

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, I. N., Zebua, R. S. Y., Kusyanda, M. R. P., Rusdiani, N. I., Hayani, N., & Rizal, A. A. (2024). *Buku Ajar Digital Marketing*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Andy Wijaya, S. E., Jamaludin, M., Khudori, A. N., Kom, S., Kom, M., Fauziah,
- Anggraini, P. N., & Sukaris, S. (2023). Pengelolaan Media Sosial Instagram, Tiktok Dan Facebook Sebagai Sarana *Digital marketing* Di Restoran Ayam Geprek Mangsoetta. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 3029-3040.
- Birgithri, A., Syafira, T., Louise, N., Birgithri, A., Syafira, T., & Louise, N. (2024). Analisis Strategi Pemasaran UMKM untuk Meningkatkan Pertumbuhan Bisnis di Era Digital. *Technomedia Journal*, 9(1), 117-129.
- Deku, W. A., Wang, J., & Preko, A. K. (2024). *Digital marketing* and small and medium-sized enterprises' business performance in emerging markets. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 18(3), 251-269.
- Erislan, E. (2024). Buku Ajar Manajemen Pemasaran Digital.
- Ilesanmi, O. A., & Oyedepo, O. H. (2023). *Digital marketing* and performance of SMEs in Nigeria. *International Journal of Intellectual Discourse*, 6(3), 253-264.
- Indrasari, M. (2019). : pemasaran dan kepuasan pelanggan. unitomo press.
- Jenis-jenisnya). *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 3(6), 2713-2724.
- Kusnadi, I., Nurlenawati, N., & Yani, D. (2022). Penerapan Pemasaran Digital Sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada UMKM Saung Tutut Tegalsawah di Kota Karawang. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(3), 306-310.
- Lady, L., Sentoso, A., Junita, J., Jovianto, J., Rudiyanto, R., Liong, S., ... & Jacelyin, J. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran Digital Pada Usaha Nasi Lemak Tanjung Batu. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 3(2), 299-310.

- Lailia, V. R., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Penerapan strategi pemasaran digital melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan pada Arunazma. *Jurnal of Management and Social Sciences*, 1(2), 01-10.
- Musfar, T. F. (2020). *Buku ajar manajemen pemasaran: Bauran pemasaran sebagai materi pokok dalam manajemen pemasaran* [E-book]. CV. Media Sains Indonesia.
- Pratama, Y., Fachrurazi, F., Sani, I., Abdullah, M. A. F., Noviany, H., Narulita, S.,... & Islam, D. (2023). Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi Di Era Digital.
- Purwana, D., Rahmi, F. N., & Aditya, S. (2023). Strategi UMKM dalam Menghadapi Era Digitalisasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 21(1), 45–56.
- Qadir, A., & Ramli, M. (2024). MEDIA SOSIAL (DEFINISI, SEJARAH DAN RACHMADI, H. (2020). *Strategi Pemasaran Digital untuk UMKM*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Rahmawati, M., & Octavia, A. N. (2024). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan Ayam Geprek Sohor Cabang Tlogosari Raya. *Insight Management and Business (IMB)*, 2(1), 1-12.
- Rifani, M., Rosyada, F. A., & Suhita, S. U. (2022). Pengaruh media sosial dalam strategi pemasaran produk pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 229-236.
- Riskita. (2022). *Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia.
- S. E., ... & Budi Harto, S. E. (2022). *The Art of Digital Marketing: Strategi Pemasaran Generasi Milenial*. Media Sains Indonesia.
- Sabila, N. (2019). Pengantar belajar digital marketing. *Semarang: Stekom*.
- Sari, O. H., Rukmana, A. Y., Munizu, M., Novel, N. J. A., Salam, M. F., Hakim, R. M. A., ... & Purbasari, R. (2023). *DIGITAL MARKETING: Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Shandy, V. M., Mulyana, A., & Harsanto, B. (2023). *Social media richness, brand equity, and business performance: An empirical analysis of food and beverage SMEs*. *Cogent Business & Management*, 10(2), 2244211.
- Sulaksono, D., & Zakariah, R. (2020). *Digital marketing untuk Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wicaksono, W., Suyatin, H., & Wicaksono, N. (2023). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi*. Cipta Media Nusantara.
- Yulianto, E. (2024). Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Kota Depok. *Jurnal Manajemen Riset Bisnis Indonesia*, 13(2).