

PENGARUH CITA RASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RESTO *LAW CHICKEN* (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis)

Nama : Yohana Jelita Sinaga
NIM : 5103211570
Pembimbing : Rini Arvika Sari, S.Sos., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif yang bertujuan untuk menganalisa pengaruh cita rasa terhadap kepuasan konsumen pada resto *law chicken* (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis). Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Nonprobability Sampling* dengan jumlah responden 100 orang. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan menyebarkan secara *online* kepada Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis yang menjadi responden dan dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji korelasi sederhana, uji determinasi (R), uji *regresi linear* sederhana dan uji T. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh cita rasa terhadap kepuasan konsumen pada *resto law chicken* (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis).

Kata Kunci: Cita Rasa, Kepuasan Konsumen, Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis, Resto *Law Chicken*,

***THE EFFECT OF TASTE ON CONSUMER SATISFACTION AT
LAW CHICKEN RESTAURANT
(Case Study of Bengkalis State Polytechnic Students)***

Name : Yohana Jelita Sinaga
Student ID Number : 5103211570
Supervisor : Rini Arvika Sari, S.Sos., M.Si

ABSTRACT

This study uses a quantitative approach with an associative method that aims to analyze the effect of taste on consumer satisfaction at the Law Chicken restaurant (Case Study of Bengkalis State Polytechnic Students). The data sources used in this study use primary data sources. The sampling technique uses Nonprobability Sampling with 100 respondents. Data collection uses a questionnaire by distributing it online to Bengkalis State Polytechnic Students who are respondents and analyzed using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, simple correlation tests, determination tests (R), simple linear regression tests and T tests. The results of this study indicate that there is a positive and significant influence between taste and consumer satisfaction at the Law Chicken restaurant (Case Study of Bengkalis State Polytechnic Students).

Keywords: *Taste, Customer Satisfaction, Bengkalis State Polytechnic Students, Resto Law Chicken*