

REFERENCES

- Pandia, D. P., & Andika, B. T. (2026). *Analysis of perceived usefulness, perceived ease of use, and consumer satisfaction toward the intention to reuse the Tring by Pegadaian application in Yogyakarta using the Technology Acceptance Model (TAM) approach. Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 7(6), 45–61.
- Putri, S. H. S., Aziz, A. J., & Melani, M. M. (2025). *Analisis kinerja keuangan dengan metode RGEC pada PT. Pegadaian (Persero) Tbk periode 2020–2024. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan*, 6(3), 1–19. <https://doi.org/10.53697/emak.v6i3.2515>
- Mustofa, Fatun, & Zahroh, F. (2026). *Strategi lindung nilai emas melalui aplikasi Tring by Pegadaian dan pelayanan prima pada Pegadaian KC. Pamekasan. Prospek: Praktikum Lembaga Keuangan dan Bisnis Islam*, 5(1), 144–150.
- PT. Pegadaian. (n.d.). *ESG sustainability overview*. PT. Pegadaian. Retrieved June 20, 2026, from <https://pegadaian.co.id/esg/sustainability/overview>
- Fery Saputra & Avanty Nurdiana, (2025). *Industri Keuangan Bisnis Emas Jadi Kontributor Terbesar Kinerja Pegadaian*, <https://insight.kontan.co.id/news/bisnis-emas-jadi-kontributor-terbesar-kinerja-pegadaian>.