. S. M., & Utami, T. L. W. (2023, Agustus 8). Penerapan pemasaran digital sebagai media promosi. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 17(1), 501-505. *The 6th Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Irsad, A. M. (2023). *Management of Instagram social media accounts as promotional media to increase sales at Dopio Donuts in 2023. Management Journal*.
- Laksana, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*.
- Malau, Harman. (2017) *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta, Bandung.
- Marhamah, & Sitorus, I. J. (2024). Pemanfaatan *Instagram* sebagai media promosi di era digital. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*.
- Mulyani, Y. S., Wibisono, T., & Hikmah, A. B. (2022). Pemanfaatan media sosial *Tiktok* untuk pemasaran bisnis digital sebagai media promosi. *Hospitality Journal*.
- Nasution, A. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Remaja. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Purwana, D., Rizky, Y., & Andika, A. (2017). *Digital marketing*. Kajian Pustaka.
- Rahmaniyah, R., Azis, M., & Nurdin, N. (2024). *Unlocking success: Maximizing the impact of social media as a strategic tool for online business marketing. Journal of Social Sustainability Impact*.
- Saputra, A., Susanto, B., & Pratama, R. (2020). Proyek Pemasaran Digital di Sosial Media dan *E-Commerce* Melalui Pembuatan *Content Marketing* dan *Advertising Campaign* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness Racabel*. *Jurnal Maeswara*.
- Suryaningsih, S. (2020). Konsep Media Sosial dalam Pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Riset Teknologi dan Inovasi Pendidikan*.
- Syahputra, M. (2019). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa di Kota Metro Tahun 2022. *Journal of Student Research (JSR)*.
- Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2022). Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro kecil dan menengah bisnis kuliner. *Journal of New Media and Communication*.
- Yustika, W., Azura, R., Anisa, F., Sitakar, E. F., Purba, M. A. R., & Hayati, F. (2025). Pemanfaatan media sosial dalam pemasaran UMKM produk di Pulo Brayan Bengkulu. *Jurnal Riset Manajemen*.

- Tambunan, T. H. T. (2017). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah: Pengertian dan Peranannya dalam Perekonomian. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran* (Edisi ke-4). Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Widada, C. K. (2018). Pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi, informasi, dan dokumentasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Inspirasi*.
- Vij, S., & Taneja, G. (2022). *Digital Marketing Strategies: A Comprehensive Guide. Dynamics of Management in a Digital World*.
- Wiranda, W., Arimurti, R., Domos, E., & Sari, R. A. (2025). Penerapan pemasaran digital pada UMKM "Warung Sate Aira" Kabupaten Bengkalis.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing (18th ed.)*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson.
- Rangkuti, F. (2016). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis.