

APLIKASI PEMESANAN JASA UNDANGAN PERNIKAHAN BERBASIS AR (AUGMENTED REALITY) MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING

Nama Mahasiswa : M. Iqbal Wicaksono
NIM : 6304211394
Dosen Pembimbing I : Eva Yumami, S.Kom.,M.T
Dosen Pembimbing II : Niki Hardinata, M.Kom

ABSTRAK

Penelitian ini membahas pengembangan sebuah aplikasi pemesanan undangan pernikahan berbasis *Augmented Reality (AR)* dengan menggunakan metode *Design Thinking*. Teknologi AR memungkinkan pengguna untuk melihat dan berinteraksi dengan objek *virtual* yang ditambahkan ke dunia nyata, memberikan pengalaman baru dalam penyajian undangan pernikahan. Dengan metode *Design Thinking*, aplikasi ini dikembangkan melalui tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *testing*, yang bertujuan untuk menghasilkan solusi inovatif dan interaktif bagi calon pengantin. Aplikasi ini tidak hanya menawarkan kemudahan dalam pemesanan undangan, tetapi juga meningkatkan pengalaman pengguna dalam visualisasi AR. Melalui teknik pengumpulan dan pengolahan data responden menggunakan perhitungan skor *System Usability Scale (SUS)*, sistem ini mendapatkan hasil 75,3 dimana hasil dari skor yang menggunakan interpretasi *SUS* menunjukkan nilai sistem adalah Baik. Ini akan menjadikan peningkatan kepuasan pengguna dalam proses pemesanan serta efisiensi interaksi pada kartu undangan AR. Aplikasi ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada inovasi di bidang teknologi informasi dan industri pernikahan.

Kata Kunci: *Augmented Reality*, Undangan Pernikahan, *Design Thinking*, Pemesanan Undangan.

AR (AUGMENTED REALITY) BASED WEDDING INVITATION SERVICE ORDER APPLICATION USING THE THINKING DESIGN METHOD

Student Name : M. Iqbal Wicaksono
NIM : 6304211394
Advisor I : Eva Yumami, S.Kom.,M.T
Advisor II : Niki Hardinata, M.Kom

ABSTRACT

This study discusses the development of a wedding invitation ordering application based on Augmented Reality (AR) using the Design Thinking method. AR technology enables users to view and interact with virtual objects integrated into the real world, offering a new experience in presenting wedding invitations. Using the Design Thinking method, the application was developed through the stages of empathize, define, ideate, prototype, and testing, aiming to produce innovative and interactive solutions for prospective brides and grooms. The application not only simplifies the wedding invitation ordering process but also enhances the user experience through AR visualization. By collecting and processing respondent data using the System Usability Scale (SUS) scoring method, the system achieved a score of 75.3, which, according to SUS interpretation, indicates the system is rated as "Good." This improvement contributes to enhanced user satisfaction in the ordering process and increased efficiency in interactions with AR wedding invitations. This application is expected to contribute to innovation in the field of information technology and the wedding industry.

Keywords: *Augmented Reality, Wedding Invitations, Design Thinking, Ordering Invitations.*