

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, F. I., & Riono, S. B. (2023). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan pada Toko Kue Karmila *Cake and Bakery* Ciledug. *Jecmer: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(1), 1-6.
- Alnando, T., & Hutapea, J. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Desa Pabuaran). *Jurnal Ekonomis*, 14(1), 76-88.
- Assauri. (2017). Manajemen Penilaian Kinerja Karyawan. Penerbit Gaya Media, Yogyakarta.
- Asikin, Nur. (2024) Penerapan Pemasaran *Digital* Melalui *Social Media* dalam meningkatkan penjualan Kue Bangkit Sawit (“*Home Industry*” Usaha Berkat Bersama) Di Desa Jangkang Bengkalis”. Politeknik Negeri Bengkalis.
- Harahap, H. S., Dewi, N. K., & Ningrum, E. P. (2021). Pemanfaatan *digital marketing* bagi UMKM. *Jurnal Loyalitas Sosial*, 3(2), 77-85.
- Hidayah, N., & Kharisma, D. (2022). *Implementation Of Ortiz Cake And Bakery Business Marketing Strategy In Brumbung-Demak*. *Jurnal Ekonomi*, 11(01), 580-586.
- Ismanto, J. (2020) Manajemen pemasaran, Unpam Press, Tangerang Selatan.
- Lady, L., Andrew, A., Agustin, C., Seren, S., & Enjelia, Y. (2023). Implementasi *Digital Marketing* pada UMKM Bola Ubi Kopong Batam Center. *eCo-Fin*, 5(3), 157-166.
- Mahendra, A. D., & Farida, S. N. (2023). Strategi Pemasaran Pada Toko Kue Rehan *Bakery* Cabang Semolowaru Surabaya Untuk Meningkatkan Penjualan. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 956-964.
- Manggu, B., & Beni, S. (2021). Analisis Penerapan *Segmentasi, Targeting, Positioning* (STP) dan Promosi Pemasaran Sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan UMKM Kota Bengkulu. *Sebatik*, 25(1), 27-34.
- Mariam, S., & Defran, H. M. (2024). *Social Media Marketing Strategies and Their Impact on Brand Equity and Buying Interest in Cake & Bakery*. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(2), 1467-1474.

- Mariantha, N. (2018). *Manajemen Biaya (Cost Management)*. Sulawesi Selatan: Celebes Media Prakasa.
- Mas'ari, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2019). Analisa strategi *marketing mix* menggunakan konsep 4P (*price, product, place, promotion*) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri*, 5(2), 79-86.
- Narta, Z. Y., Heriyanto, M., Sutrisna, E., Mandataris, M., & Safitri, S. (2023). Pengaruh Penerapan *Digital Marketing* dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Rotte Bakery* Cabang Bukit Barisan Pekanbaru. *Jambura: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 6(3), 1562-1567.
- Ningsih, S., & Handayani, T. (2017). Rancangan Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah Kerupuk Multisari. *Jurnal Daya Saing*, 3(2), 199-206.
- Nur, Nadiah. Arfan. (2019). Pengaruh *digital marketing* terhadap pendapatan pelaku usaha mikro kecil dan menengah di kota Makassar. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Permana, S. H. (2017). Strategi peningkatan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia. *Aspirasi*, 8(1), 93-103.
- Permana, D. I. (2017). Pengaruh Promosi Terhadap Pembelian Produk Lantai Kayu Dan Pintu Pt.Piji Di Jawa Timur. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(006), 269393.
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret *Jurnal Sains Manajemen. Jurnal Sains Manajemen*, 7.
- Ramadan, M. H., Aprilina, R., & Disastra, G. M. (2024). Analisis Strategi Stp (*Segmenting, Targeting, Positioning*) Terhadap Minat Beli Smart *Mannequin. eProceedings of Applied Science*, 10(5).
- Susilo, N. M., & Fachira, I. (2022). *The effect of social media marketing towards purchase intentions in a local bakery: khas rotiselai. International Journal of Business and Technology Management*, 4(3), 127-140.
- Wadiyastuti, S., & Mulyadi, D. (2023). Analisis Penerapan *Digital Marketing* UMKM Aneka Kue Basah Kaum Jaya. Madani: *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5).
- Widjaya, P. G. (2017) Analisis *Segmenting, Targeting, Positioning* dan *Marketing Mix* pada PT. Murni Jaya, *Agora*, 5(1).

Zebua, D. P. F., Gea, N. E., & Mendrofa, R. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di CV. Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 1299-1307.