

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Ananta Firdaus, A. Id Hadiana, dan A. Kania Ningsih, “Klasifikasi Sentimen pada Aplikasi Shopee Menggunakan Fitur Bag of Word dan Algoritma Random Forest,” *Ranah Res. J. Multidiscip. Res. Dev.*, vol. 6, no. 5, hal. 1678–1683, 2024, doi: 10.38035/rj.v6i5.994.
- [2] W. Apriliah, I. Kurniawan, M. Baydhowi, dan T. Haryati, “Prediksi Kemungkinan Diabetes pada Tahap Awal Menggunakan Algoritma Klasifikasi Random Forest,” *Sistemasi*, vol. 10, no. 1, hal. 163, 2021, doi: 10.32520/stmsi.v10i1.1129.
- [3] A. H. Anshor dan T. N. Wiyatno, “Analisis Tingkat Ketertarikan Mahasiswa Terhadap Bidang Artificial Intelligence dalam Penulisan Skripsi dengan Random Forest,” vol. 6, no. 1, hal. 559–566, 2024, doi: 10.47065/bits.v6i1.5332.
- [4] M. Chrisna Basila Rahman, M. Martanto, dan U. Hayati, “Analisis Tingkat Kecenderungan Fear of Missing Out Menggunakan Algoritma Random Forest Pada Media Sosial,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.)*, vol. 8, no. 1, hal. 296–302, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i1.8356.
- [5] Q. Kiswara, M. Safii, S. R. Andani, M. R. Lubis, dan R. Renaldi, “Implementasi Algoritma C4.5 Untuk Mengukur Tingkat Kepuasan Mahasiswa yang Berlangganan Wifi Indihome,” *TIN Terap. Inform. Nusantara*, vol. 4, no. 9, hal. 620–627, 2024, doi: 10.47065/tin.v4i9.4918.
- [6] C. Naya dan A. Siswandi, “Analisa Kepuasan Pelanggan Menggunakan Algoritma C4.5 Pada Pt. Cahaya Indotama Engineering,” *J. Teknol. Pelita Bangsa*, vol. 13, no. 4, hal. 207–214, 2022.
- [7] S. Rizkia, E. Budi Setiawan, dan D. Puspandari, “Analisis Sentimen Kepuasan Pelanggan Terhadap Internet Provider Indihome di Twitter Menggunakan Metode Decision Tree dan Pembobotan TF-IDF,” *e-Proceeding Eng.*, vol. 6, no. Agustus, hal. 9683–9693, 2019.
- [8] A. A. Santika, T. H. Saragih, dan M. Muliadi, “Penerapan Skala Likert pada Klasifikasi Tingkat Kepuasan Pelanggan Agen Brilink Menggunakan Random Forest,” *J. Sist. dan Teknol. Inf.*, vol. 11, no. 3, hal. 405, 2023, doi: 10.26418/justin.v11i3.62086.
- [9] O. Saputra dan I. Ismail, “Klasifikasi Pada Literasi Membaca Buku Oleh Mahasiswa Menggunakan Algoritma Random Forest Di Perguruan Tinggi Lampung,” *J. Ilmudata.org*, vol. 2, no. 11, hal. 1–15, 2022.
- [10] N. S. Wibisono dkk., “Klasifikasi Donatur Pada Yayasan Jajan Pahala,” vol. 1, no. 1, hal. 1–9, 2019.
- [11] A. U. Zailani dan N. L. Hanun, “Penerapan Algoritma Klasifikasi Random Forest Untuk Penentuan Kelayakan Pemberian Kredit Di Koperasi Mitra Sejahtera,” *Infotech J. Technol. Inf.*, vol. 6, no. 1, hal. 7–14, 2020, doi: 10.37365/jti.v6i1.61.
- [12] H. H. Tampa, “Pengaruh Kualitas Layanan, Produk Indihome Dan Promosi Terhadap Pelanggan Pt. Telkom Indonesia (Persero) Tbk Di Kota Palopo,”

- J. Online Manaj. ELPEI*, vol. 2, no. 1, hal. 242–252, 2022, doi: 10.58191/jomel.v2i1.59.
- [13] L. S. Ambarsari, W. Puspitasari, dan A. Syahrina, “Perancangan Modul Landing Page Dan Pembayaran Pada Website Pahamee Tentang Kesehatan Mental Menggunakan Metode Extreme Programming,” *e-Proceeding Eng.*, vol. 8, no. 5, hal. 9639, 2021.
- [14] H. Kurniawan, W. Apriliah, I. Kurnia, dan D. Firmansyah, “Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Penggajian Pada Smk Bina Karya Karawang,” *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 14, no. 4, hal. 13–23, 2021, doi: 10.35969/interkom.v14i4.78.