

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, H. R. (2021). *Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga
- Agutina, A., Suci, R.P, Wulandari, W., (2021). Pengaruh Strategi Promosi Social Media dan Kualitas Produk Serta Word of Mouth Marketing terhadap Keputusan Pembelian Kuliner (Studi Kasus pada Konsumen Sido Semi Malang). *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, (Vol. 15, No. 1).
- Andrian, P., Christophorus, I.W.P., Jumawan, Ms., Fadhli N. (2022). *Perilaku Konsumen*.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P. D., & Nugroho, A. (2023). *Strategi Pemasaran*. CV Intelektual Manifes Media.
- Finthariasari, M., Herwan, M. :, & Nita, Z. A. (2023). The Influence Of Promotional Strategies And Social Media On Purchase Decisions (Case Study on Buyers Using Ms Glow Skincare in Bengkulu City). *Journal Ekombis Review*, 11(1), 11. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (1). Unitomo Press.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Maulana Y. J., Rafidah C. I., & Purwo S. E. (2023). *Dialektika Komunika: Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Skincare Skintific*.
- Nilawati, & Fati, N. (2023). *Metodologi Penelitian*. Politeknik Pertanian Negeri Payakumbuh, Tanjung Pati, Sumatera Barat. <http://ppnp.ac.id>
- Novita, D., Astuti, L. S., Anggraini, F., & Lestari, P. (2020). *Pengaruh Promosi Menggunakan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Be Glow Skincare*.
- Oping, S. B., Mangantar, M., & Poluan, J. G. (2022). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Online Shop Gemini.Luxury) The Influence Of Promotional Strategies Through Social Media And Electronic Word Of Mouth On Clothing Purchase

- Decisions (Study On Gemini.Luxury Consumers). Dalam *Jurnal EMBA* (Vol. 10, Nomor 4).
- Qotrunnada, C. B., & Marsasi, E. G. (2023). Social Media Promotion of Local Brand Skincare on Generation Z's Buying Decision. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*, 4(1), 43–55. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v4i1.106>
- Rauf, A., Orba, S., Tri, M., Ardiansyah, E., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., Muniarty, P., Firmansyah, H., Mundzir, A., Gloriman, V., Genesis, M., Depari, S., Rahajeng, E., Dwi, M., Sri, A., Riorini, V., Sudarmanto, E. (2021). *Digital Marketing*: <http://insaniapublishing.com>
- Rini, D. Y. S., Syafi'i, Moch., & Hariyanto, A. (2023). The Influence Of Social Media On Consumer Purchasing Decisions At UD Assyarif PP. Salafiyah Syafi'iyah Sukorejo Situbondo. *Jurnal Pengembangan Pemikiran dan Kebudayaan*, 17 (1), 110–123. <https://doi.org/10.35316/lisanalhal.v17i1.110-123>
- Silvya, S., Mandey, L., Tumbuan, W. J. F. A., S., (2022). *Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran*.
- Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Vikaliana, R., Si, S., - Agung P. M., Awin M., - Renatalia F., Reza R., Heru K. R., Edward N., Franciscus D., Suharni, M., & Laila U. (2022). *Ragam Penelitian Dengan SPSS*.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, R., Khairunnisa, K., Lestari, S. M. P., Devrianya, A., Wijayanti, D. R., Hidayat, A., Dalfian, D., Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, A., Widya, N., & Rogayah, R. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian* (1). CV Science Techno Direct.
- Winarso, W. Mulyadi (2022). *Manajemen Pemasaran*. CV. Pena Persada.
- Yendra, H., Pradhanawati2, A., Hermani, A., & Seno, D. (2022). Pengaruh Promosi Media Sosial dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kosmetik Pond's (Studi Kasus pada Toko Jun Kosmetik di Kota Solok). Dalam *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Nomor 2). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>