

STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING KOPI SEJIWA DI KECAMATAN BENGKALIS MELALUI ANALISIS SWOT

Nama : Siti Afiifah Fahmi
Nim : 5604221036
Dosen Pembimbing : Bustami, S.ST., M.Si

Abstrak

Kopi Sejiwa merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang minuman kopi di Kecamatan Bengkalis. Meningkatnya jumlah usaha kopi menyebabkan persaingan yang semakin ketat sehingga diperlukan strategi yang tepat untuk meningkatkan daya saing usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal yang meliputi kekuatan dan kelemahan, menganalisis faktor eksternal yang meliputi peluang dan ancaman, serta merumuskan strategi peningkatan daya saing Kopi Sejiwa melalui analisis SWOT. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan matriks IFAS, matriks EFAS, diagram SWOT, dan matriks SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa total skor faktor internal (IFAS) sebesar 3,60 dan total skor faktor eksternal (EFAS) sebesar 3,56. Berdasarkan hasil analisis SWOT diperoleh koordinat sebesar (0,48; 0,12) sehingga Kopi Sejiwa berada pada Kuadran I (Growth Oriented Strategy). Posisi ini menunjukkan bahwa usaha memiliki kekuatan internal dan peluang eksternal yang besar, sehingga strategi yang tepat diterapkan adalah strategi SO (Strength–Opportunity) dengan memanfaatkan kekuatan untuk menangkap peluang guna meningkatkan daya saing usaha.

Kata kunci: Analisis SWOT, Daya Saing, Strategi, UMKM

***STRATEGY FOR ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF
KOPI SEJIWA IN BENGKALIS DISTRICT THROUGHT SWOT
ANALYSIS SWOT***

Nama : Siti Afiifah Fahmi
Nim : 5604221036
Dosen Pembimbing : Bustami, S.ST., M.Si

Abstract

Kopi Sejiwa is one of the micro, small, and medium enterprises (MSMEs) operating in the coffee beverage sector in Bengkalis District. The increasing number of coffee businesses has intensified competition, making it necessary to implement appropriate strategies to enhance business competitiveness. This study aims to analyze internal factors consisting of strengths and weaknesses, analyze external factors consisting of opportunities and threats, and formulate strategies to improve the competitiveness of Kopi Sejiwa using SWOT analysis. This study employed a descriptive qualitative research method. Data were collected through observation, interviews, documentation, and questionnaires. The data were analyzed using the Internal Factor Analysis Summary (IFAS) matrix, External Factor Analysis Summary (EFAS) matrix, SWOT diagram, and SWOT matrix. The results indicate that the total internal factor (IFAS) score is 3.60, while the total external factor (EFAS) score is 3.56. Based on the SWOT analysis, the business obtained coordinates of (0.48; 0.12), placing Kopi Sejiwa in Quadrant I (Growth-Oriented Strategy). This position indicates that the business possesses strong internal strengths and significant external opportunities. Therefore, the appropriate strategy is the Strength–Opportunity (SO) strategy, which utilizes the company's strengths to capitalize on available opportunities in order to enhance its business competitiveness.

Keywords: Business Competitiveness, MSMEs, Strategy, SWOT Analysis