

DAFTAR PUSTAKA

- Al Idrus, S., & Maulana, M. A. (2021). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian: Konsep dan Teori*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Angelia Diva (2022). Alasan Responden Setia Menggunakan Ponsel Pintar iPhone. Goodstats.id (10 Alasan Orang Setia Pakai iPhone - GoodStats)
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan pembelian produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (3(2)). Erlangga.
- Buku Ajar Perilaku Konsumen. (2025). Deepublish.
- Effendi, U., Amelia, A., & Usman, M. (2022). The Relationship of Price Perception and Attraction of Onlineshop Advertisement With Interest in Buying Through Social Media Post-Covid-19 Pandemic. *Jurnal Sociohumaniora Kodepena (JSK)*, 3(1), 15-22.
- Exstrada, W. (2020). Gaya hidup dengan keputusan pembelian iPhone pada mahasiswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(4), 729–738.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. IBM SPSS 23* (8th ed.). 2016.
- https://www.researchgate.net/publication/301199668_Aplikasi_Analisis_Multivariete_SPSS_23
- Harinie, L. T., Triyono, A., Saputri, M. E., Hanafiah, H., Arissaputra, R., Wijaya, N. P. N. P., & Mansur, D. M. (2023). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Ismaya, N., & Kusuma, M. (2023). *Pengaruh Perilaku Konsumen dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Uang Elektronik Gopay Pada Masyarakat Kota Klaten* (Doctoral dissertation, UIN RADEN MAS SAID).
- Kangsadewa, A. A., & Pratama, A. P. (2023). Pengaruh Lifestyle dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian iPhone Pada Mahasiswa di Universitas AMIKOM Purwokerto. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 10(1), 79-85.
- Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing. (2022). PT Inovasi Pratama Internasional.

- Kotler, Philip., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (12 (1)). PT Indeks.
- Linda, M. (2022). The ANALISIS FAKTOR SOSIAL, BUDAYA, PRIBADI DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MODESHOP BALIKPAPAN. *Jurnal GeoEkonomi*, 13(2), 236-244.
- Mariah, M., & Nur, Y. (2022). The effect of lifestyle, brand image, and product quality on iPhone purchase decisions. *Jurnal Economic Resource*, 5(2), 443–455.
- Meithiana, I. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*.
- Mustary, R., Silalahi, M., Hartati, R., & Manajemen, E. I. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse. *Kasus Pada Mahasiswa Ykpn Yogyakarta*”, Rahmad Mustary Moeda Silalahi Retno Hartati, 2(2).
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., ... & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori perilaku konsumen*. Penerbit NEM.
- Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori. (2023). IOCS Publisher.
- Poluan, J. G., & Karuntu, M. M. (2021). Pengaruh Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Luar Daerah Pada Objek Wisata Di Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1).
- Putra, H. P., & Elpanso, E. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Universitas Bina Darma. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 170-174.
- Putra, M. (2023). *Pengaruh citra merek, kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian smartphone merek iPhone pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Rachman, S., Lidiana, N. K. B. E. E., Habibie, T. S. A. Y. S., Elia, K. A. B. I. E., Mohdari, A. Y. L. M. H., & Dwita, H. G. F. *Dasar Dasar Pemasaran*.
- Razak, A., Alfisah, E., & Purboyoy, P. (2023). Menguji Pengaruh Gaya Hidup, Motivasi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone: Studi

- Pada Mahasiswa UNISKA MAB Banjarmasin. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 1(4), 362-375.
- Rifqi Suprpto, S. P., & Azizi, M. Z. W. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Myria Publisher.
- Setiawan, Z., Erwin, E., Purwoko, P., Riswanto, A., Amaral, M. A. L., Sari, A., ... & Fahmi, M. A. (2023). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Siregar, M. A., & Saragih, N. M. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphonemerek Iphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama Medan). *Journal of Creative Student Research*, 1(1), 392-401.
- Sitorus, A. R. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Angkatan 2017 Di Universitas Sumatera Utara)* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Soetanto, J. P., Septina, F., & Febry, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(1).
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Vol. 1, 2nd ed.). Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). Metodologi penelitian bisnis & ekonomi.
- Viorentina, D., & Santoso, S. (2023). Influence of brand image, product quality, and lifestyle on smartphone purchase decision in Indonesia. *Expert Journal of Marketing*, 11(1), 1–10.
- Wolff, M., Tumbuan, W. J. A., & Lintong, D. C. (2022). Pengaruh gaya hidup, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk smartphone merek iPhone pada kaum perempuan milenial di Kecamatan Tahuna. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 1671–1681.