

PENGARUH *LIVE STREAMING* SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* (STUDI KASUS MASYARAKAT BENGKALIS)

Nama : Rosenti Aruan
NIM : 5103211579
Dosen Pembimbing : Tri Handayani, S.E.,M.Si

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Live streaming* Shopee terhadap keputusan pembelian produk *skincare* pada masyarakat di Bengkalis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Live streaming* terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk *skincare*, serta untuk mengetahui apakah pengaruh tersebut signifikan. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan sumber data primer berupa kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner *online* menggunakan *Google Form* dan dianalisis dengan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Sederhana, Uji Regresi Sederhana, dan Uji Hipotesis (Uji T). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara *Live streaming* Shopee terhadap keputusan pembelian produk *skincare*. *Live streaming* Shopee memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian masyarakat Bengkalis dalam membeli produk *skincare*.

Kata kunci : Bengkalis, keputusan pembelian, *live streaming*, pengaruh signifikan, Shopee, *skincare*.

**THE INFLUENCE OF SHOPEE LIVE STREAMING ON
SKINCARE PRODUCT PURCHASE DECISIONS
(CASE STUDY BENGKALIS COMMUNITY)**

Name : Rosenti Aruan
Student ID Number : 5103211579
Supervisor : Tri Handayani, S.E.,M.Si

Abstract

The purpose of this study is to determine the effect of Shopee Live streaming on purchasing decisions of skincare products among the people of Bengkalis. This research aims to identify how significant the influence of Live streaming is in shaping consumer decisions to buy skincare products, and whether this influence is statistically significant. This is a quantitative study that uses primary data obtained through questionnaires. The sampling technique used is purposive sampling, with a total of 100 respondents. Data collection was carried out through an online questionnaire via Google Forms and analyzed using Validity Test, Reliability Test, Classical Assumption Test, Simple Correlation Test, Simple Regression Test, and Hypothesis Test (T-Test). The results of the study indicate that Shopee Live streaming has an influence on purchasing decisions of skincare products. Shopee Live streaming has a significant effect on the purchasing decisions of the Bengkalis community when it comes to skincare products.

Keywords: Bengkalis, buying decision, live streaming, significant influence, Shopee, skincare.