

REFERENCES

- Adiningrat, A. A., & Warda, W. (2023). The Development of Intensity Model on Technopreneurship to Improve Turnover in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) Culinary in Makassar, Indonesia. *International Journal of Economics Development Research (IJEDR)*, 4(1), 372-382.
- Andriani, D. M., Ariani, Z., Dewi, N. Y. S., Hidayanti, N., & Agustina, A. (2024, August). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Adopsi E-Commerce terhadap Kinerja UMKM. In *Seminar Nasional Paedagoria* (Vol. 4, No. 1, pp. 48-58).
- Anita, N., & Rambe, A. N. (2024, February). Factors Affecting MSME's Implementation of Financial Accounting Standards for Micro, Small, And Medium Entities (SAK-EMKM) In Mandau Sub-District. In *International Conference on Applied Science and Technology on Social Science 2023 (iCAST-SS 2023)* (pp. 229-236). Atlantis Press.
- Dimas jayamahe susanto, a. L. (2024). Bibliometric analysis in event sponsorship marketing strategy in increasing brand exposure. *Journal of economics and management review (ijemr) insight at: vol. 2 no. 1, 2024 pp. 42-52 smart into (smart training Indonesia) ISSN 2964-3007*.
- Gendalasari, G. G., & Riyadi, R. (2022). Manajemen Keuangan (Laporan Keuangan Sederhana Umkm). *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 1(9), 1761-1770.
- Irenetia, d. P. (2023). Pentingnya manajemen keuangan bagi perusahaan . *Jurnal manajemen dan ekonomi bisnis vol. 3, no. 2 mei 2023 e-issn: 2962-4797; p-issn: 2962-3596, hal 140-147*.
- Maulana, h. A., & Asra, y. (2022). Efektivitas digital marketing sebagai integrated marketing communication pada umkm binaan pt. Pertamina hulu rokan. In *prosiding seminar nasional terapan riset inovatif (sentrinov)* (vol. 8, no. 2, pp. 146-152).
- Nisa'Febriyanti, C., Puspita, D., Badruzzaman, M. R., Al Fatar, M. F., & Ruba, M. G. (2023). Pembuatan Website Katalog Produk Kuliner Sebagai Media Promosi dan Pemasaran UMKM Sate Ayam Ponorogo Pak Ici. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 582-588.
- Nurhanifah, a. T. (2022). Strategi komunikasi pemasaran event trade expo indonesia 2022 di era new normal ice bsd tangerang selatan (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).

- Oetama, S., Irsyad, A. F., Yono, E. H., Anjasari, D. P., Anggraini, D. A., Mayuri, E., ... & Suwanti, T. (2023). Pendampingan Umkm Dalam Strategi Meningkatkan Penjualan Melalui Strategi Promosi Pada Usaha Produksi Kripik Kelakai “Uma” Di Sampit. *Profit: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 78-83.
- Ovinda, S., Wahab, Z., Andriana, I., & Natalisa, D. (2022). The Effect of Endorsement & Online Promotion In Social Media on Purchase Intention In Culinary Business (Case Study On UMKM In The City of Palembang). *International Journal of Social Service and Research*, 2(3), 225-241.
- Prayetno, A., Insan, N., & Asdar, M. (2023). Industry Event Organizer Branding Strategy in Increasing Consumer Loyalty. *Journal La Bisecoman*, 4(2), 58-66.
- Pradini¹, g., & alin tasya nurhanifah², a. P. (2023). Marketing communication strategy of trade expo Indonesia 2022 event in the new normal era ice bsd tangerang selatan. *Peer-reviewed – international journal volume 3, issue 2, May 2023*, 167-178.
- Reza, d. Z. (2022). Pengenalan rintisan wirausaha mahasiswa binus melalui kegiatan ebc expo 2022.
- Rizky rudianto salim¹), e. M. (2023). Perancangan nasional expo dengan pendekatan arsitektur hijau di sumatera u. *Jurnal ruang luar dan dalam ftsp – vol.05 no.01 edisi september2023– pissn 2722-2497 eissn 2714-6*.
- Sari, R. A., & Rosa, N. T. (2023). Implementasi Digital Marketing Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Pemasaran Umkm Pada Buc (Bengkalis Umkm Community). In *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)* (Vol. 9, No. 2, Pp. 102-109).
- Sugiyanti, L., Rabbil, M. Z., Oktavia, K. C., & Silvia, M. (2022). Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM. *Masarin*, 1(2), 100-110.
- Vennessa, a. N. (2023). Penyusunan neraca dan tata kelola kas pada umkm rumah makan. *Jurnal serina abdimas vol. 1, no. 4, november 2023: hlm 1484-1492*.
- Yanti, r. Y. (2023). Pengaruh online marketing dan biaya ongkos kirim terhadap keputusan pembelian pada umkm pisang pasir memey. *Jurnal penelitian manajemen dan inovasi riset vol. 1 no. 6 november 2023 e-issn 2988-5418; p-issn: 2988-6031, hal 371-387, 371-387*.
- Zulqaidah, h. H. (2023). Pengembangan potensi berwirausaha di kalangan mahasiswa uinsu (berjualan kripik pisang coklat lumer). *Assoeltan: Indonesian journal of community research and engagement*, 66-77.