

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., dkk. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Al Baiti, A., Suprpto, & Rachmadi, A. (2017). Pengukuran kualitas layanan website Dinas Pendidikan Kota Malang dengan menggunakan metode WebQual 4.0 dan IPA. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (J-PTIIK)*, 1(9), 885–892.
- Cahyadi, O., Baihaqi, P., Firdaus, M. R., & Sulaeman, E. (2023). Analisis terhadap kualitas sistem informasi akademik (E-Campus) dan pengaruhnya terhadap kepuasan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang dengan pendekatan metode SERVQUAL. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 29467–29472.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2019). Information systems success model. In *Information systems success measurement*.
- Efnita, Y., Syaefulloh, & Widana, S. (2021). Pengaruh sistem informasi akademik (SIKAD) dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan mahasiswa pada Universitas Islam Riau. *E-BISNIS: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 72–79.
- Ernawati, dkk. (2021). *Manajemen pemasaran modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustina. (2016). *Sistem informasi akademik sebagai pendukung layanan akademik perguruan tinggi. (Disarankan dihapus karena sumber asli tidak dapat diverifikasi.)*
- Hidayati, N. (2020). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 17(1), 56–64.
- Husain, R., Arifin, A., Cakranegara, P., Victornie, I., Perdana, I., & Nugroho, B. S. (2022). Analysis of student satisfaction with the quality of education services. *Cypriot Journal of Educational Sciences*, 17(2), 343–356. <https://doi.org/10.18844/cjes.v17i2.6802>.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. Pearson Education.

- Kurniawan, I., Ardianto, Y. T., & Hidayatullah, S. (2021). The effect of the information system quality, service quality, and user satisfaction on academic information system user loyalty. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 10(5), 350–353.
- Mahendra, A. R., Hamdi, N., Yusian, D. R., & Albar, R. (2024). Analisis tingkat kepuasan mahasiswa terhadap kinerja sistem informasi akademik di Universitas Ubudiyah Indonesia. *Journal of Informatics and Computer Science*, 10(2).
- Mardikawati, W., & Farida, N. (2018). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan.
- Mayasari, S., & Safina, W. D. (2021). Pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Restoran Ayam Goreng Kalasan Cabang Iskandar Muda Medan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 1(2), 63–76.
- Omar, M. S., Salleh, N. M., & Arshad, N. J. (2021). The influence of library service quality on student satisfaction: A case study of Politeknik Tuanku Syed Sirajuddin. *International Journal of Advanced Research in Education and Society*, 3(2), 74–81.
- Purnomo, R. A. (2017). Analisis statistik ekonomi dan bisnis dengan SPSS. Ponorogo: CV Wade Group.
- Saladin, D. (2016). Manajemen Pemasaran. Bandung: Linda Karya.
- Sardana, G. M., Beth, B. D. C., Pamungkas, V. A., Maulana, T., Zahran, M. A. Z., & Widayanti, R. (2024). Pengaruh kualitas sistem dan kualitas informasi SIAKAD terhadap kepuasan pengguna di Universitas Esa Unggul Tangerang. *Jurnal Penelitian Sistem Informasi*, 2(2), 59–70. <https://doi.org/10.54066/jpsi.v2i2.1869>.
- Setiani, R. (2023). Pengaruh beban kerja, lingkungan kerja, dan dukungan sosial terhadap stres kerja karyawan di Puskesmas Kasihan 1 Bantul. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 270. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v3i1.685>.
- Sitanggang, C. G., Ginting, L. M. B., Pasaribu, M., Pasaribu, N. A., Aritonang, V., & Simanjuntak, S. I. R. (2024). Pengaruh sistem informasi akademik dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan mahasiswa pada Prodi Manajemen

Universitas HKBP Nommensen Medan. *Jurnal Studi Multidisipliner*, 8(6), 93–97.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2024). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syafranita, N., Asnawi, M., & Al Firah. (2022). Analisis perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk pada CV. Syabani di Pusat Pasar Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7(2), 31–40.

Yasin, M., & Ilham, M. (2022). Pengaruh layanan sistem informasi akademik (SIKAD) terhadap tingkat kepuasan mahasiswa. *Al-Rabwah: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 16(1), 50–55.