

DAFTAR PUSTAKA

- Adoe, V. S., SP, M., Yulfiana, M., Diana, A., Renny Lubis, S. T., & Muchsin Harahap, S. T. (2022). Buku Ajar E-Commerce. Feniks Muda Sejahtera.
- Alma, B., & Hurriyati, R. (2016). Manajemen corporate & strategi pemasaran jasa 85etflix85an.
- Anggraeni, E. Y., Gumanti, M., Khumaidi, A., Nanda, A. P., Astuti, S., Puastuti, D., ... & Ridhawati, E. (2022). Buku ajar e-business & e-commerce. Penerbit Adab.
- Asri, M. M., & Andadari, R. K. (2023). The Influence of Psychological Factors on Consumer Purchasing Decisions in the New Normal Era with Age and Education Level as Moderating Variables. *International Journal of Economics Development Research (IJEDR)*, 4(3), 846-865.
- Chalista, F. B., & Sudrajat, A. (2024). Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Senja Kosmetik, Karawang. *Jurnal Perspektif*, 22(2), 35-39.
- CNBC Indonesia. (2024). Perkembangan Pasar E-Commerce Indonesia. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/>
- Datu paseru, o. r., & Ginting, a. m. (2024). The influence of product differentiation, product innovation, factor of cultural, social, personal and psychological on purchasing decisions. *Jurnal ilmiah manajemen, ekonomi, & akuntansi (mea)*, 8(1), 506-517.
- Effendi, U., Amelia, A., & Usman, M. (2022). The Relationship of Price Perception and Attraction of Onlineshop Advertisement With Interest in Buying Through Social Media Post-Covid-19 Pandemic. *Jurnal Sociohumaniora Kodepena (JSK)*, 3(1), 15-22.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Handayani, s. W. (2023). Pengaruh faktor psikologis terhadap keputusan pembelian smartphone apple. *Jurnal ekonomi dan manajemen*, 2(2), 167-180.
- Hidayah, E. M., & Handayani, L. S. (2022, November). Pengaruh faktor 85etfli, faktor pribadi, dan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian produk kecantikan (Skin Care) secara daring pada pengguna Shopee di Kabupaten

- Bekasi. In *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi dan Teknik* (Vol. 4, pp. 10-19).
- Hootsuite & We Are Social. (2024). Digital 2024: Indonesia. Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- iPrice Group. (2024). Peringkat E-Commerce Indonesia 2024. Diakses dari <https://iprice.co.id/insights/>
- Kalangi, m., lapian, s. J., & arie, f. V. (2023). The effect of psychological factors towards consumer purchase decision of 86etflix in pandemic era. *Jurnal emba: jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 11(3), 566-576.
- Katadata. (2024). Daftar E-Commerce Terpopuler di Indonesia Tahun 2024. Diakses dari <https://katadata.co.id>
- Mulyana, S. (2021). Pengaruh harga dan ulasan produk terhadap keputusan pembelian produk fashion secara online pada shopee di Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 7(2), 185-195
- Poluan, J. G., & Karuntu, M. M. (2021). Pengaruh Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Luar Daerah Pada Objek Wisata Di Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1).
- Putri, H. A., & Suhermin, S. (2022). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(4).
- Rachmad, Y. E., Sudiarti, S., Fajariana, D. E., Kisworo, Y., Suryawan, R. F., Tanadi, H., ... & Kutoyo, M. S. (2022). Manajemen pemasaran.
- Rafi, A. D., & Rochdianingrum, W. A. (2023). Pengaruh Harga, Kepercayaan, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Platform Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 12(11).
- Rahmawati, B., Soedarto, T., & Yuliati, N. (2024). Pengaruh Faktor Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Bumbu Instan Sajiku di Surya Mart Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmiah Respati*, 15(1), 36-47.
- Rohman, R. M. (2024). The Influence of Psychological and Sociodemographic Factors on Consumer Purchasing Decisions. *Mahajana: Journal of Social Sciences and Humanities*, 1(1), 42-55.

- SimilarWeb. (2024). Top Websites Ranking for E-Commerce & Shopping in Indonesia. Diakses dari <https://www.similarweb.com/>
- Spytska, L. (2024). Consumer psychology and the effectiveness of marketing campaigns: The influence of psychological factors on consumer preferences and purchases. *Economics of Development*, 4(23), 48-59.
- Sudarsono, Heri. Manajemen pemasaran. Pustaka Abadi, 2020.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, R&D dan Penelitian Pendidikan). Alfabeta, Bandung.
- Zhao, H., Furuoka, F., & Rasiah, R. (2024). The Influence of Psychological Factors on Consumer Purchase Intention for Electric Vehicles: Case Study from China: Integrating the Necessary Condition Analysis Methodology from the Perspective of Self-Determination Theory. *World Electric Vehicle Journal*, 15(8), 331