

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN MANAJEMEN PELANGGAN PRODUK SAGU PADA KILANG SUMBER REZEKI

Nama Mahasiswa : Sapina

Nim 6103230060

Dosen Pembimbing : Sri Mawarni, M.Si

ABSTRAK

Kilang Sumber Rezeki merupakan usaha pengolahan dan penjualan produk sagu di Desa Sekodi yang masih menerapkan sistem penjualan dan pendataan secara konvensional. Proses pencatatan data pelanggan, penjualan, stok, dan pengiriman dilakukan secara manual sehingga tidak terstruktur dan menyulitkan pemilik usaha dalam memantau perkembangan penjualan serta menyusun laporan secara akurat. Selain itu, media promosi yang digunakan masih terbatas sehingga jangkauan pemasaran belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem informasi berbasis web sebagai media promosi serta manajemen pelanggan produk sagu pada Kilang Sumber Rezeki. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode *Waterfall* yang meliputi tahapan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Sistem dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *framework Laravel* dan basis data *MySQL*. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem yang dibangun berhasil mengelola data pelanggan, calon pelanggan, produk, stok, penjualan, serta menghasilkan laporan penjualan secara terstruktur. Hasil pengujian fungsionalitas menunjukkan bahwa seluruh fitur utama pada sistem telah berjalan sesuai kebutuhan pengguna. Sistem informasi berbasis web yang dibangun mampu menjadi media promosi produk sagu dengan menyediakan informasi produk yang dapat diakses oleh calon pelanggan maupun pelanggan. Dengan demikian, sistem yang dikembangkan dapat mendukung promosi, pengelolaan data, dan administrasi penjualan secara lebih *efektif* dan *efisiensi* di Kilang Sumber Rezeki.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Produk Sagu, Promosi Digital, *Waterfall*

**DESIGN AND CONSTRUCTION OF A PROMOTION
INFORMATION SYSTEM AND CUSTOMER MANAGEMENT FOR
SAGO PRODUCTS THE SUMBER REZEKI REFINERY**

Name : Sapina
Nim 6103230060
Supervisor : Sri Mawarni, M.Si

ABSTRACT

Kilang Sumber Rezeki is a sago processing and sales business in Sekodi Village that still uses conventional sales and data collection systems. The manual recording of customer data, sales, stock, and shipping is unstructured, making it difficult for business owners to monitor sales progress and compile accurate reports. Furthermore, the promotional media used are still limited, resulting in suboptimal marketing reach. This research aims to design and build a web-based information system for promotion and customer management of sago products at Kilang Sumber Rezeki. The system development method used is the Waterfall method, which includes needs analysis, design, implementation, testing, and maintenance. The system was developed using the PHP programming language with the Laravel framework and a MySQL database. The testing results indicate that the developed system successfully manages customer data, prospective customer data, products, inventory, sales transactions, and generates structured sales reports. Functional testing also shows that all major system features operate in accordance with user requirements. The developed web-based information system is capable of serving as a digital promotional medium for sago products by providing product information that can be accessed by both prospective and existing customers. Therefore, the developed system supports promotional activities, data management, and sales administration more effectively and efficiently at Kilang Sumber Rezeki.

Keywords: Information System, Sago Products, Digital Promotion, Waterfall