

**PENGARUH BUKTI FISIK (*TANGIBLES*) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *FLOOR*
COFFE & SPACE BENGKALIS
(Studi Kasus Masyarakat Bengkulu)**

Nama : Titania
NIM : 5103211556
Dosen Pembimbing : Supriati, S.ST., M.Si

Abstrak

Penelitian ini adalah penelitian asosiatif yang bertujuan untuk menganalisa pengaruh bukti fisik (*tangibles*) terhadap keputusan pembelian pada *Floor Coffee & Space* Bengkulu. Permasalahan dalam penelitian ini adalah mengenai bukti fisik serta keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen pada *Floor Coffee & Space* Bengkulu. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Nonprobability Sampling*. Responden berjumlah 100 orang masyarakat yang pernah mengunjungi dan melakukan pembelian di *Floor Coffee & Space* Bengkulu dan menggunakan sumber data primer (kuesioner). Koefisien korelasi bernilai positif dan searah sebesar 0,844. Persamaan regresi linear sederhana yang bernilai positif pada $Y = 1,211 + 1,458X$ dan koefisien determinasi menunjukkan angka 0,712 yang artinya bukti fisik mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 71,2%. Hasil uji T menunjukkan nilai t hitung 15,574 lebih besar dari t tabel 1,984 yang berarti bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Ini menyatakan bahwa variabel bukti fisik mempengaruhi keputusan pembelian.

Kata kunci: Bukti Fisik (*Tangibles*), Keputusan Pembelian, *Floor Coffee & Space* Bengkulu

**THE INFLUENCE OF PHYSICAL EVIDENCE (TANGIBLES) ON
PURCHASING DECISIONS AT FLOOR
COFFEE & SPACE BENGKALIS
(Case Study of Bengkalis Community)**

Nama : Titania
NIM : 5103211556
Dosen Pembimbing : Supriati, S.ST., M.Si

Abstrack

This research is an associative study aimed at analyzing the influence of physical evidence (tangibles) on purchase decisions at Floor Coffee & Space Bengkalis. The problem in this study concerns the role of physical evidence and how it affects consumer purchasing decisions at Floor Coffee & Space Bengkalis. The sampling technique used is non-probability sampling. The respondents consist of 100 individuals who have visited and made purchases at Floor Coffee & Space Bengkalis, using primary data sources (questionnaires). The correlation coefficient shows a positive and direct relationship of 0,844. The simple linear regression equation also shows a positive value with $Y = 1,211 + 1,458X$ and the coefficient of determination (R^2) indicates a value of 0,712 meaning that physical evidence influences purchasing decisions by 71,2%. The t-test result shows a t-value of 15,574 which is greater than the t-table value of 1,984 indicating that H_0 is rejected and H_a is accepted. This confirms that the physical evidence variable has a significant influence on purchase decisions.

Keywords: Physical Evidence (Tangibles), Purchase Decision, Floor Coffee & Space Bengkalis