

DAFTAR PUSTAKA

- Adwimurti, Y., & Sumarhadi, S. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 74-90.
- Alimin, E., Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., Yusuf, S. Y. M., ... & Tabun, M. A. (2022). *Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern*. Seval Literindo Kreasi. Kab. Lombok
- Art, L. H., Fauziah, F., & Lutfi, A. (2023). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Strategi Promosi Penjualan Terhadap Minat Nasabah. *El-Kahfi| Journal of Islamic Economics*, 4(02), 351-360.
- Azahra, F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli KFC Golden City Bekasi Di Sosial Media Instagram. *Jurnal Economina*, 2(2), 678-691.
- Calvin, O., & Tyra, M. J. (2022). Pengaruh Harga dan Promosi Penjualan Shopee Food Terhadap Minat Beli Konsumen di Kota Palembang. In *Forum Bisnis dan Kewirausahaan, Jurnal ilmiah Universitas Multi Data Palembang* (Vol. 12, No. 1, pp. 47-58). Universitas Multi Data Palembang.
- Fasha, A. F., Robi, M. R., & Windasari, S. (2022). Determinasi keputusan pembelian melalui minat beli: brand ambassador dan brand image (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial*, 3(1), 30-42.
- Fernos, J., & Ayadi, A. S. (2023). Pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen pada toko donat madu lapai. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2), 593-604.
- Hadi, R. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Cici Emas Pada Bank Syariah Indonesia KCP Meulaboh Nasional

- (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam).
- Muang, M. S. K., Jabani, M., & Masati, R. F. (2022). *The Effect Of Cloud And Inbound Marketing On Purchase Decisions For Gold Savings*. IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, 11(1), 17-31.
- Nufus, H., & Handayani, T. (2022). Strategi Promosi dengan Memanfaatkan Media Sosial TikTok dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada TN Official Store). Jurnal Emt Kita, 6(1), 21-34.
- Qomariah, N., Pangestu, M. K. M., Herlambang, T., & Putu, N. N. (2021). *The Role of Promotion and Service Quality in Increasing Consumer Satisfaction and Loyalty in Pawnshops*. Journal of Economics, Finance and Management Studies, 4(10), 1948-1960.
- Renaningtyas, A. R., Wahyuni, A. D., & Oktarina, L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen). Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 3(5), 522-529.
- Risya, S. K., Sari, A., & Ambarwati, D. A. S. (2023). *The Influence of Promotion and Reputation on Purchase Decisions of Pegadaian Gold Saving Products (Study on Customers of Syariah Gold Savings Account, Pegadaian Syariah Bandar Lampung Branch)*. International Journal of Regional Innovation, 3(2).
- Sangadah, U. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Petani Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada petani buah naga di Desa Sri Pendowo Kecamatan Bangunrejo Kabupaten Lampung Tengah) Skripsi (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Sembada, I. V., Bustam, B., & Hotimah, E. (2022). Pengaruh Promosi dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Lyfira Hijab Dimediasi oleh Kepercayaan. EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis, 3(01), 21-30.

- Subhannallah, M. R. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Miniso Yogyakarta [Skripsi, Fakultas Ekonomi]. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri. Yogyakarta.
- Tonda, F., Ali, H., & Khan, M. A. (2024). Pengaruh Promosi dan Online Customer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Literature Review Manajemen Pemasaran). Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital, 2(3), 181-194.
- Tunggadewi, F. P., & Pudjoprastyono, H. (2023). Pengaruh Promosi dan E-Service Quality terhadap Minat Beli Ulang Penggunaan Gopay. Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 5(1), 406-422.
- Wibisono, K. O. (2021). Proposal Skripsi Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Loyalitas Konsumen Asian Bowl Surabaya (*Doctoral Dissertation*, Universitas Ciputra Surabaya).