

ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN PENGUNAAN QRIS TERHADAP KEPUTUSAN BERTRANSAKSI PADA TOKO LUCY *COSMETIC* BENGKALIS

Nama Mahasiswi : Afrida Namora Harahap
NIM : 5103211566
Dosen Pembimbing : Larbiel Hadi, S.Sos., M.Si

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan QRIS terhadap keputusan bertransaksi konsumen pada Toko Lucy *Cosmetic* Bengkulu. Permasalahan dalam penelitian ini adalah mengenai tingkat kemudahan penggunaan QRIS dan pengaruhnya terhadap keputusan konsumen dalam memilih metode pembayaran. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Nonprobability Sampling dengan metode purposive sampling. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 100 orang konsumen yang telah menggunakan QRIS saat bertransaksi. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui kuesioner. Hasil analisis menunjukkan bahwa koefisien korelasi bernilai positif dan searah sebesar 0,545. Persamaan regresi linear sederhana diperoleh $Y = 16,945 + 0,733X$. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,297, yang berarti bahwa kemudahan penggunaan QRIS memengaruhi keputusan bertransaksi sebesar 29,7%. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar 6,436 yang lebih besar dari t tabel 1,984, yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan QRIS berpengaruh signifikan terhadap keputusan bertransaksi pada Toko Lucy *Cosmetic* Bengkulu.

Kata Kunci: Kemudahan Penggunaan, Keputusan Bertransaksi, Lucy *Cosmetic*, QRIS.

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF EASE OF USE OF QRIS ON TRANSACTION DECISIONS AT LUCY COSMETIC STORE IN BENGKALIS

Name of Student : Afrida Namora Harahap
Student ID Number : 5103211566
Supervisor : Larbiel Hadi, S.Sos., M.Si

Abstract

This associative research aims to analyze the effect of the ease of use of QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) on consumer transaction decisions at Lucy Cosmetic Store in Bengkalis. The main issue addressed in this study is the extent to which the ease of using QRIS influences consumers' decisions in choosing a payment method. The sampling technique used is non-probability sampling with a purposive sampling method. The number of respondents in this study was 100 consumers who had used QRIS for transactions. This research uses primary data obtained through questionnaires. The analysis results show that the correlation coefficient is positive and direct at 0.545. The simple linear regression equation obtained is $Y = 16.945 + 0.733X$. The coefficient of determination (R^2) is 0.297, Meaning that the ease of using QRIS affects transaction decisions by 29.7%. The t-test result shows a t-value of 6.436, which is greater than the t-table value of 1.984, indicating that H_0 is rejected and H_a is accepted. Therefore, it can be concluded that the ease of use of QRIS has a significant effect on consumer transaction decisions at Lucy Cosmetic Store in Bengkalis.

Keywords: *Ease of Use, Lucy Cosmetic, Transaction Decision, QRIS.*