

PERANCANGAN APLIKASI MARKETPLACE BARANG BEKAS KOS BERBASIS WEB

Nama : Jeny Anjely
Nim : 6103230078
Dosen Pembimbing : Miftahul Jannah, M.Kom

ABSTRAK

Mahasiswa yang tinggal di kos sering memiliki barang yang sudah tidak digunakan tetapi masih layak pakai. Namun, mahasiswa yang ingin menjual atau membeli barang bekas kos sering mengalami kesulitan dalam menemukan barang maupun pengguna yang sesuai. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun aplikasi *marketplace* barang bekas kos berbasis *web* yang dapat membantu mahasiswa dalam melakukan jual beli barang bekas kos. Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian aplikasi. Aplikasi yang dibangun memiliki fitur *registrasi*, *login*, pengelolaan barang, pencarian barang berdasarkan kategori, keranjang belanja, fitur *chat* antar pengguna, serta transaksi menggunakan metode *Cash on Delivery (COD)* dan transfer melalui rekening bersama yang dikelola oleh admin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi berhasil dibangun dan seluruh fitur dapat berjalan dengan baik berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan. Dengan adanya aplikasi ini, mahasiswa dapat lebih mudah menjual dan membeli barang bekas kos dalam satu aplikasi.

Kata Kunci: *Marketplace*, Kos, Mahasiswa, Penjualan, *Website*.

DESIGN OF A WEB-BASED MARKETPLACE APPLICATION FOR USED BOARDING HOUSE ITEMS

Name	: Jeny Anjely
Student ID	: 6103230078
Supervisor	: Miftahul Jannah, M.Kom

ABSTRACT

Students living in boarding houses often have items that are no longer used but are still suitable for use. However, students who want to sell or buy used boarding house items often face difficulties in finding suitable items or users. This study aims to design and develop a web-based marketplace application for used boarding house items to help students buy and sell used goods. The methods used in this study include requirements analysis, system design, implementation, and application testing. The application provides features such as registration, login, item management, item search by category, shopping cart, chat between users, and transactions using Cash on Delivery (COD) and transfer methods through a joint account managed by the administrator. The results of this study show that the application was successfully developed and all features functioned properly based on the testing results. With this application, students can more easily sell and buy used boarding house items through a single application.

Keywords: Marketplace, Boarding House, Student, Sales, Website.