

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Yesi Triyuliarta dan Safitri, Koko. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Cafe Hangout Di Sampit. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, XII(1), 95 -106.
- Anzany, Rahma. (2022) *Pengaruh Responsiveness Dan Reliability Terhadap Kepuasan Konsumen Berbelanja di Family Food (Studi Kasus di Kecamatan Jambi Timur)*. Skripsi, Universitas Batanghari Jambi, Jambi
- Agalela, A. (2019). Pengaruh *Responsiveness* Dan *Empathy* Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Penjualan Pt. Yakult Indonesia Persada Cabang Bandar Jaya. *Jurnal Simplex*, 2(3).
- Chusnah, C., & Syukhul, M. (2022). Pengaruh Pelayanan Prima, Kepuasan Pelanggan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(01), 44-59.
- Eva, G., Soepono, D., & Kawet, R. (2021). Pengaruh Motif Perilaku Konsumen Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pada Pt. Sinar Galesong Prima Cabang Boulevard Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3).
- Fadhilah, Ulva. (2024) *Pengaruh Penerapan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlet Whitening (Studi Kasus pada Mahasiswa/i Politeknik Negeri Bengkalis)*. Skripsi, Politeknik Negeri Bengkalis, Bengkalis
- Herman, H., E Janrosl, V. S., & Aslan, I. (2024). *The effect of service quality and brand image on customer loyalty with consumer satisfaction as a mediation variable in shopee e commerce*. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 10(1).
- Haloho, E., Idahwati, I., & Harefa, H. S. A. (2021). Pengaruh Faktor *Responsiveness* Dan *Tangibles* Terhadap Kepuasan Pemustaka Pada Perpustakaan Universitas Sari Mutiara Indonesia. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (TEKESNOS)*, 3(1), 74-88.

- Handoko, B. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur TBK) Tanjung Morawa. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 15(1).
- Irawan, I., Yuliana, Y., Arwin, A., & Jovando, W. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Orang Tua Murid Di IEC, Medan. *INSOLOGI: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 1(3), 332-339.
- Japlani, A., & Suryadi, S. (2022). Pengaruh *Tangibles*, *Responsiveness*, Dan *Reliability* Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Pengiriman Di Lampung. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 16(2), 332-340.
- Kristanto, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen, Studi Kasus Pada Usaha Susu Murni Siliwangi A Karsan Bandung. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19(1), 13-22.
- Muninggar, A., Salamah, U., Purwanto, B., Hilmy, R., Rizal, A., Manafe, L. A., & Rahardjo, K.A. (2024). Pendampingan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Nasi Comot Melalui Strategi Pemasaran. *Jurnal Hilirisasi Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 68-77.
- Novita, Icha. (2022) *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Makanan, Dan Suasana Kafe Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan kepuasan Pelanggan Sebagai variabel Intervening Pada Kafe Candu Kopi Pekanbaru*. Skripsi, UIN Suska Riau, Pekanbaru
- Putri, Rizkiya Annisa. (2024) *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan di Talacia Cafe Bengkalis*. Skripsi. Politeknik Negeri Bengkalis, Bengkalis
- Putra, M. R. D., & Sharif, O. O. (2022). Analisis Faktor Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian dalam Lingkungan Harga Dinamis di Shopee Indonesia. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 59-72.
- Sopiyan, Asep. (2022) *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Ayam Geprek Bang Ndut Di Pekanbaru*. Skripsi, Universitas Islam Riau, Pekanbaru

- Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan mie gacoan di bekasi timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 692-708.
- Saputro, A. R., & Suparmono, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warunk Gacoan Colombo Sleman Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2).
- Sella, P. S. M., & Nadra, A. K. (2022). Pengaruh *Responsiveness* Dan *Empathy* Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Zafa tour Palembang. *Jurnal Pesona Sriwijaya*, 1(1), 16-20.
- Siregar, E. N., Rini, E. S., & Sembiring, B. K. F. (2023). *The effect of food quality and service quality on consumer loyalty with satisfaction as the intervening variable. In 7th Global Conference on Business, Management, and Entrepreneurship (GCBME 2022)* (pp. 810-827). Atlantis Press.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung
- Sucihati, R. N., Usman, U., & Yunita, F. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada UD. Nealma Food Sumbawa Besar). *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 2(1), 40-49.
- Triandewo, M. A., & Indiarso, R. P. (2021). *The Effect of Service Quality, Store Atmosphere, and Price Fairness on Customer Satisfaction and Their Impact To Customer Loyalty on Kopi Kenangan in Jakarta. International Journal of Business, Economics and Law*, 25(2), 49-59.
- Walangitan, B. Y., Dotulong, L. O., & Poluan, J. G. (2022). Pengaruh diskon harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat konsumen untuk menggunakan transportasi online (Studi pada konsumen Maxim di Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 511-521.
- Wahyu, S., Ayuanti, R. N., & Udin, M. S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Cita Rasa, dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen di Kober Mie Setan Kediri. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 128-142.

- Wiranti, N. A. (2021). Klasifikasi *shopping motivation* konsumen berdasarkan *store atmosphere* dan loyalitas konsumen. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 103-113.
- Yani, M. I., & Sugiyanto, S. (2022). Pengaruh kualitas layanan, kepercayaan, citra merek dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan Edwin Jeans Indonesia pada e-commerce Shopee. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 443-472.
- Yudha, I. W. S. A., Sudiarta, I. N., & Wirawan, P. E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pramusaji dan Harga Makanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*, 2(9), 1967-1975.